

Jahresbericht 2000

Marktbeobachtungsdaten

der

**Regulierungsbehörde für
Telekommunikation und Post**

13. Februar 2001

Haupttrends des Jahres 2000

- Die Wachstumsdynamik hält an
- Die Wettbewerbsorientierung trägt Früchte
- Der „Flaschenhals“ Ortsnetzzugang besteht weiterhin

Die Wachstumsdynamik hält an

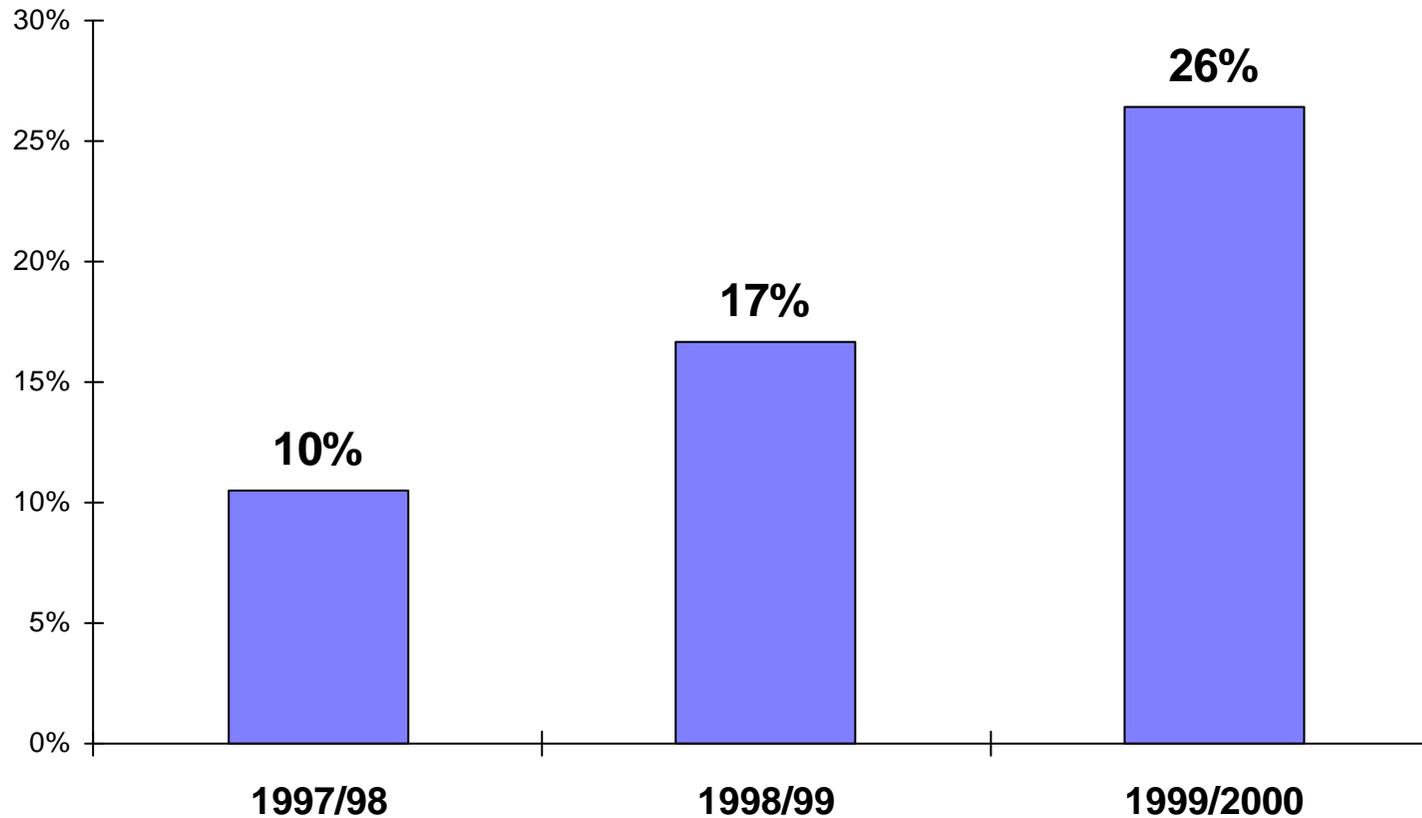
Die Wachstumsdynamik der TK-Märkte

hält ungebrochen an und zeigt mit

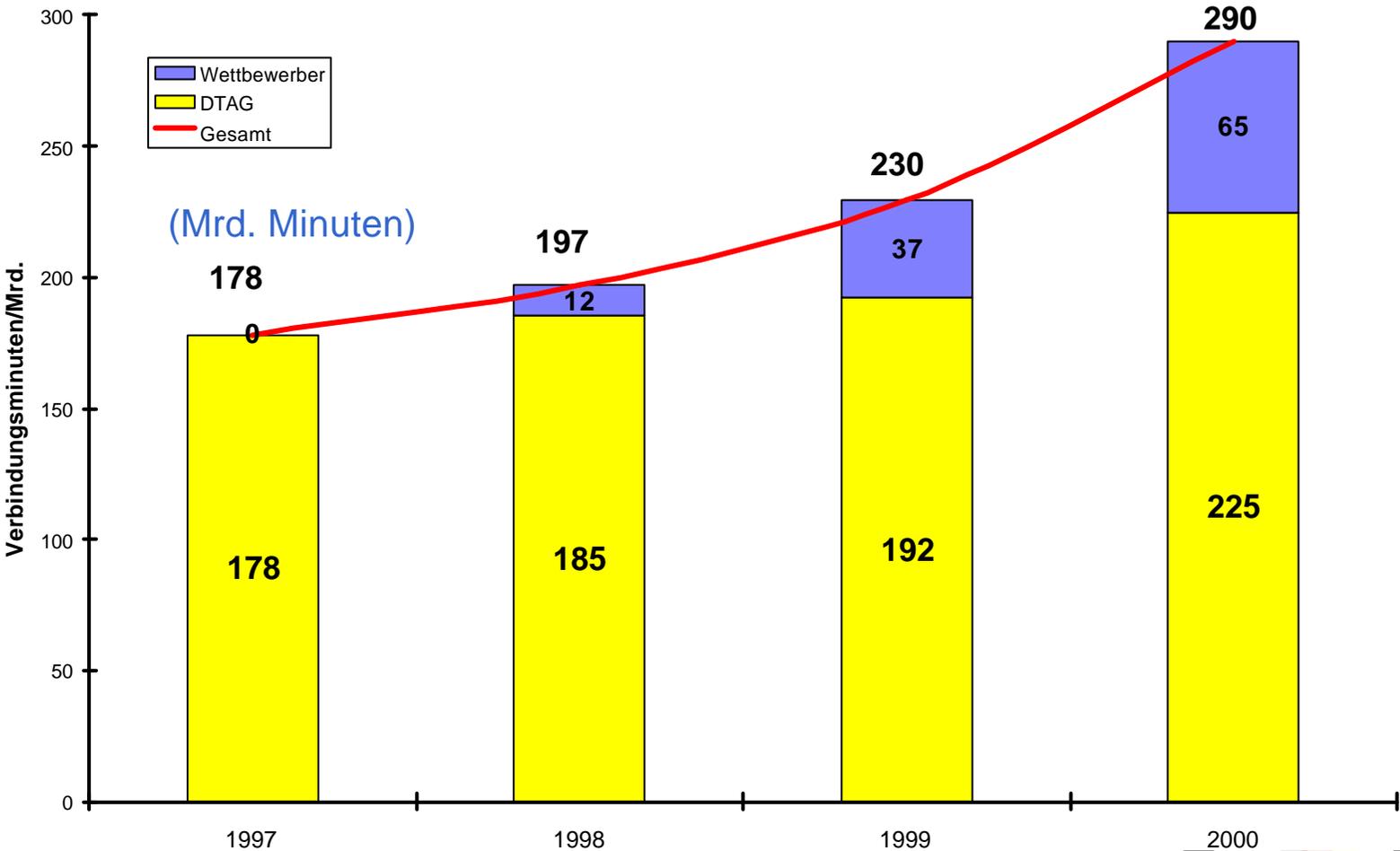
neuen innovativen Produkten und Dienstleistungen

weiterhin erhebliche Kunden- und Mengenzuwächse.

Wachstumsraten des Festnetz-Verkehrsvolumens

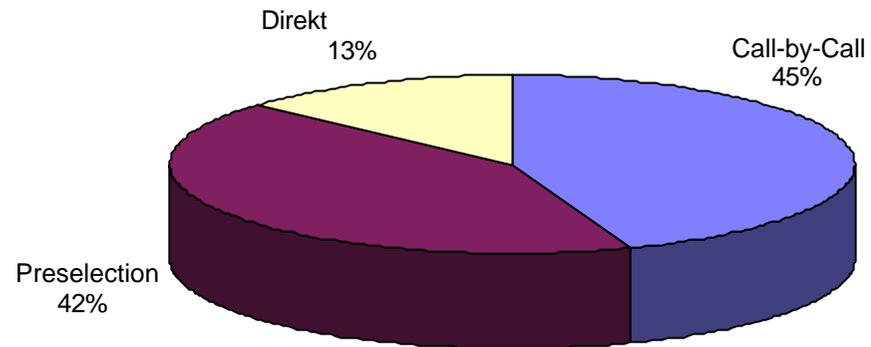


Verbindungsminuten 1997-2000

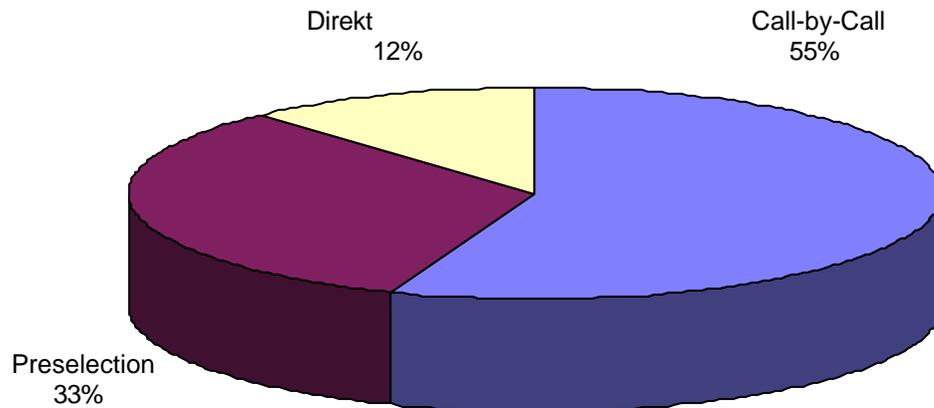


Nutzungsformen und Kundenbindungen bei den Wettbewerbern im Telefondienst

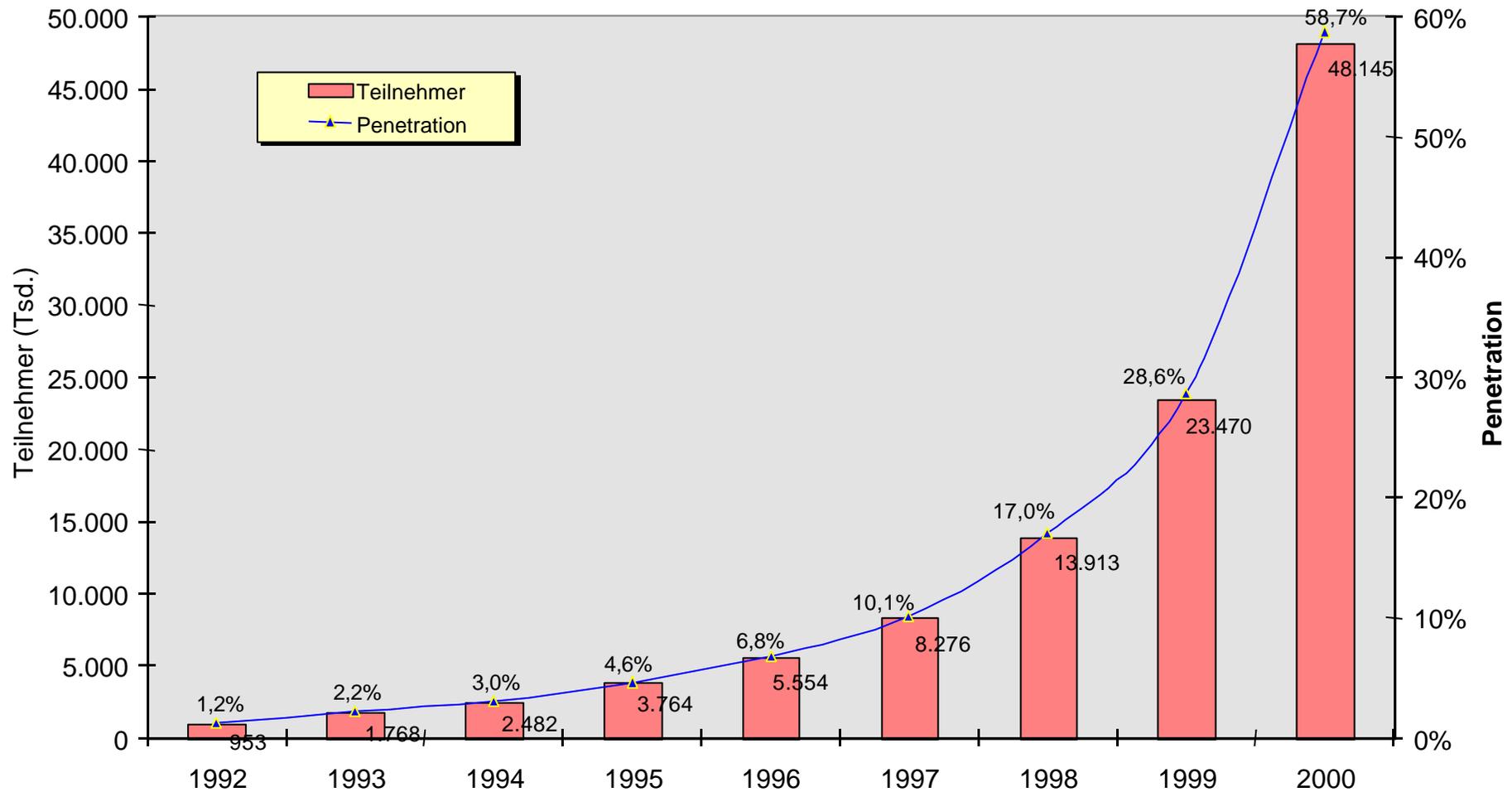
1. Hj. 2000



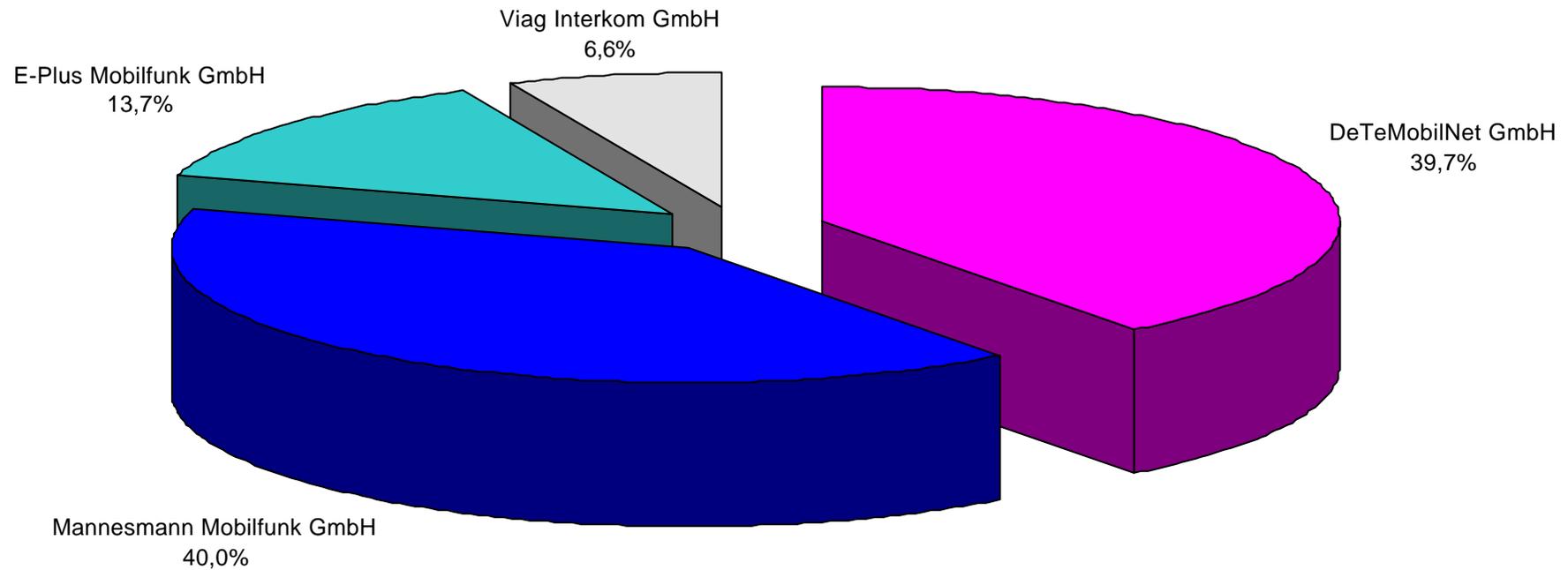
1999



Mobiltelefondienst Teilnehmer und Penetration

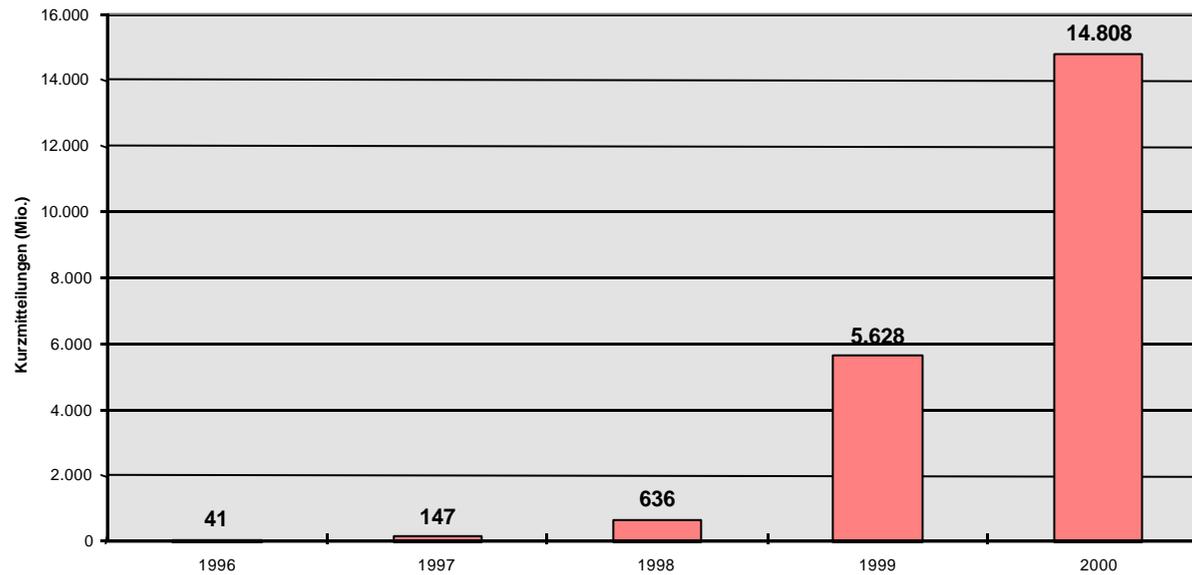


Mobiltelefondienst Marktanteile

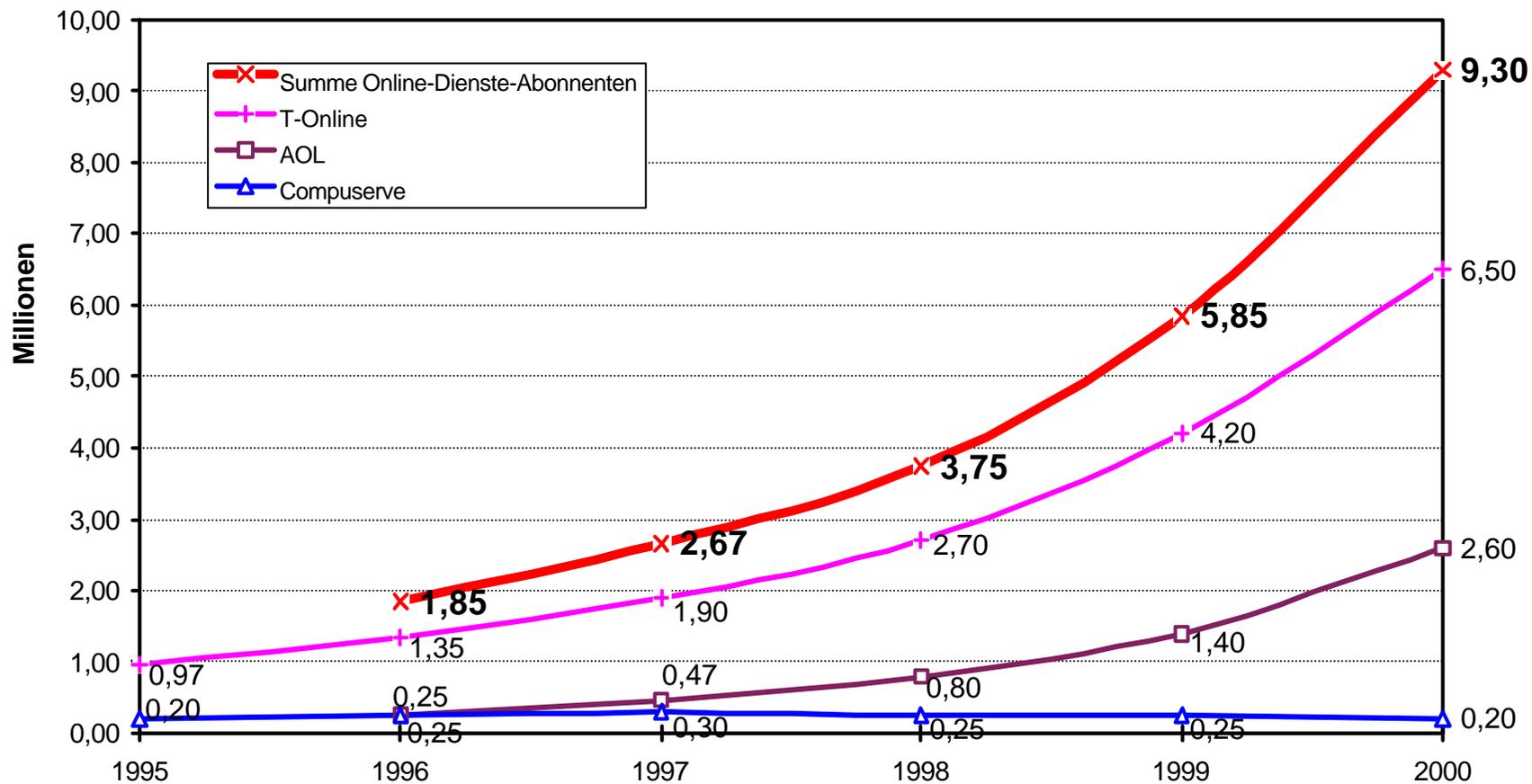


Netzteilnehmer unabhängig von der Vertragsfirma (Service Provider oder Netzbetreiber) des Endkunden

Entwicklung SMS versendete Kurzmitteilungen pro Jahr

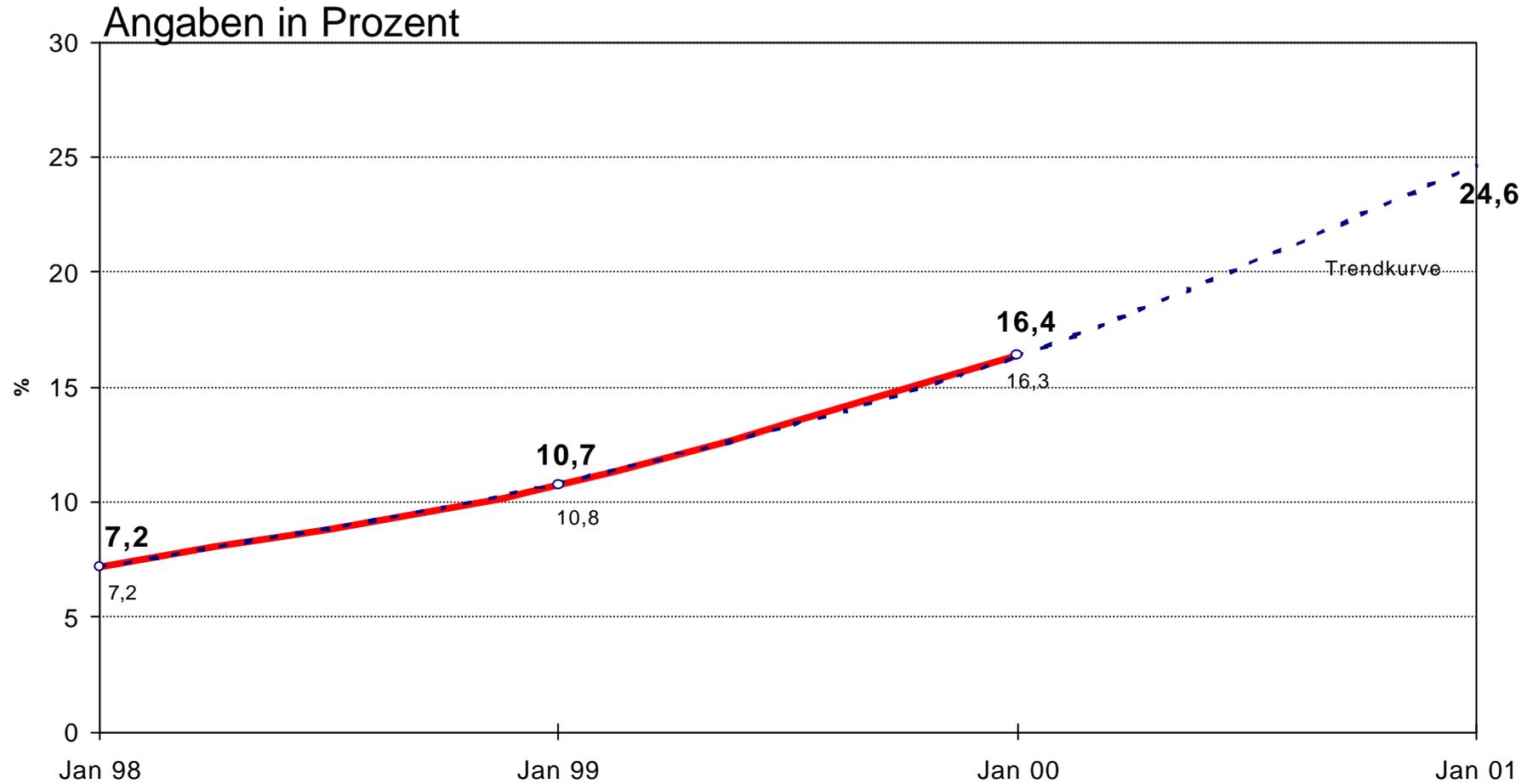


Abonnentenentwicklung der Online-Dienste



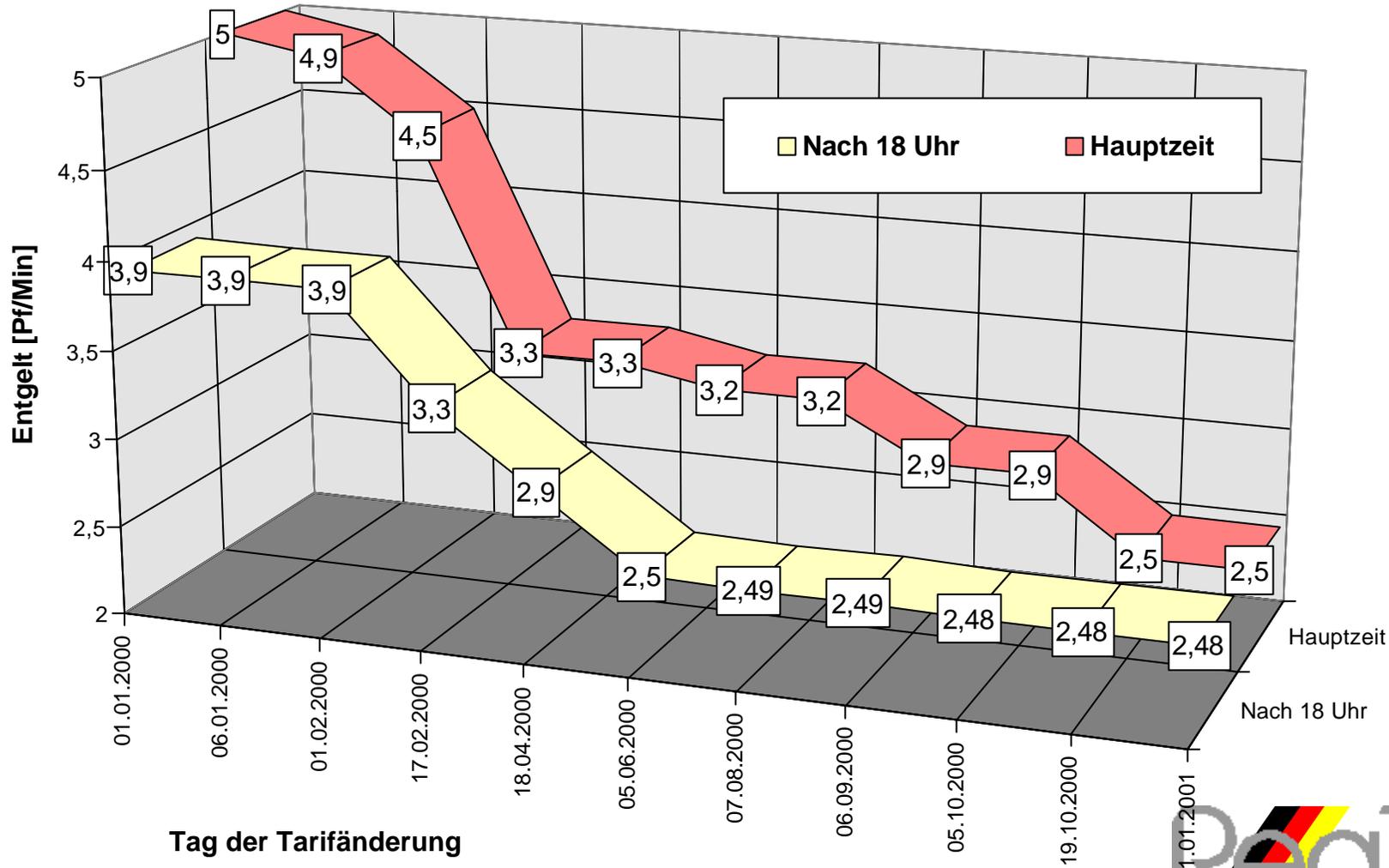
Unternehmensangaben und Schätzung Reg TP für 1999 und 2000

Haushalte mit Internet-Zugang



Quelle: StBA, Trendkurve Reg TP

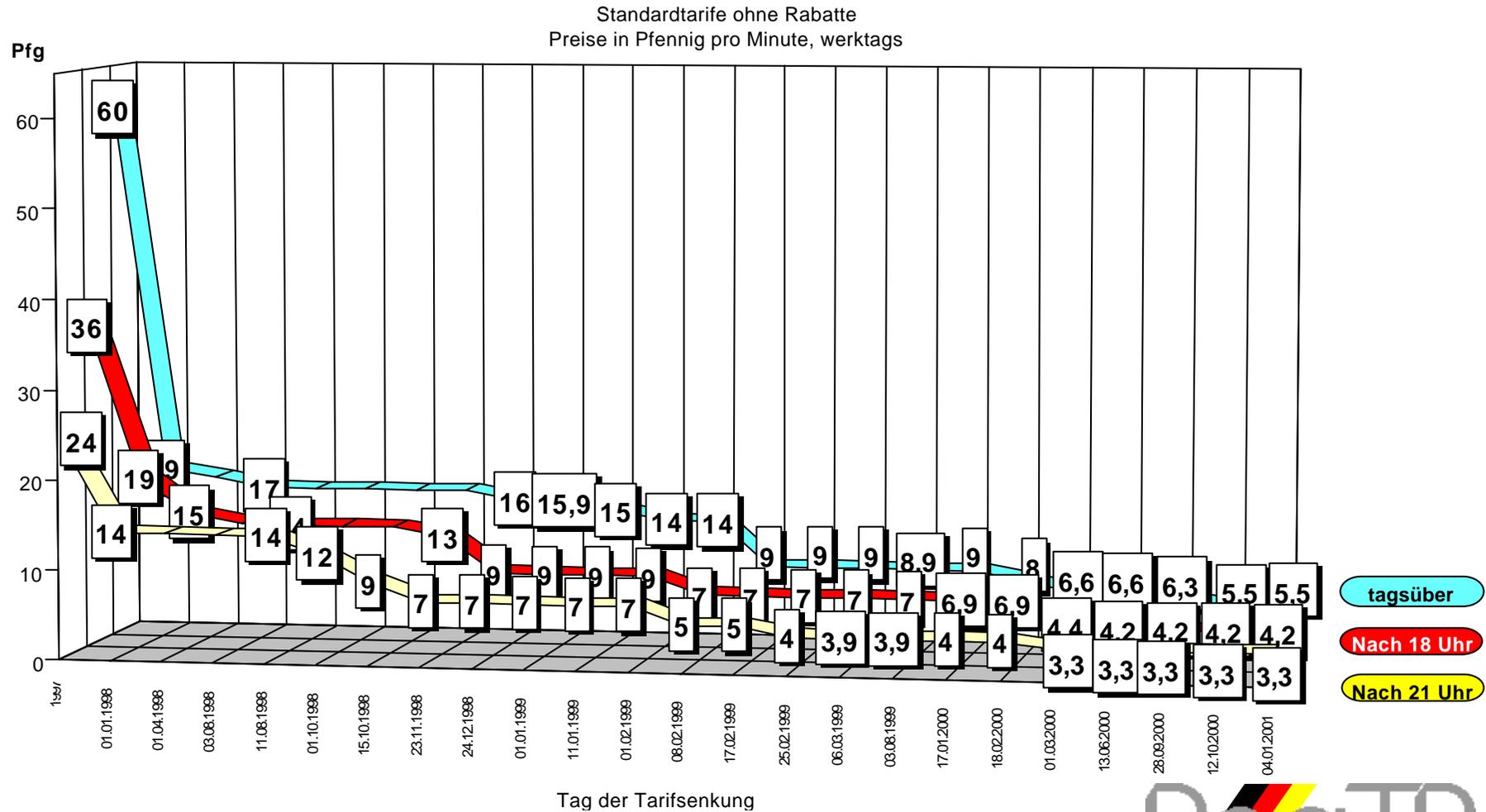
Internet-by-Call-Minimaltarife



Die Wettbewerbsorientierung trägt Früchte

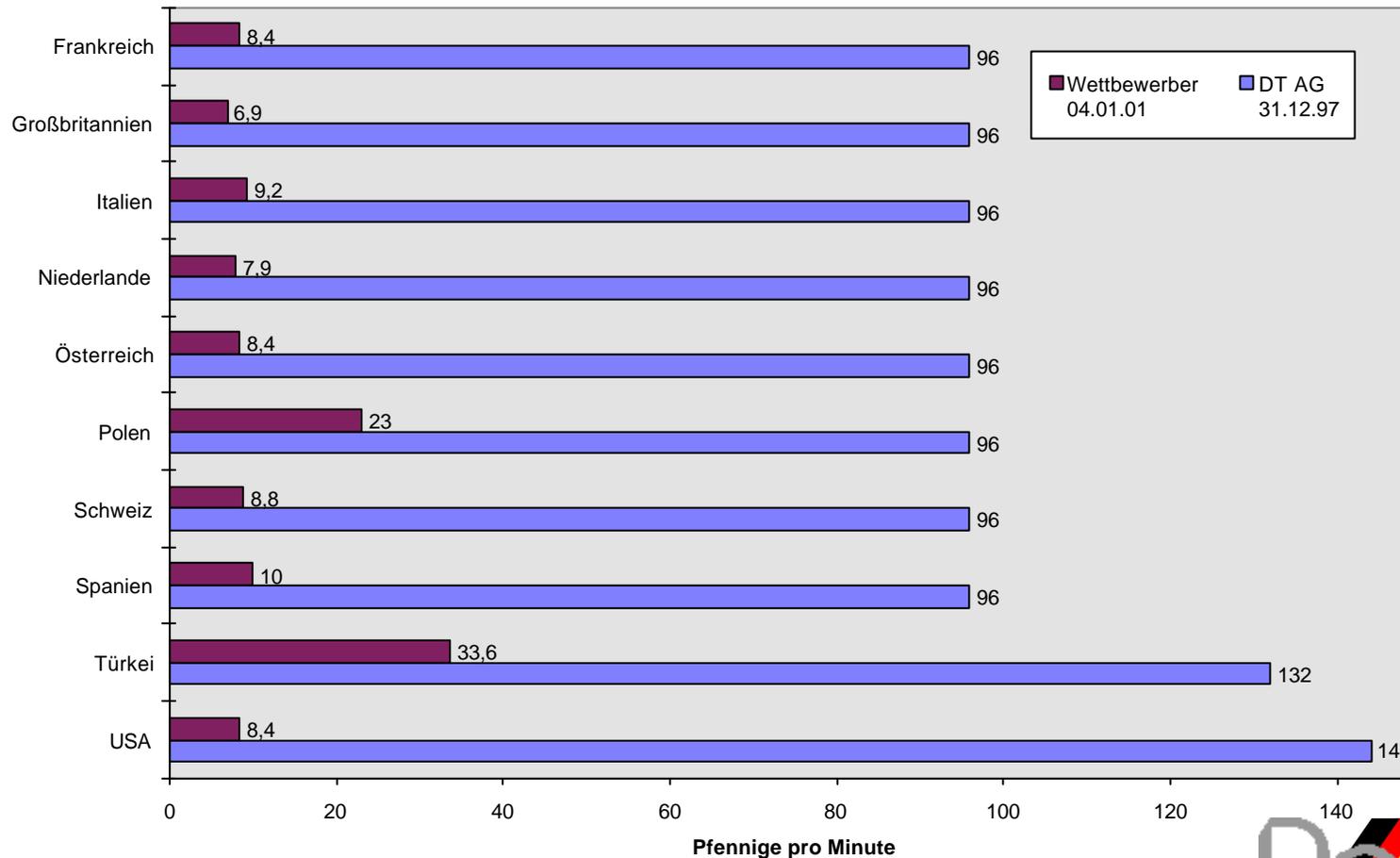
Die Wettbewerbs- und Marktöffnungsanstrengungen
der Regulierungsbehörde tragen durch Preisreduzierungen,
Arbeitsplatzzuwächse und die Förderung technischer
Innovationen inzwischen Früchte zum Wohle
der gesamten Volkswirtschaft

Minimaltarife im Festnetz für ein innerdeutsches (Call-by-Call)-Ferngespräch



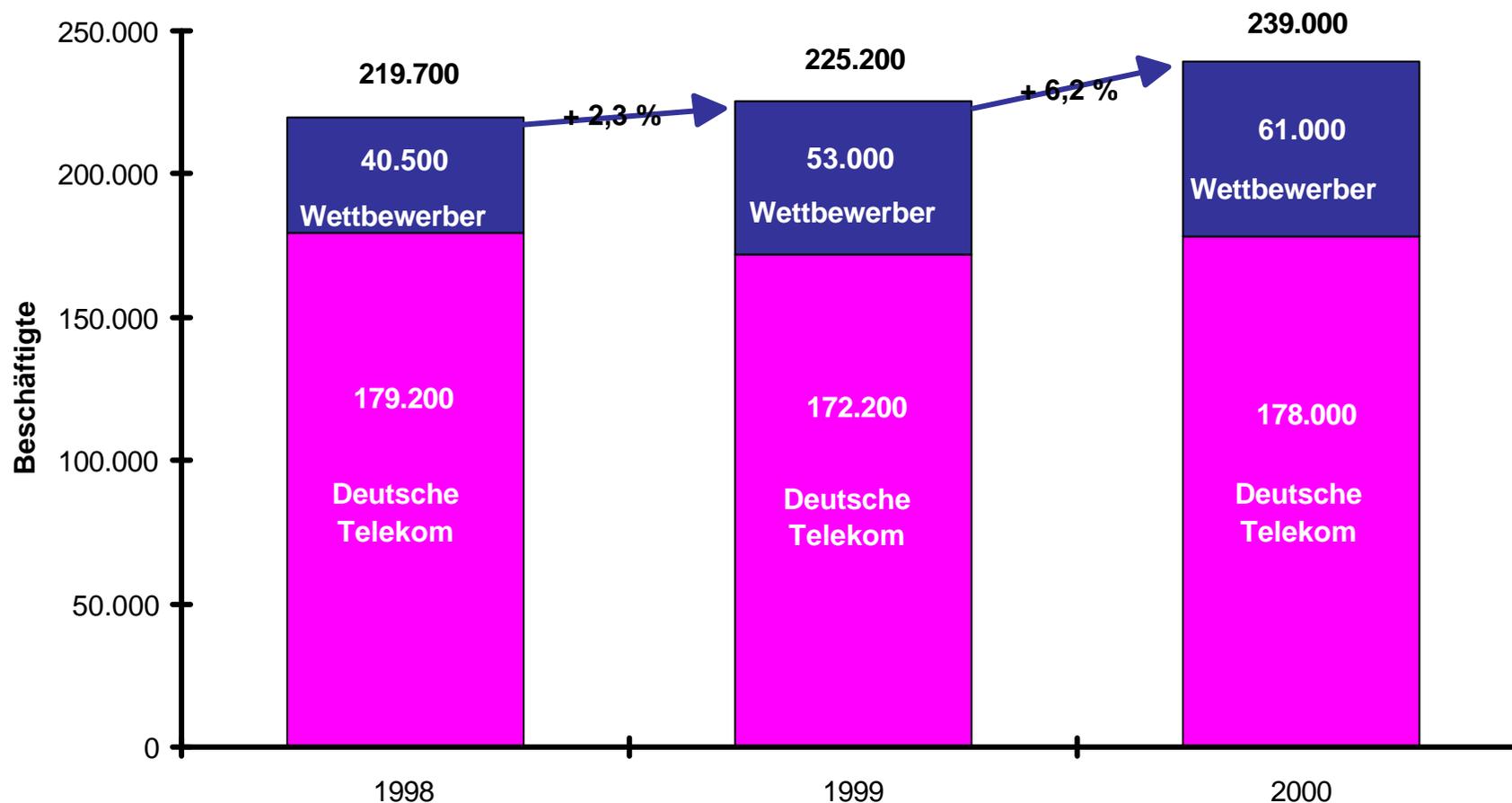
Auslandstarife in die 10 wichtigsten Zielländer

Standardtarife ohne Rabatte - Hauptzeit an Werktagen

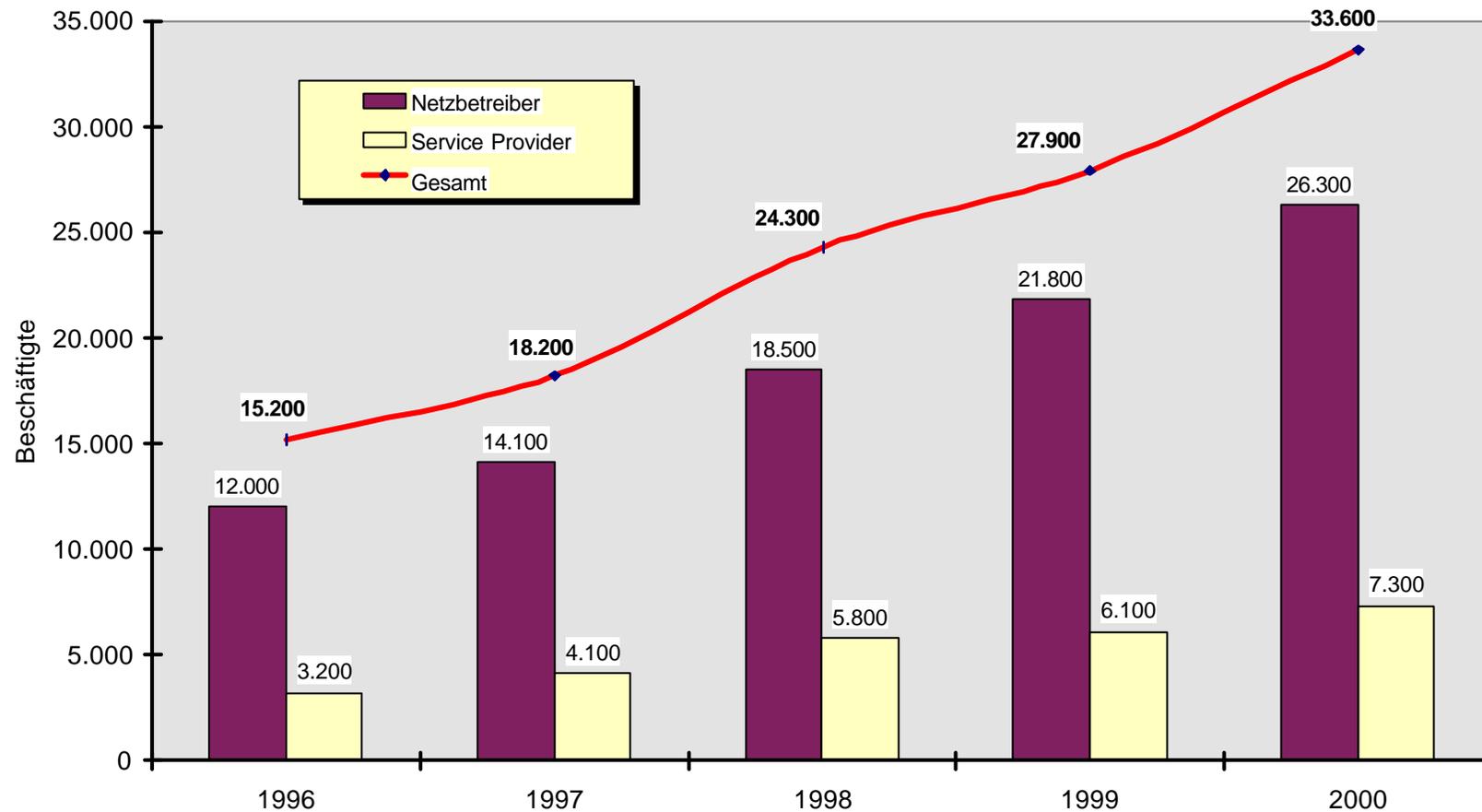


Wettbewerber: jeweils günstigstes Angebot

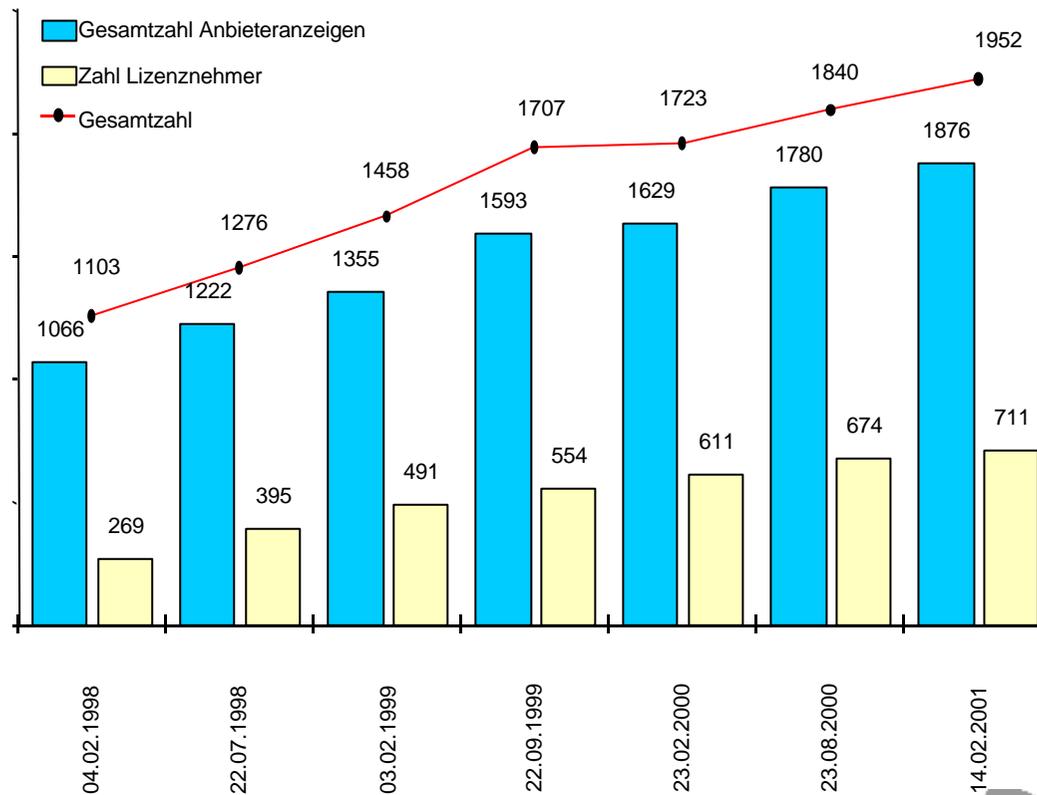
Beschäftigungsentwicklung Telekommunikationsdienstleistungsmarkt



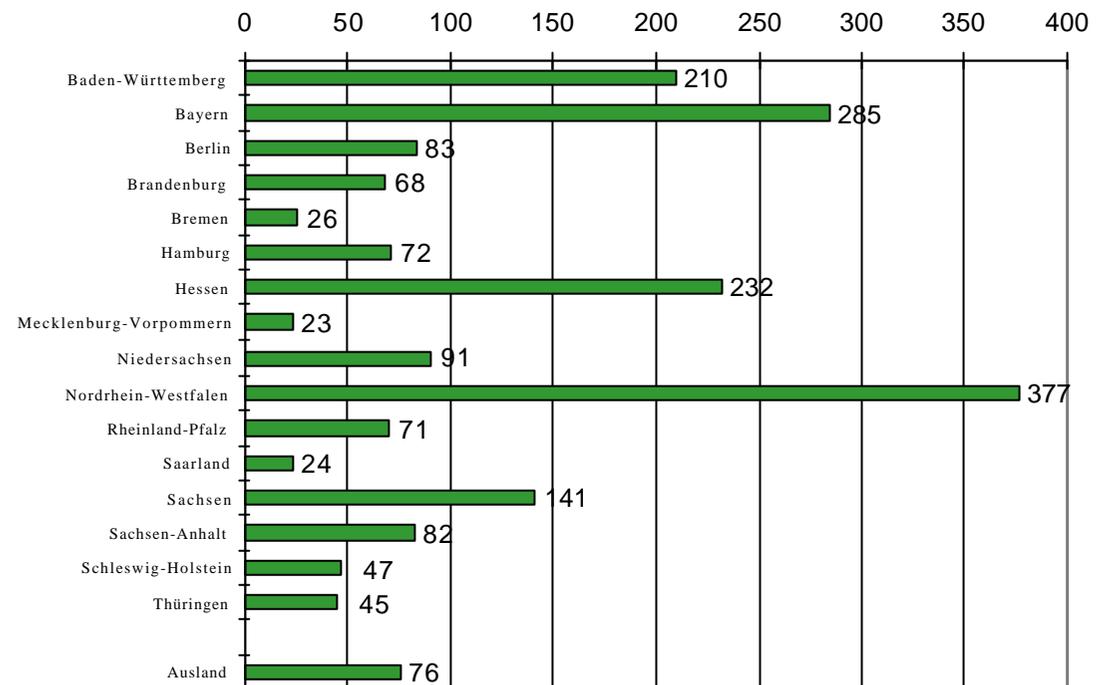
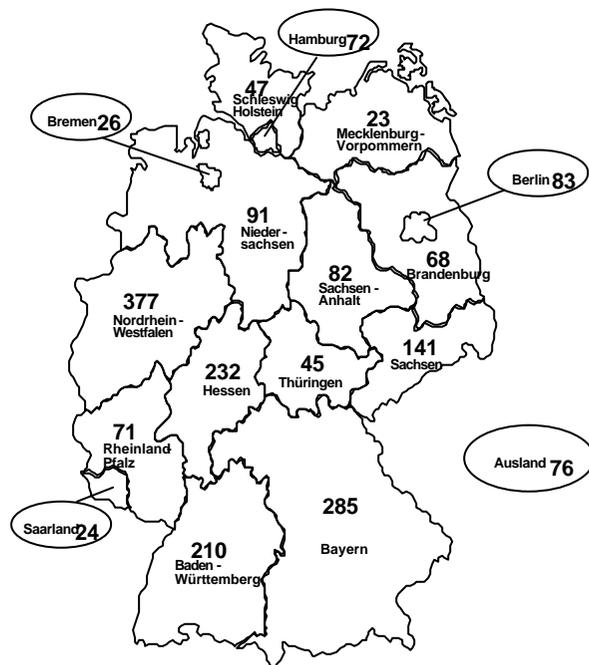
Beschäftigte Mobiltelefondienst



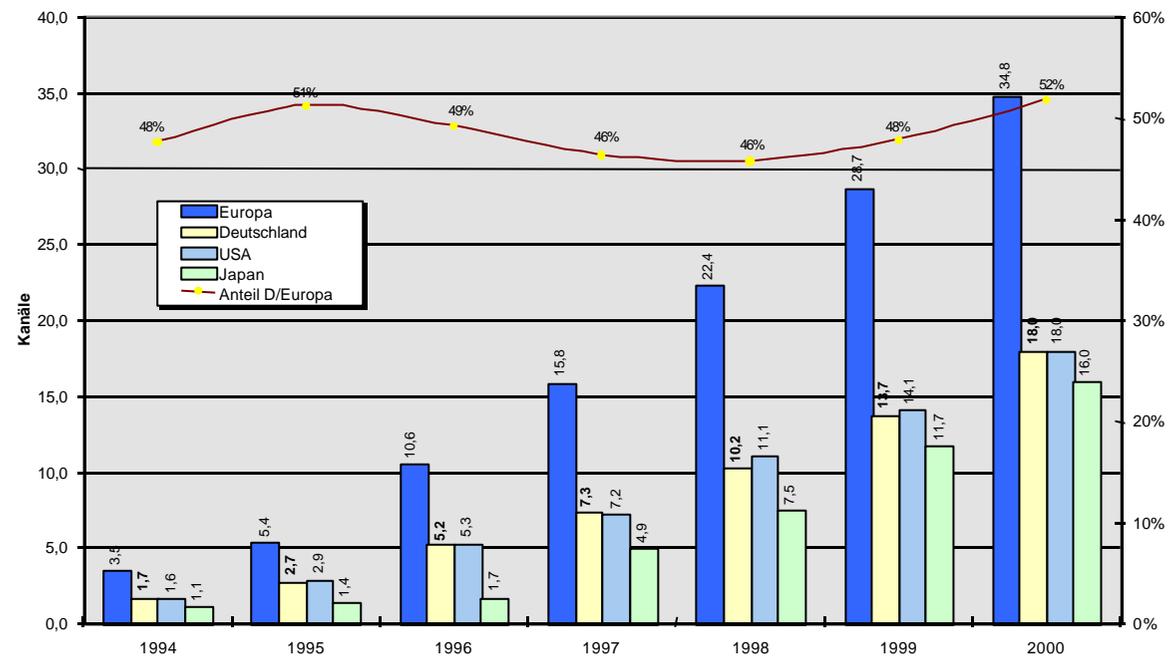
Anbieterentwicklung Telekommunikationsdienstleistungen



Standortverteilung der Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen



Entwicklung der ISDN-Kanäle im internationalen Vergleich



Der „Flaschenhals“ Ortsnetzzugang besteht weiterhin

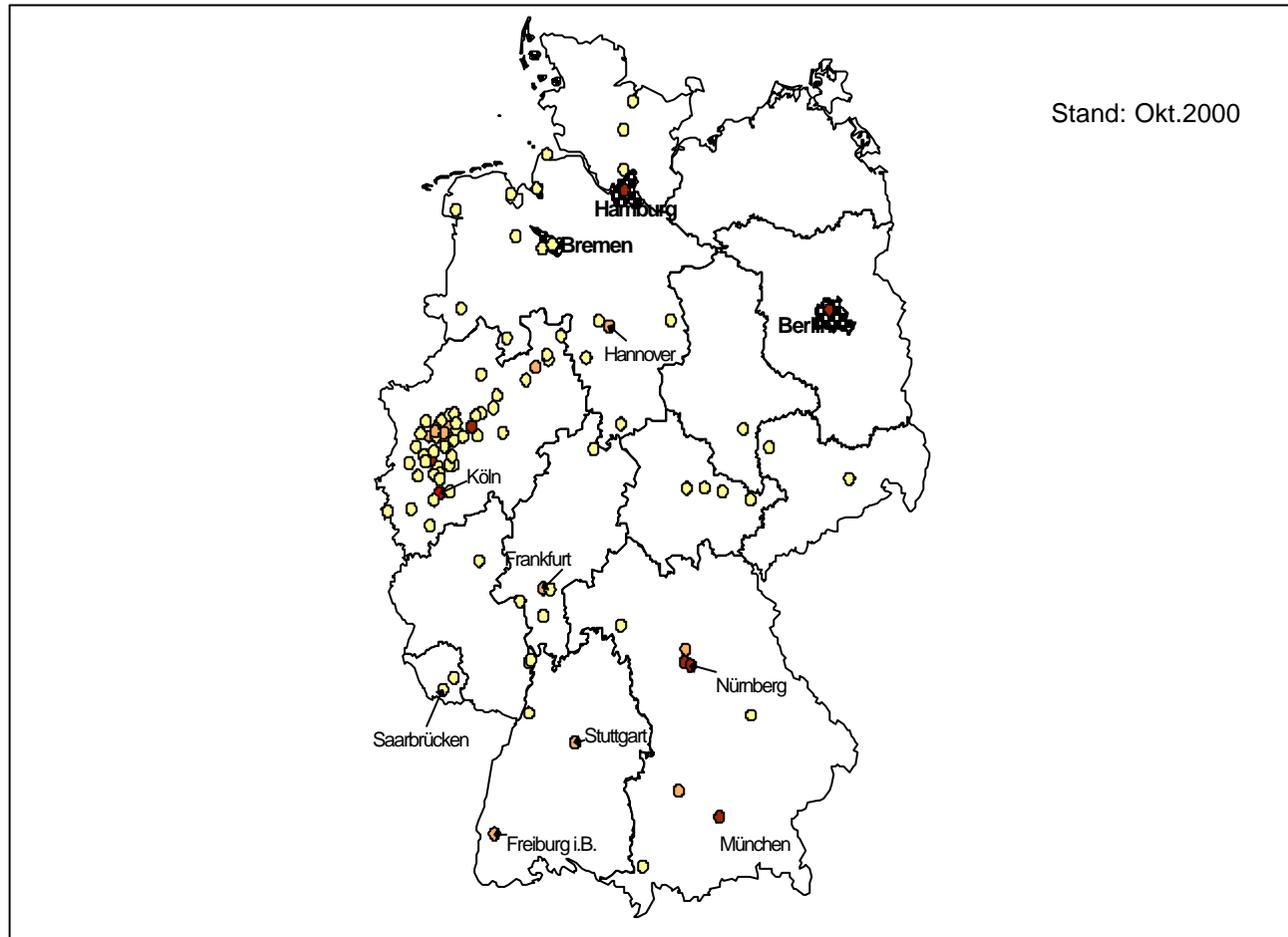
Der eigentliche „Flaschenhals“ bleibt das Ortsnetz
mit seiner noch unzureichenden Wettbewerbsentwicklung.

Deshalb erfordert dieser Sektor

auch in Zukunft die besonderen Anstrengungen

der Regulierungsbehörde.

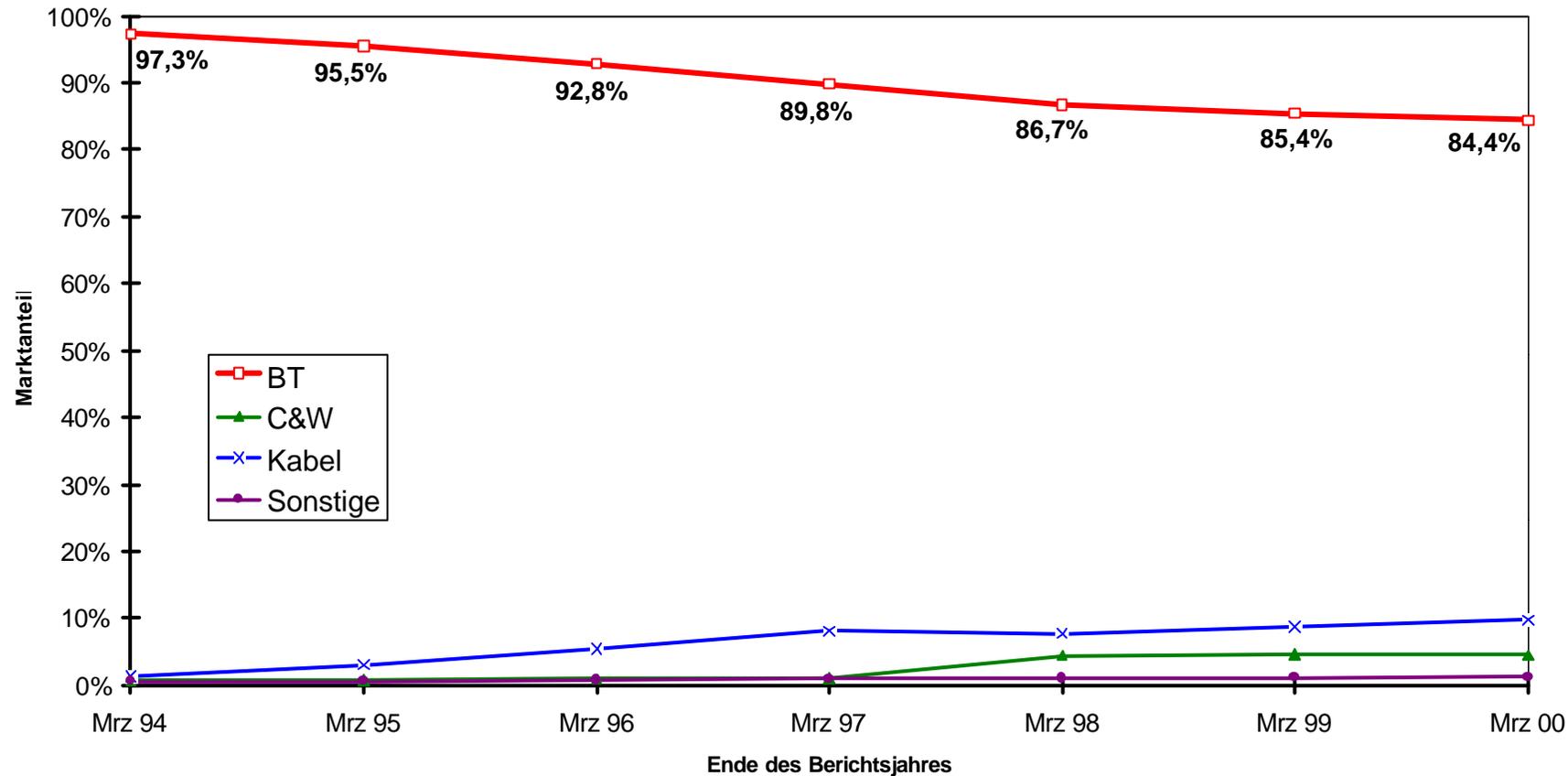
Alternative City-Carrier in Großstädten über 50.000 Einwohner



Anzahl Carrier (Anzahl Standorte)

■ 4	(1)
■ 3	(7)
■ 2	(12)
■ 1	(76)

Marktanteilsentwicklung von British Telecom an den Telefonkanälen in Großbritannien



Quelle: Market Information 1994/95 to 1998/99, Oftel, Januar 2000; Market Information Update, Oftel, Juli 2000

Rufnummernverwaltung

Am Ende des Jahres 2000 sind 50 861 Rufnummernblöcke in 5 200 Ortsnetzen an 89 Betreiber zugeteilt.

Jahr	vergebene Blöcke	Ortsnetze	Betreiber
1998	3 088	710	53
1999	6 750	2 636	72
2000	50 861	5 200	89

Marktverhältnisse 2000

- lizenzierte Bereich -

