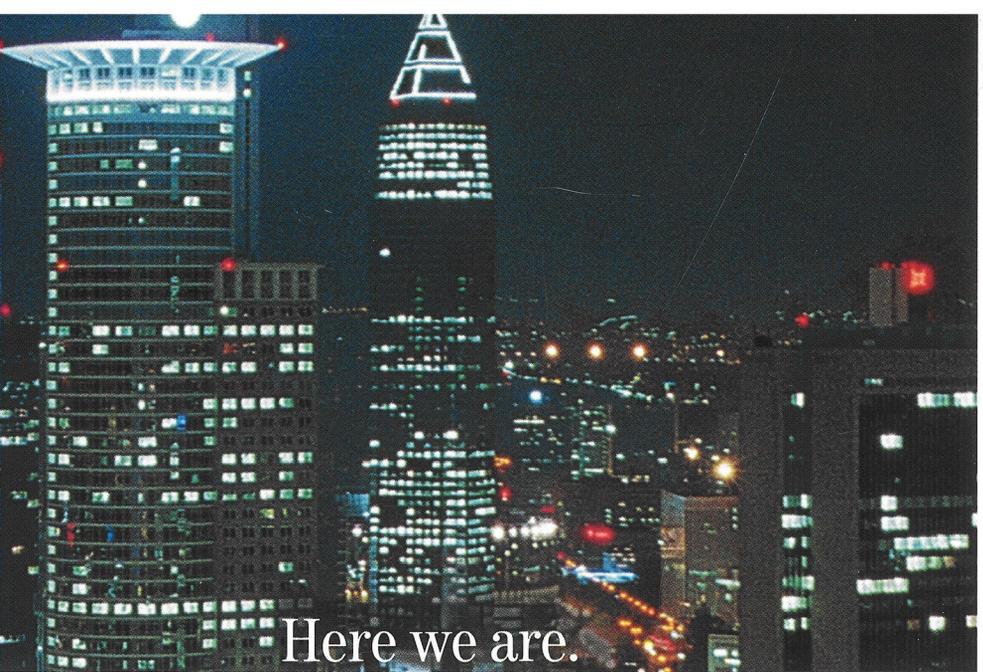
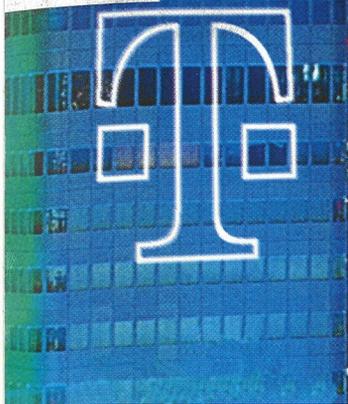


W 94.
112
1996



Here we are.

Die Deutsche Telekom *Fahr!*
an den Weltbörsen.

Das Geschäftsjahr 1996.



Die wichtigsten Daten der Deutschen Telekom auf einen Blick.

Here we are.
Die Deutsche Telekom
an den Weltbörsen.
Das Geschäftsjahr 1996.

| Konzern-Finanzdaten | 1996 | 1995 | 1994 ¹ | 1993 ² |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Umsatzerlöse (in Mrd. DM) | 63,1 ^a | 66,1 ^b | 63,8 | 60,1 |
| Mitarbeiter (im Jahresdurchschnitt, in Tsd.) ^d | 208 | 220 | 231 | 234 |
| Mitarbeiter (am Jahresende, in Tsd.) ^d | 201 | 213 | 229 | 233 |
| Personalaufwand (in Mrd. DM) | 18,8 | 18,5 | 18,2 | 17,8 |
| Investitionen (in Mrd. DM) | 22,6 | 17,7 | 20,5 | 24,4 |
| Abschreibungen (in Mrd. DM) | 17,7 | 15,4 | 14,6 | 13,0 |
| Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (in Mrd. DM) | 6,6 | 10,3 | 11,2 | 9,9 |
| Außerordentliches Ergebnis (in Mrd. DM) | -2,5 | -1,3 | -0,4 | - |
| Ablieferung an den Bund (in Mrd. DM) | - | 3,1 | 5,2 | 5,2 |
| Steuern (in Mrd. DM) | 2,2 | 0,7 | -0,2 | 0,2 |
| Konzernüberschuß (in Mrd. DM) | 1,8 | 5,3 | 3,6 | 2,1 |
| Bilanzgewinn (in Mrd. DM) | 1,6 | 1,3 | 0,0 | 0,0 |
| Bilanzsumme (in Mrd. DM) | 174,3 | 160,2 | 168,1 | n/a ^e |
| Cashflow aus Geschäftstätigkeit (in Mrd. DM) | 22,3 | 23,7 | 24,1 | 14,2 |
| Eigenkapital (in Mrd. DM) | 46,6 | 24,7 | 19,3 | n/a ^e |
| Anlagevermögen (in Mrd. DM) | 144,3 | 139,2 | 139,2 | n/a ^e |

| Rund ums Telefon | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 |
|--|---------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Telefonanschlüsse (in Mio.) ^c | 44,1 | 42,0 ^a | 39,9 ^a | 37,5 ^a | 35,6 ^a | 33,7 ^a | 32,0 ^a |
| - davon Standardanschl. (analog, in Mio.) | 38,9 | 39,2 | 38,2 | 36,7 | 35,2 | 33,5 | 31,9 |
| - davon ISDN-Basisanschl. (in Tsd.) | 1 918,3 | 846,4 | 460,5 | 217,2 | 98,4 | 41,4 | 14,5 |
| - davon ISDN-PMx-Anschl. (in Tsd.) | 45,6 | 35,0 | 24,9 | 13,6 | 6,9 | 2,6 | 1,8 |
| - davon ISDN-Kanäle (in Tsd.) ^a | 5 203,4 | 2 743,9 | 1 669,2 | 842,8 | 402,9 | 161,0 | 84,1 |

| Öffentliche Telefone | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 |
|----------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------------------|
| - Münztelefone (in Tsd.) | 72,5 | 82,6 | 93,2 | 109,5 | 123,7 | 136,5 | 148,1 |
| - Kartentelefone (in Tsd.) | 91,6 | 82,4 | 71,9 | 56,0 | 38,5 | 21,5 | 10,5 ^a |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|------|-------------------|-------------------|
| Service 0130-Rufnummern (in Tsd.) | 40,7 | 27,2 | 17,3 | 13,2 | 10,6 | 6,5 ^a | 3,4 ^a |
| Service 0130-Gespräche (in Mio.) | 252,5 | 170,1 | 125,8 | 110,0 | 77,7 | 55,3 ^a | 36,9 ^a |
| Service 0180-Rufnummern | 13 264 | 6 852 | 619 | 84 | - | - | - |
| Service 0190-Diensteanbieter | 744 | 166 | 44 | 26 | 11 | 8 | - |
| Service 0190-Leitungen (in Tsd.) | 10,0 | 6,4 | 5,0 | 5,0 | 0,7 | 0,6 | - |

| Telefonverbindungen | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 |
|-------------------------|---------|----------------------|---------|---------|---------|-------|-------|
| - im Inland (in Mrd.) | 50,7 | 52,3 ^a | 51,0 | 49,2 | 44,6 | 41,0 | 35,4 |
| - ins Ausland (in Mio.) | 1 420,3 | 1 450,1 ^a | 1 384,0 | 1 179,7 | 1 011,6 | 921,8 | 796,7 |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Anrufe bei Telefonauskunft (in Mio.) | 574,4 | 606,4 | 563,0 | 475,0 | 366,0 ^a | 351,9 ^a | 323,6 ^a |
| Verkaufte Telefonkarten (in Mio.) | 80,3 | 73,9 | 73,6 | 59,0 | 36,0 | 18,6 | - |

^a Aktualisierter Wert

^b 1995 inklusive Mehrwertsteuer, mehrwertsteuerbereinigt stieg der Umsatz von 59,6 Mrd. DM in 1995 auf 63,1 Mrd. DM in 1996.

^c Standardanschlüsse (analog) und ISDN-Kanäle in Betrieb

^d ohne Auszubildende, ohne MATAV

^e Je Basisanschluß stehen zwei ISDN-Kanäle, je Primärmultiplexanschluß 30 ISDN-Kanäle zur Verfügung.

^f Werte rückwirkend angepaßt an die für die Deutsche Telekom AG seit dem 1.1.1995 geltenden Rechnungslegungsvorschriften.

^g Für 1993 wurde keine Konzernbilanz aufgestellt.

* Die Angabe bezieht sich nur auf die alten Bundesländer.

äft
eschäfte

mbH

mbH

H

en AGgT

Verl. ZAO

S.A.

orus

oH

FI

gen

S TO

GmbH

in Ab

W

eine Zeitu

n die

igte

en

en

gen

von

In

gering

Markt

die nach

ben Ret

wegen de

m die W

die Pro

die No

h. Beobac

im pol

d für den

us

Deutsche Telekom AG

Ihre wichtigsten Beteiligungen:

Mobilkommunikation

Planung, Bau, Betrieb und Vermarktung von Mobilnetzen

- 100 % DeTeMobil GmbH Bonn
 - 100 % MNS Ltd. Moskau
 - 84,6 % CMobil B.V. Niederlande
 - 61 % Modacom AG Schweiz
 - 49 % Chekker GmbH Landshut
 - 48,5 % RTK, ZAO Moskau
 - 40 % CallMax B.V. Niederlande
 - 39 % MTS AGgT Moskau
 - 25 % max.mobil GmbH Wien
 - 25 % PT Satelindo Jakarta
 - 22,5 % PTC Sp.z.o.o. Warschau
 - 16 % APC LLC USA
 - 16,3 % UMC Ukrainian Mobile Com. Kiew

Mehrwert-Netze/-Dienste

Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Mehrwertnetzen und -diensten

- 100 % DeTeSystem GmbH Frankfurt/Main
 - 100 % T-Data GmbH Bonn
 - 100 % DeTex GmbH Darmstadt
 - 100 % Online Pro Dienste GmbH & Co. KG, Darmstadt
 - 50 % EUCOM GmbH Saarbrücken
 - 50 % TeleCash GmbH Stuttgart
 - 49 % Video Tel GmbH & Co. KG Hamburg
 - 23 % High Tech Center Babelsberg GmbH, Potsdam

Breitbandverteilungsdienst

Entwicklung und Vermarktung von Anwendungen und Breitbandkommunikation

- 99,8 % DeTeKabelService GmbH Bonn
 - 35 Regionale Kabelgesellschaften
 - 45,5 % MMBG mbH & Co. KG Bonn
 - 24 % KABELCOM Braunschweig GmbH
 - 24 % KABELCOM Osnabrück GmbH
 - 24 % KABELCOM Wolfsburg GmbH

Internationale Aktivitäten

Ausweitung des Geschäfts auf ausländische Märkte

- 100 % Deutsche Telekom Inc. New York
 - 100 % Deutsche Telekom (Canada) Inc.
 - 100 % T-Access Inc. USA
 - 100 % Deutsche Telekom S.A.R.L., Paris
 - 100 % Deutsche Telekom Asia Pte. Ltd., Singapur
 - 100 % Deutsche Telekom K.K. Tokio
 - 100 % Deutsche Telekom Ltd. London
 - 97 % Deutsche Telekom AGgT Moskau
 - 100 % Deutsche Telekom Holding B.V., Amsterdam
 - 100 % Deutsche Telekom Int. Finance B.V., Amsterdam
 - 100 % Romantis GmbH Bonn
 - 82 % Infonet Deutschland GmbH Frankfurt/Main
 - 50 % Atlas S.A. Brüssel
 - 67 % Global One Com. Holding B.V.
 - 50 % Global One Com. World Holding B.V.
 - 50 % MagyarCom. KFT Budapest
 - 50 % MagyarCom. Inc. Cayman Islands
 - 67 % MATAV Rt. Budapest
 - 25 % InfoTel A.O. Moskau
 - 49 % Twer Telekom AGgT Moskau

Infrastruktur

Bereitstellung technischer Funktionen und Produkte zum Infrastrukturaufbau

- 100 % DeTeLine GmbH Berlin
 - 100 % DeTeLine Budapest GmbH
 - 50 % RB SATKOM AGgT Moskau
 - 49 % DEKATEL GmbH Almaty
 - 25 % TAE AGgT Almaty
 - 25 % Tschirkom Tschirtschik
 - 30 % DETECON GmbH Bonn
 - 19,5 % UTEL Ukrainian Telecom Kiew
 - 16,7 % SES S.A. Luxemburg
 - 10,7 % INTERSPUTNIK Moskau
 - 9,2 % EUTELSAT Paris
 - 4,3 % INMARSAT London
 - 3,5 % INTELSAT Washington

IV

Bereitstellung von IV-Funktionen und Produkten für die DT AG und Dritte

- 100 % DeTeCSM GmbH Magdeburg
 - 100 % MMS GmbH Dresden
 - 50 % SAP Solution GmbH Freiberg/Neckar
 - 30 % DANET GmbH Weiterstadt

F + E

Forschung und Entwicklung im Bereich der Telekommunikation

- 100 % DeTeBerkom GmbH Berlin
 - 30 % WIK GmbH Bad Honnef
 - 22,5 % Deutsche Datenrundfunk GmbH, Oberhausen
 - 18,1 % EURESCOM GmbH Heidelberg

Sonstige

Mit dem Kerngeschäft wenig verwandte Geschäfte

- 100 % DeTeAssekuranz GmbH Monheim
 - 100 % DeTeImmobilien GmbH Münster
 - 100 % DeTeMedien GmbH Frankfurt/Main
 - 100 % DeTeMedien AGgT Moskau
 - 100 % DT Medien Verl. ZAO Moskau
 - 25,1 % DAV GmbH Roßdorf
 - 15 % GFT GmbH Nürnberg
 - 100 % SAF GmbH Heidelberg
 - 95 % Deutsche Telekom S.A. Brüssel
 - 25,5 % Elektrocyling GmbH Goslar
 - 25,0 % Elektrocyling Anlagen GmbH, Goslar
 - 6,5 % EXPO 2000 Beteil.-GmbH Hannover

WIRTSCHAFT

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Europa

Zinsen drückten die

Der Londoner Aktienmarkt zeigte sich am Mittwoch bis zum frühen Nachmittag etwas leichter. Experten begründen die geringen Einbußen mit der Abschwächung am Anleihe- und Zinsenmarkt durch die amerikanische Entwicklung der Zinsen. Die Entwicklung der Zinsen ausgelöst worden sei. Von den einzelnen Aktien gaben B.A.T. nach. Die Gesellschaft hatte niedrigere Gewinne ausgeben als allgemein erwartet. Die Kurse an der Schweizer Börse tendierten bis zur Sitzungseröffnung gegenwärtig zu. Beobachter erwarten, dass die nachfolgende Bond-Firmensitz im Inland

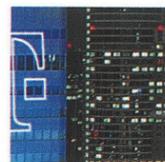
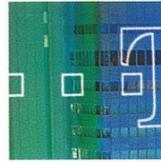
Stand: Dezember 1996

Frankfurter Allgemeine Zeitung

On Ab

W &

4° W 94. Mz - 1996



Das Geschäftsjahr 1996
Die Deutsche Telekom schlägt ein neues Kapitel ihrer Unternehmensgeschichte auf.

Die Kundenbereiche
Mit neuen Angeboten ist die Deutsche Telekom fit für den Wettbewerb.

Forum
Die Zahl der „Netizens“, der Bürger im Netz, wächst von Tag zu Tag. Das diesjährige Forum ist eine Momentaufnahme des Alltags im Netz und eine Analyse unserer Zukunftsperspektiven in einer vernetzten Welt.

Aus dem Unternehmen
Die Deutsche Telekom vereint die Kompetenz für alle Telekommunikationsleistungen unter einem Dach.

Konzernabschluss
Konzernabschluss der Deutschen Telekom zum 31. Dezember 1996

4 Bericht des Vorstandes
6 Bericht des Aufsichtsrates
8 Aufsichtsrat und Vorstand

12 Konzernlagebericht
18 Schlaglichter 1996
20 Die T-Aktie
22 Allianzen und Beteiligungen

28 Privatkunden
30 Geschäfts- und Systemkunden
34 Mobilkommunikation

36 Alltag im Netz

46 Mitarbeiter
48 Umweltschutz
49 Forschung und Entwicklung
50 Netztechnologie
51 Organisation

54 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
55 Konzernbilanz
56 Konzern-Anlagevermögen
58 Konzern-Kapitalflußrechnung
59 Entwicklung des Konzerneigenkapitals
60 Konzernanhang
90 Überleitung zu US-GAAP
98 Informationen für unsere Aktionäre



*Sehr geehrte
Damen und Herren,*

die Deutsche Telekom AG hat im Jahr 1996 mit dem Börsengang ein neues Kapitel ihrer Geschichte aufgeschlagen. 26 Prozent der Deutschen Telekom gehören neuen Anteilseignern, darunter sind mehr als 156 000 Beschäftigte jetzt auch Miteigentümer ihres Unternehmens.

Die Emission war – auch nach der Erhöhung der Tranche – fünffach überzeichnet. Dies entsprach einer weltweiten Nachfrage von rund 100 Mrd. DM. Darin sehen wir einen Beweis für die Attraktivität unseres Unternehmens für Investoren. In Deutschland wurde noch nie ein derart großes Emissionsvolumen von privaten Anlegern gezeichnet. Die Deutsche Telekom hat damit mehr Aktionäre als jedes andere deutsche Unternehmen.

Von unserem Börsengang sind so wichtige Impulse für die Verbesserung der Aktienkultur in unserem Land und für eine Stärkung des Finanzplatzes Deutschland ausgegangen.

Dieses überaus erfolgreiche „Going Public“ zeigt, daß die Deutsche Telekom AG die Weichen richtig gestellt hat und ihre neuen Aktionäre weltweit von ihrer zukunftssträchtigen strategischen Ausrichtung überzeugen konnte.

Wir werden den Ansprüchen unserer Aktionäre mit einer wertorientierten Unternehmensführung gerecht werden. Unser zentrales Ziel ist es, den Wert der Deutschen Telekom stetig und nachhaltig zu steigern, was gleichzeitig bedeutet: Die T-Aktie stark zu machen. Wir erschließen systematisch neue Potentiale zur Wertsteigerung, jetzt und in Zukunft, damit die T-Aktie auch weiterhin ein Papier mit viel Phantasie bleibt.

Von einer wertorientierten Unternehmensführung profitieren nicht nur die Aktionäre, sondern alle relevanten, mit dem Unternehmen verbundenen Gruppen – die sogenannten „Stakeholder“. Denn den Ansprüchen der Aktionäre Rechnung zu tragen, setzt zufriedene Kunden, motivierte Mitarbeiter und leistungsfähige Partner und Lieferanten voraus.

Bereits in den vergangenen Jahren haben wir den Wert unseres Unternehmens deutlich steigern können. Auch im Geschäftsjahr 1996 haben wir unsere erfolgreiche unternehmerische Entwicklung weiter fortgeschrieben. Der Konzernumsatz stieg auf mehr als 63 Milliarden DM. Bereinigt um den Mehrwertsteuer-Effekt, entspricht dies einer Steige-

rung von rund sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. Noch viel deutlicher als den Umsatz haben wir das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit steigern können – um rund 74 Prozent, von mehrwertsteuerbereinigt 3,8 Mrd. DM in 1995 auf mehr als 6,6 Mrd. DM in 1996. Wir können damit der Hauptversammlung die angekündigte Dividende von 0,60 DM je Aktie vorschlagen.

Gleichzeitig wurde der Schuldenabbau konsequent fortgesetzt. Die Finanzverbindlichkeiten reduzierten sich um 12 Mrd. DM. Damit hat das Unternehmen in den beiden ersten Jahren als Aktiengesellschaft die Finanzschulden um insgesamt 27 Mrd. DM zurückgeführt (ohne MATAV). Aufgrund des Mittelzuflusses durch den erfolgreichen Börsengang und des nach wie vor hohen operativen Cashflows konnten nicht nur die erforderlichen Investitionen finanziert, sondern parallel dazu auch die Nettoverschuldung deutlich verringert werden. Sie betrug Ende 1996 rund 82 Mrd. DM.

Zum Jahresende beschäftigte der Konzern (ohne MATAV) rund 201 000 Mitarbeiter. Das bedeutet: Bereits in den vergangenen zwei Jahren konnte die Zahl der Beschäftigten sozialverträglich so verringert werden, daß fast schon die Hälfte des bis zum Jahr 2000 geplanten Personalabbaus von 230 000 auf 170 000 erreicht wurde.

Außerordentlich positiv war auch die Entwicklung bei den Produkten und Diensten. Hier nur einige Beispiele. So konnte unsere Tochtergesellschaft T-Mobil 800 000 neue Kunden hinzugewinnen. Beeindruckendes Wachstum auch bei den ISDN-Anschlüssen, die jetzt auch von Privatkunden immer mehr nachgefragt werden. Die Zahl unserer privaten ISDN-Kunden konnte 1996 um das Neunfache gesteigert werden. Ebenfalls weiterhin auf Wachstumskurs befindet sich das Breitbandkabelnetz – die Zahl der angeschlossenen Haushalte erhöhte sich im Berichtsjahr von 15,8 Mio. auf 16,7 Mio.

Die Digitalisierung haben wir im abgelaufenen Geschäftsjahr weiterhin mit hohem Tempo vorgebracht: Sie soll zur Jahreswende 97/98 abgeschlossen sein und wird dann neue Potentiale bieten für mehr Komfort, für Kostensenkungen und Umsatzsteigerungen. Das Breitbandkabelnetz wird durch die zunehmende Digitalisierung zudem mehr und mehr zu einer Plattform für die Multimedia-Kommunikation. Auch die Internationalisierung unserer Aktivitäten wurde im Berichtsjahr weiter ausgedehnt – die Wachstumsmärkte in Südostasien standen dabei besonders im Mittelpunkt.

Für das laufende Geschäftsjahr 1997 erwarten wir, daß sich der positive Umsatztrend fortsetzen wird und rechnen mit einem weiteren Wachstum unseres Gewinns.

Wir haben uns darauf vorbereitet, unsere erfolgreiche Geschäftsentwicklung auch nach der Marktöffnung im Jahr 1998 ungebremst fortzuführen. Dafür haben wir den Wandel von einem Telefonunternehmen alter Prägung zu einem anwendungsorientierten High-Tech-Konzern vollzogen. „Focus Kunde“ lautet die Kernstrategie, mit der wir uns im Wettbewerb durchsetzen wollen. Wir sind entschlossen, um jeden einzelnen Kunden zu kämpfen. Und zwar mit immer neuen innovativen Produkten, Anwendungen und Diensten, mit einem schlagkräftigen Vertrieb und einer deutlich verbesserten Dienstleistungs- und Servicequalität.

Wir arbeiten unter Hochdruck daran, die Zufriedenheit unserer Kunden weiter zu steigern und werden sie davon überzeugen, daß sie mit der Deutschen Telekom als dem erfahrensten und innovativsten Unternehmen der Branche in Deutschland auch langfristig den richtigen Partner an der Seite haben.

Das Vertrauen, das uns unsere Kunden und Investoren entgegenbringen, betrachten wir als Verpflichtung. Wir setzen uns mit aller Kraft dafür ein, daß sich die Verbindung mit der Deutschen Telekom AG für unsere Stakeholder als zukunftsweisende und lohnende Entscheidung bestätigen wird.

Bonn, im April 1997
Der Vorstand

Dr. Ron Sommer
Vorsitzender

1996 war für die Deutsche Telekom das Jahr des Börsengangs. Die Emission der T-Aktie war national und international ein herausragender Erfolg; dem Vorstand und allen anderen Beteiligten gebührt dafür Dank und Anerkennung.

Der Aufsichtsrat hat bei den Vorbereitungen zur Börseneinführung intensiv mitgewirkt und stand dem Vorstand mit einem eigens eingerichteten „Börsenausschuß“ als permanenter Ansprechpartner zur Seite. Alle Beschlüsse zum Börsengang wurden vom Aufsichtsrat einstimmig mitgetragen.

Neben dem Börsengang stand das abgelaufene Geschäftsjahr im Zeichen der weiteren Vorbereitung auf die Marktöffnung im Kerngeschäft. Der Aufsichtsrat hat im vergangenen Jahr in sechs Sitzungen, zahlreichen Ausschusssitzungen und durch die laufende Unterrichtung durch den Vorstand die geschäftliche Entwicklung des Unternehmens begleitet und beaufsichtigt. Ein zweiter Schwerpunkt war die Internationalisierung der Konzernaktivitäten.

Im Jahr 1996 kam es zu wichtigen Personalveränderungen im Vorstand und im Aufsichtsrat. Zum neuen Vorstandsmitglied für den Bereich International berief der Aufsichtsrat mit Wirkung zum 1. April 1996 Herrn Erik Jan Nederkoorn. Diesen Bereich hatte zuvor kommissarisch Herr Carl-Friedrich Meißner geleitet, der zum Jahresende 1995 ausschied.

Ebenfalls zum 1. April 1996 trat Herr Dr. Heinz Klinkhammer als Vorstand Personal und Recht die Nachfolge von Herrn Frerich Görts an, der als Sprecher der Geschäftsführung zur Tochtergesellschaft DeTe Immobilien wechselte.

Auf seiteñ der Anteilseigner wurden Herr Prof. Dr. Helmut Sihler sowie Herr Dr. Jürgen Stark, Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen, neu in den Aufsichtsrat berufen. Zu neuen Arbeitnehmervertretern im Aufsichtsrat wurden Herr Wilhelm Wegner, der Vorsitzende des Gesamtbetriebsrates der Deutschen Telekom AG, und sein Stellvertreter Herr Helmut Dettmer bestellt.

Auf seiner konstituierenden Sitzung am 1. Juli 1996 wählte der Aufsichtsrat Prof. Sihler zum neuen Vorsitzenden. Frau Veronika Altmeyer, die dem geschäftsführenden Hauptvorstand der Deutschen Postgewerkschaft angehört, wurde als stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende bestätigt.

Herr Rolf-Dieter Leister, der langjährige Aufsichtsratsvorsitzende der Deutschen Telekom, hatte sich nicht zur Wiederwahl gestellt und schied aus persönlichen Gründen aus dem Aufsichtsrat aus.

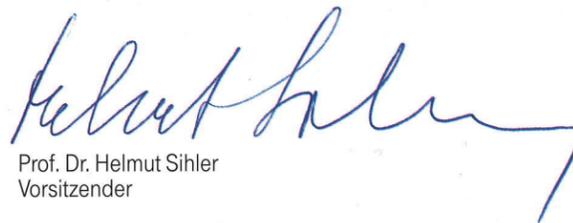
Herr Leister war ein „Mann der ersten Stunde“ und hatte den Aufsichtsrat der Deutschen Telekom seit der ersten Postreform geführt. Er hat sich in dieser Zeit in besonderem Maße für den Wandel der ehemaligen Ministerialbehörde zu einem international wettbewerbsfähigen und innovativen Konzern eingesetzt.

Er stand dem Vorstand als wichtiger strategischer Ratgeber zur Seite und hat die unternehmerische Entwicklung des Konzerns auch in Zeiten großer Herausforderungen – beispielsweise beim Aufbau Ost oder der Komplettierung des Vorstands im vergangenen Jahr – mit großem persönlichen Engagement unterstützt.

Neben Herrn Leister haben Herr Hans Girnstein, vormaliger Vorsitzender des Gesamtbetriebsrates, Herr Dr. Gert Haller (Anteilseigner) und Herr Lothar Holzwarth (Arbeitnehmer) den Aufsichtsrat verlassen. Für ihren engagierten Einsatz im Interesse der Deutschen Telekom danken wir allen ehemaligen Aufsichtsratsmitgliedern.

Wir sprechen allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und dem Vorstand für ihr Engagement im Sinne des Unternehmens und seiner Kunden und Aktionäre unseren Dank aus.

Bonn, den 5. Mai 1997
Der Aufsichtsrat



Prof. Dr. Helmut Sihler
Vorsitzender



Der Aufsichtsrat der Deutschen Telekom AG 1996

Prof. Dr. Helmut Sihler
Vorsitzender ab 1. Juli 1996

Rolf-Dieter Leister
Vorsitzender bis 30. Juni 1996

Veronika Altmeyer
Stellvertretende Vorsitzende

Vertreter der Anteilseigner:

Gert Becker
Ehemaliger Vorstandsvorsitzender
der Degussa AG

Rainer Funke
Parlamentarischer Staatssekretär
Bundesministerium der Justiz

Prof. Dr. Peter Glotz
Rektor der Universität Erfurt

Dr. jur. Klaus Götte
Vorsitzender des Vorstandes
der MAN AG

Dr. Gert Haller¹⁾
Staatssekretär a. D.,
Sprecher der Geschäftsführung
der Wüstenrot Holding GmbH

Dr. sc. techn. Dieter Hundt
Geschäftsführender Gesellschafter
der Allgaier-Werke GmbH & Co. KG

Dr.-Ing. Paul Krüger
MdB, Bundesminister a. D.

Rolf-Dieter Leister¹⁾
Wirtschaftsberater, Berlin

Dr. h. c. André Leysen
Vorsitzender des Aufsichtsrates
der Agfa-Gevaert N. V.

Prof. Dr. Helmut Sihler²⁾
Mitglied des Gesellschafter-
ausschusses der Henkel KGaA

Dr. Jürgen Stark²⁾
Staatssekretär im Bundesministerium
für Finanzen

Prof. Dr. h. c. Dieter Stolte
Intendant des Zweiten Deutschen
Fernsehens

Arbeitnehmervertreter:

Veronika Altmeyer
Mitglied des geschäftsführenden
Hauptvorstandes der Deutschen
Postgewerkschaft

Paul Burkhart
Präsident der Deutschen Telekom,
Direktion Stuttgart

Helmut Dettmer²⁾
Stellvertretender Vorsitzender
des Gesamtbetriebsrates der
Deutschen Telekom AG

Hans Girnstein¹⁾
Vorsitzender des Gesamtbetriebsrates
der Deutschen Telekom AG

Lothar Holzwarth¹⁾
Mitglied des Betriebsrates der
Deutschen Telekom,
Niederlassung 2 Stuttgart

Franz-Josef Klare
Mitglied des Hauptvorstandes der
Deutschen Postgewerkschaft

Michael Löffler
Vorsitzender des Betriebsrates
der Deutschen Telekom,
Niederlassung 1 Leipzig

Maud Pagel
Mitglied des Gesamtbetriebsrates
der Deutschen Telekom AG

Klaus Pleines
Leiter des Bezirks Koblenz/Trier
der Deutschen Postgewerkschaft

Willi Russ
Bundesvorsitzender des
Deutschen Postverbandes

Ursula Steinke
Mitglied des Betriebsrates
der Deutschen Telekom,
Strategisches Computer Zentrum Nord

Wilhelm Wegner²⁾
Vorsitzender des Gesamtbetriebsrates
der Deutschen Telekom AG

¹⁾ Mitglied des Aufsichtsrates bis 30.06.1996

²⁾ Mitglied des Aufsichtsrates ab 01.07.1996



Der Vorstand 1996 v. l. n. r.

Dr. Hagen Hultzsch
Technik Dienste

Dipl.-Ing. Gerd Tenzer
Technik Netze, Einkauf,
Umweltschutz

Erik Jan Nederkoorn
International
seit 1. April 1996

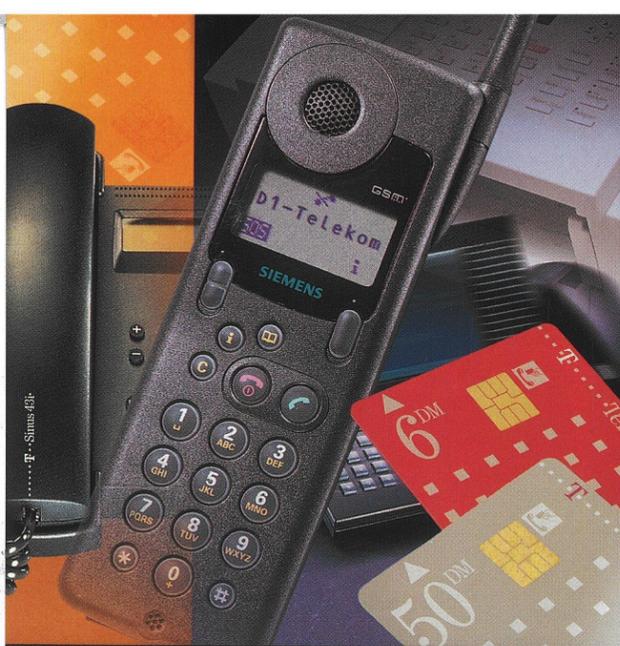
Dr. Joachim Kröske
Finanzen, Controlling,
Immobilien

Detlev Buchal
Privatkunden
seit 1. Februar 1996

Dr. Ron Sommer
Vorsitzender
Unternehmenspolitik, -strategie,
-kommunikation, Konzernrevision

Dr. Heinz Klinkhammer
Personal und Recht
seit 1. April 1996

Dr. Herbert May
Geschäftskunden



Heute: Dank moderner Telekommunikation kann man praktisch jederzeit und überall auf der Welt erreichbar sein. Noch sind dazu allerdings verschiedene Endgeräte nötig: Telefon oder Handy, Telefax, Telefonkarte oder T-Card, Pager und Laptop mit Online-Zugang. In abgelegenen Regionen ermöglicht ein Satelliten-telefon von Inmarsat den Anschluß ans Netz. Dieses Gerät ist so groß und so schwer wie ein Aktenordner.

Morgen: Mit dem Satelliten-Handy von Inmarsat/ICO wird die weltweite Kommunikation deutlich komfortabler. Dieses Mobiltelefon, das nicht größer als eine Zigarettenschachtel ist, nutzt wahlweise den terrestrischen oder den satellitengestützten Mobilfunk. Mit dem ICO-Handy kann also auch dort kommuniziert werden, wo kein GSM-Netz verfügbar ist. Es ermöglicht zudem die ganze Palette der Sprach- und Datenkommunikation.

Das Geschäftsjahr 1996
Die Deutsche Telekom schlägt ein neues Kapitel ihrer Unternehmensgeschichte auf.



Mit ihrem erfolgreichen Börsengang hat die Deutsche Telekom im Geschäftsjahr 1996 ein weiteres Kapitel Unternehmensgeschichte begonnen und gleichzeitig neue Maßstäbe auf den Finanzmärkten gesetzt. 20,1 Mrd. DM haben als Emissionserlös die Eigenkapitalausstattung des Unternehmens sogar über das anvisierte Niveau hinaus verbessert.

Weltweit hatte es eine Emission dieser Größenordnung zuvor erst einmal gegeben, in Europa war eine solche Dimension noch nie erreicht worden. Selbst nachdem die Tranche aufgrund der außerordentlichen Nachfrage kurzfristig erhöht worden war, blieb die Emission fünffach überzeichnet, was einer Gesamtnachfrage von rund 100 Mrd. DM entsprach.

Insbesondere die Zeichnungsbereitschaft der Privatanleger in Deutschland hat alle Erwartungen übertroffen. Ganz neue Anlegerkreise konnten für die T-Aktie gewonnen werden, was einen deutlichen Impuls für mehr Aktienkultur in Deutschland zur Folge hatte. Mit einer fairen und ausgewogenen Zuteilung hat die Deutsche Telekom die Weichen für eine langfristig stabile Eigentümerstruktur gestellt.

Mit dem Börsengang ist der Eigentumsanteil des Bundes an der Deutschen Telekom auf rund 74 Prozent gesunken. Zusammen mit den Aktien aus der Emissionsreserve und aus dem Mitarbeiter-Beteiligungsprogramm werden derzeit rund 714 Mio. Aktien von neuen Anteilseignern gehalten. Die T-Aktie ist an allen deutschen Börsenplätzen ebenso notiert wie an den Drehscheiben des internationalen Börsenhandels in New York und Tokio.

Neues Telekommunikations-Gesetz und Wettbewerb

Mit dem Telekommunikations-Gesetz, das am 1. August 1996 in Kraft getreten ist, wurde zum gleichen Datum das Netzmonopol der Deutschen Telekom aufgehoben und die Aufhebung des Sprachtelefondienst-Monopols zum 1. Januar 1998 festgelegt. Weiterhin steckt das Gesetz den ordnungspolitischen Rahmen für den Wettbewerb am Telekommunikations-Standort Deutschland ab. Ziel war es, einen funktionierenden und chancengleichen Wettbewerb zu ermöglichen und zugleich die flächendeckende Versorgung mit Telekommunikations-Dienstleistungen sicherzustellen. Den neuen Wettbewerbern einen freien Marktzugang zu garantieren kam dabei besondere Bedeutung zu.

Neben allgemeinen Bestimmungen, die grundsätzlich die Betätigung auf dem Markt behandeln, enthält das Gesetz auch Regelungen, die ausschließlich für marktbeherrschende Anbieter gelten. Aufgrund ihrer überragenden Marktstellung wird die Deutsche Telekom auch in Zukunft einer besonderen Aufsicht durch die Regulierungsbehörde unterliegen, deren Aufgabe gegenwärtig durch das Bundesministerium für Post- und Telekommunikation wahrgenommen wird. Zusätzliche Rechtsverordnungen schreiben wichtige Sachverhalte wie beispielsweise Netzzugang und -zusammenschaltung, Entgeltregulierung sowie die Bestimmungen zum Universaldienst fest. Die Deutsche Telekom betrachtet das Telekommunikations-Gesetz und die bereits gültigen Rechtsverordnungen als eine objektive Basis für die künftige Geschäftsentwicklung in einem liberalisierten Marktumfeld. Innerhalb dieses Rahmens wird das Unternehmen seine Geschäftsstrategie konsequent und zielstrebig weiterverfolgen.

Markt- und Kundenorientierung

Um das Unternehmen noch besser für den künftigen Wettbewerb auf einem vollständig liberalisierten Telekommu-

nikationsmarkt zu rüsten, wurde im Berichtsjahr eine interne Neuordnung der Geschäftsaktivitäten abgeschlossen.

Acht Konzerngeschäftsfelder sind nunmehr auf homogene Teilmärkte ausgerichtet und sollen deren Potentiale umfassend ausschöpfen. Diese Geschäftsfelder sind national wie international für ihre jeweiligen Märkte verantwortlich und haben für ihren jeweiligen Teilmarkt – über die Differenzierung nach Kundengruppen hinaus – ein umfassendes Produktmanagement und -marketing zur Aufgabe. Um Synergiepotentiale effizient zu nutzen und die Konzerngeschäftsfelder wirkungsvoll zu unterstützen, wurden zusätzliche Konzernservicecenter als interne Dienstleistungseinheiten eingerichtet.

Geschäftsentwicklung 1996

Die Deutsche Telekom erzielte im Geschäftsjahr 1996 einen Konzernumsatz von 63,1 Mrd. DM. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit lag im gleichen Zeitraum bei 6,6 Mrd. DM, während sich der Konzernüberschuss auf 1,8 Mrd. DM belief. Der Gewinn pro Aktie (über die Besitzzeit gewichtete Rendite pro Aktie) betrug 0,83 DM.

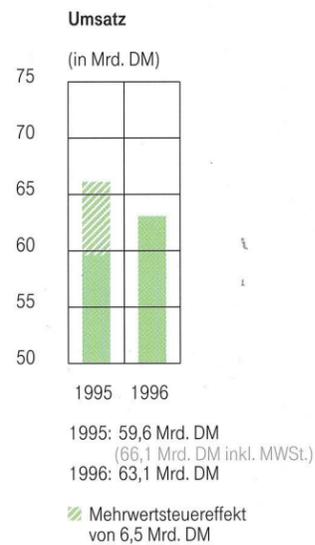
Umsatz

Der Telekommunikationsmarkt wuchs im Berichtsjahr weiterhin stark. Am Mengenwachstum des Inlandsmarktes von rund 12 Prozent nahm die Deutsche Telekom infolge offensiver preis- und unternehmenspolitischer Entscheidungen trotz des zunehmenden Wettbewerbs in erheblichem Umfang teil. Die differenzierende Preispolitik des Unternehmens fand bei den Kunden im Jahresverlauf positive Resonanz; dadurch wurde die Wettbewerbsposition der Deutschen Telekom nachhaltig gestärkt. Der erwartete Marktanteilsverlust im Inland konnte dadurch auf 2 Prozent begrenzt werden; der Marktanteil beträgt 84 Prozent.



„Ich glaube, die T-Aktie ist eine Aktie mit faszinierenden Zukunftschancen.“

Axel Jeschner, Wertpapierhändler
bei Dresdner Kleinwort Benson,
Frankfurt/Main



Umsatz- und Geschäftsentwicklung des Berichtsjahres waren durch die Tarifreform 1996 geprägt, mit der die Deutsche Telekom zu Jahresbeginn den Grundstein für eine neue, markt- und kundenorientierte Preispolitik legte. Die Subventionierung von Nah- und Ortsgesprächen in der vormaligen, aus der behördlichen Vergangenheit der Deutschen Telekom herrührenden Telefonarbitrstruktur wurde teilweise zugunsten von wettbewerbsorientierten, international vergleichbaren Entgelten aufgegeben. Darüber hinaus wurden im zweiten Halbjahr weitere Preissenkungen vorgenommen und attraktive Rabattsysteme eingeführt.

Mit der Tarifreform war die preispolitische Entscheidung des Unternehmens verbunden, die seit dem 1. Januar 1996 erhobene Mehrwertsteuer auf Monopoldienste zu Lasten der eigenen Erlöse zu übernehmen. Für die vorsteuerabzugsberechtigten Kunden wurden dadurch die Preise für Leistungen im Telefondienst und im Bereich Fernsehen/Rundfunk/Audiovision deutlich gesenkt. Für die übrigen Kunden hatte der Beginn der Mehrwertsteuerpflicht keine Preiserhöhungen zur Folge. Im direkten Vergleich des Geschäftsjahres 1996 mit dem Vorjahr überlagern diese Maßnahmen alle anderen Umsatzeinflüsse. Zur Verbesserung der Vergleichbarkeit wird im folgenden der Vorjahresumsatz um einen fiktiven Mehrwertsteueranteil bereinigt.

Danach stieg der Konzernumsatz um 5,9 Prozent von 59,6 Mrd. DM im Vorjahr auf 63,1 Mrd. DM, wovon 1,9 Mrd. DM aus der erstmaligen Vollkonsolidierung der ungarischen Telekommunikations-Gesellschaft MATAV resultieren. Der erzielte Umsatzanstieg entsprach den Erwartungen des Unternehmens.

Im Telefondienst wurde mehrwertsteuerbereinigt in etwa das Vorjahresniveau mit 44,5 Mrd. DM erreicht. Im Zusammenhang mit der Einführung der neuen Tarifstruktur zu Beginn des

Geschäftsjahres kam es zu einer vorübergehenden Verunsicherung der Kunden und temporären Umsatzeinbußen. Aktive Öffentlichkeitsarbeit zur Tarifreform leistete einen wesentlichen Beitrag dazu, daß die Kunden zunehmend die Vorteile der neuen Tarifstruktur erkannten und dadurch der Telefonverkehr das normale Niveau wieder erreichte. Umsatzsteigernd wirkte sich außerdem der Zuwachs bei den Telefonkanälen von 5,1 Prozent im Jahresdurchschnitt aus. Dazu trug insbesondere das Förderprogramm für ISDN bei. Die Zahl der installierten ISDN-Kanäle stieg um 89,7 Prozent auf 5,2 Mio. bis zum Jahresende.

Mit der Einführung der Mehrwertsteuerpflicht entwickelten sich die Umsätze im Bereich Fernsehen/Rundfunk/Audiovision leicht rückläufig. Die Absenkung des Durchschnittspreisniveaus konnte durch weitere Zuwächse bei der Zahl der angeschlossenen Haushalte teilweise kompensiert werden.

Der Umsatz bei Mobilien Diensten stieg um 19,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Beim Hauptumsatzträger, dem mobilen Telefon, wuchs die Zahl der Teilnehmer um 0,6 Mio. auf rund 2,7 Mio. zum Jahresende. Der Umsatzanstieg auf 3,7 Mrd. DM ist auf die dynamische Entwicklung der Teilnehmerzahlen im digitalen D1-Netz zurückzuführen.

Positiv entwickelte sich der Bereich Text- und Datenkommunikation mit einer Umsatzsteigerung um 15,4 Prozent auf 3,2 Mrd. DM. Durch aktive Vermarktung des Leistungsangebots „Telekom Designed Networks“ konnten die Umsätze in diesem Bereich kräftig gesteigert werden. Die Erfolgsgeschichte von T-Online als größtem Online-Dienst im deutschen Markt setzte sich auch im Geschäftsjahr 1996 fort. Der Umsatz stieg um 48,3 Prozent. Zum Jahresende konnten rund 1,4 Mio. T-Online-Teilnehmer registriert werden.

Der Umsatz im Bereich Internationale Aktivitäten in Höhe von 1,9 Mrd. DM resultiert aus der ungarischen Telekommunikations-Gesellschaft MATAV.

Ergebnis

Die Deutsche Telekom erzielte im Berichtsjahr einen Konzernüberschuß von 1,8 Mrd. DM (i. V. 5,3 Mrd. DM – ohne Eliminierung der Mehrwertsteuereffekte). Die Differenz zum Vorjahr ist geprägt durch die preispolitische Entscheidung des Unternehmens, die seit dem 1. Januar 1996 erhobene Mehrwertsteuer auf Monopoldienste zu Lasten der eigenen Erlöse zu übernehmen. Die Einführung innovativer Produkte und Dienste sowie die konsequente Nutzung von Wachstumschancen im Markt begrenzten den dadurch verursachten Umsatzausfall.

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit betrug 1996 mehr als 6,6 Mrd. DM (i. V. 10,3 Mrd. DM – ohne Eliminierung der Mehrwertsteuereffekte).

Der Materialaufwand stieg im wesentlichen durch einen höheren Wareneinsatz sowie durch vermehrte Zusammenschaltungen mit Netzen anderer Betreiber.

Der Personalaufwand blieb – ohne Berücksichtigung der erstmalig einbezogenen MATAV – geringfügig unter dem Vorjahreswert. Durch den Personalabbau in der Deutschen Telekom AG konnte dort ein Rückgang des Personalaufwandes erzielt werden; dem standen Personalkostensteigerungen in den dynamisch wachsenden Tochtergesellschaften gegenüber.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen – bereinigt um den Vorsteuer-effekt – stiegen wegen der verstärkt durchgeführten Verkaufsförderungsprogramme und der Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit der Tarifreform.

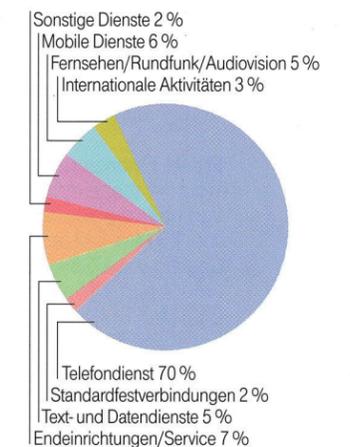
Investitionen in die Netzinfrastruktur in den neuen Bundesländern sowie die beschleunigte Digitalisierung in den alten Bundesländern erhöhten die Abschreibungen erwartungsgemäß um 0,6 Mrd. DM. Der darüber hinausgehende Anstieg der Abschreibungen resultiert aus den erstmalig im Jahr 1996 angefallenen Abschreibungen auf aktivierte Vorsteuer bei der Muttergesellschaft in Höhe von 1,3 Mrd. DM; dem standen unter den sonstigen betrieblichen Erträgen ausgewiesene Vorsteuererstattungen in Höhe von 1,5 Mrd. DM gegenüber. Die Erweiterung des Konsolidierungskreises führte zu einem weiteren Anstieg der Abschreibungen. Das Finanzergebnis verbesserte sich vor allem durch den Schuldenabbau im Vergleich zum Vorjahr um rund 0,5 Mrd. DM.

Sämtliche aus heutiger Sicht zu erwartenden Kosten des angestrebten Personalabbaus auf 170 000 Mitarbeiter sind im vorliegenden Konzernabschluß berücksichtigt. Die Emissionskosten des Börsenganges belasten das Ergebnis mit rund 0,7 Mrd. DM.

Finanzlage des Konzerns: Erhöhung von Bilanzsumme und Eigenkapital

Die Bilanzsumme der Deutschen Telekom erhöhte sich im Geschäftsjahr 1996 um 14 Mrd. DM auf 174 Mrd. DM. Durch den Zufluß der Mittel aus dem Börsengang von 20,1 Mrd. DM wurde die Finanzkraft des Unternehmens deutlich gestärkt. Das Eigenkapital belief sich zum 31. Dezember 1996 auf 46,6 Mrd. DM (i. V. 24,7 Mrd. DM). Die Eigenkapitalquote verbesserte sich aufgrund des Börsenganges erheblich von 14,7 Prozent zum Vorjahresstichtag auf 25,8 Prozent – ohne die zur Ausschüttung vorgeschlagenen Beträge, die als kurzfristiges Fremdkapital behandelt wurden.

Umsatz nach Geschäftsfeldern
(in Prozent)



Die Finanzstruktur des Konzerns wurde zudem durch den konsequenten Schuldenabbau um rund 12 Mrd. DM (davon 1,2 Mrd. DM vor Fälligkeit) verbessert. Die Rückführung der heutigen Finanzverbindlichkeiten auf 65 Mrd. DM im Jahr 2000 wird auch in Zukunft zielstrebig weiterverfolgt.

Starke Finanzierungskraft

Trotz der mehrwertsteuerbedingten Verringerung des Jahresüberschusses von 3,3 Mrd. DM reduzierte sich der Cashflow aus Geschäftstätigkeit nur um 1,4 Mrd. DM auf 22,3 Mrd. DM (i. V. 23,7 Mrd. DM). Die Auszahlungen für Sach- und Finanzinvestitionen in Höhe von 22,1 Mrd. DM konnten wiederum aus dem Cashflow aus Geschäftstätigkeit vollständig gedeckt werden.

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit ist vor allem geprägt durch den Zufluß von Mitteln aus der Kapitalerhöhung in Höhe von 20,1 Mrd. DM, denen der Abbau von Finanzverbindlichkeiten in Höhe von rund 12 Mrd. DM und die Dividendenzahlung von 1,2 Mrd. DM für das Geschäftsjahr 1995 gegenüberstehen.

Zukunft gestalten

Mit 22,6 Mrd. DM lagen die Investitionen zur Zukunftssicherung im Berichtsjahr deutlich höher als im Vorjahr (1995: 17,7 Mrd. DM). Neben der Veränderung des Konsolidierungskreises sowie der Erhöhung der Sachinvestitionen war die engagierte Internationalisierungs- und Globalisierungsstrategie hierfür die wesentliche Ursache.

Die Verwaltung und Vermarktung von Gebäuden und Liegenschaften wurden im Geschäftsjahr 1996 auf die Konzerngesellschaft DeTe Immobilien, Deutsche Telekom Immobilien und Service GmbH übertragen. Um die Position des Konzerns im Wettbewerb um den Zukunftsmarkt Multimedia zu stärken, wurde der Online-Dienst T-Online zur besseren Vermarktung auf die neugegründete Online Pro Dienste GmbH & Co. KG übergeleitet.

Digitalisierung weiterhin Investitionsschwerpunkt

Der Schwerpunkt der Sachinvestitionen lag auch im Geschäftsjahr 1996 wiederum in der Digitalisierung der Übertragungs- und Vermittlungstechnik, die bis zur Jahreswende 1997/1998 abgeschlossen werden soll. Die Ortsvermittlungsstellen sind in den alten Bundesländern mittlerweile zu rund 75 Prozent digitalisiert (Ende 1995: mehr als 60 Prozent), in den neuen Bundesländern wurde ein Digitalisierungsgrad von fast 100 Prozent erreicht (Ende 1995: 90 Prozent). Die Digitalisierung der 50 größten Ortsnetze in Deutschland wurde im Berichtsjahr wie geplant abgeschlossen.

Zunehmende Internationalisierung und Globalisierung des Konzerns

Mit einer konsequent umgesetzten Strategie zur kontinuierlichen Internationalisierung der Geschäftstätigkeit nutzt die Deutsche Telekom alle Chancen und Möglichkeiten, die sich aus der zunehmenden Liberalisierung und Globalisierung der Telekommunikationsmärkte eröffnen. Weltumfassende Dienstleistungsangebote aus dem gesamten Spektrum der Telekommunikation auf den wachsenden internationalen Märkten zur Verfügung zu stellen ist das Ziel. Auf den strategischen Märkten außerhalb Deutschlands wird die Präsenz der Deutschen Telekom durch ausgewählte Beteiligungen erhöht.

Global One, die globale Allianz mit France Telecom und Sprint Corporation, steht dabei im Mittelpunkt. Wie vereinbart hat die Deutsche Telekom – wie auch France Telecom – im Berichtsjahr 1996 für 2,6 Mrd. DM einen 10prozentigen Anteil der Sprint Corporation, dem drittgrößten Festnetzbetreiber in den USA, erworben und damit der strategischen Bedeutung von Global One noch einmal mehr Nachdruck verliehen.

Zusätzlich wurde die Präsenz der Deutschen Telekom auf den internationalen Wachstumsmärkten durch weitere Investitionen in ausgewählte Telekommunikationsmärkte aus Europa und Asien erhöht. Die Deutsche Telekom ist davon überzeugt, auf dem Weg über diese Investitionspolitik ihre technische Kompetenz erfolgreich zu vermarkten und sich neue Wachstumspotentiale zu erschließen.

Insgesamt wurden im Berichtsjahr mehr als 5 Mrd. DM in internationale Engagements investiert. In Asien beteiligte sich der Konzern unter anderem an der TRI Bhd., dem Marktführer auf dem malaysischen mobilen Telekommunikationsmarkt, sowie der Isla Communications Co. Inc., einer philippinischen Telekommunikations-Gesellschaft.

Forschung und Entwicklung

Mit der Weiterentwicklung der Aktivitäten vom Telekommunikations-Anbieter zum Telematik-Dienstleister hängt die Zukunft der Deutschen Telekom in erheblichem Maße von ihrer Fähigkeit zur Entwicklung wettbewerbsgerechter, innovativer, rasch verfügbarer Produkte ab. Im Mittelpunkt der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten des Konzerns stehen anwendungsoptimierte Produkte und Dienste mit hohem Kundennutzen und Mehrwertsteigerungspotentialen auf der Basis zukunftssicherer Technologien. Richtschnur für die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten des Konzerns ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes.

Besonderes Gewicht legt die Deutsche Telekom darauf, die Effizienz des Forschungs- und Entwicklungsprozesses zu forcieren. Ziel der Reorganisation des Forschungsbereichs mit der Gründung von Technologiezentren an den Hauptstandorten Darmstadt und Berlin war es, Markt- und Anwendungsnähe der Entwicklungen zu stärken und Projektentwicklungszeiten zu verkürzen. Die Deutsche Telekom nahm 1996 erfolgreich den kommerziellen

Betrieb ihres ATM-Netzes auf und erweiterte ihr Produkte- und Dienstleistungsportfolio umfangreich. Weiterführende Entwicklungsaktivitäten laufen gegenwärtig im Bereich „Intelligente Netze“ und „Telecommunication Management Network“. Die Stärkung der Innovationskraft der Deutschen Telekom zeigt sich in einer deutlichen Steigerung der Patentanmeldungen.

Im Geschäftsjahr 1996 bewegten sich die Forschungsaufwendungen mit rund 2 Prozent des Umsatzes auf dem Niveau des Vorjahres. Die vorrangige Markt- und Kundenorientierung wird auch in Zukunft die Höhe der Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen bestimmen.

Personal

Zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und der nachhaltigen Sicherung der Arbeitsplätze dient die Rückführung des Personalbestandes des Konzerns, in seiner zum Jahresbeginn 1995 bestehenden Struktur, bis auf 170 000 Beschäftigte bis zum Jahr 2000.

Im Geschäftsjahr wurde der Personalabbau im Konzern konsequent fortgeführt. Mit Vorruhestandsregelungen – bei Beamten ohne zusätzliche Belastungen –, Abfindungsangeboten sowie der Ausnutzung der natürlichen Fluktuation wurde der Mitarbeiterbestand sozialverträglich um insgesamt 12 500 Stellen reduziert. Mit nunmehr rund 201 000 Mitarbeitern im Konzern hat die Deutsche Telekom bereits nach zwei Jahren nahezu die Hälfte der geplanten Absenkungen des Personalbestands realisiert.

Im Wandel der Deutschen Telekom zu einem kundenorientierten Dienstleistungsanbieter ist die Qualifizierung der Mitarbeiter – vor allem für neue Aufgabenstellungen – unabdingbare Voraussetzung. Im Geschäftsjahr 1996 wurden mehr als 250 Mio. DM für interne sowie weitere 100 Mio. DM für externe Fortbildung aufgewendet.

| Beschäftigte (zum Bilanzstichtag) | 31.12.1996 | 31.12.1995 | 31.12.1994 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Beamte | 105 419 | 114 430 | 121 566 |
| Angestellte | 44 235 | 43 672 | 46 752 |
| Arbeiter | 51 406 | 55 365 | 61 156 |
| Deutsche Telekom¹⁾ | 201 060 | 213 467 | 229 474 |
| Konsolidierungs- kreisveränderung | | | |
| (MATAV und andere) | 19 607 | - | - |
| Auszubildende/Praktikanten | 8 923 | 11 718 | 15 399 |
| | 229 590 | 225 185 | 244 873 |

¹⁾ Vor Konsolidierungskreisveränderung

Im Rahmen des Börsengangs sind rund 156 000 Beschäftigte der Deutschen Telekom als Belegschaftsaktionäre zu Miteigentümern geworden. Neben dem steuerlich begünstigten Erwerb von Mitarbeiteraktien hat das Unternehmen mit einem innovativen Modell die Möglichkeit geboten, über eine zu diesem Zweck eigens gegründete Beteiligungsgesellschaft weitere Aktien zu außerordentlich attraktiven Konditionen zu erwerben. Darüber hinaus wurde eine bevorrechtigte Zuteilung von bis zu 200 Aktien zu den regulären Konditionen geboten. Für dieses in Deutschland völlig neuartige Modell der Mitarbeiterbeteiligung wurden im Berichtsjahr rund 44 Mio. DM aufgewendet.

Ausblick

Aus heutiger Sicht erwartet die Deutsche Telekom für das laufende Jahr 1997, daß sich die positive Geschäftsentwicklung fortsetzen wird. Dies wird durch die Umsatzentwicklung der ersten drei Monate bestätigt. Investitionsprogramm, Personalanpassung und Schuldenabbau entwickeln sich gemäß den Planungen. Der bisherige Geschäftsverlauf läßt im Vergleich zum Vorjahr eine Ergebnissteigerung erwarten.

Schlaglichter 1996: Das Jahr im Zeichen des Börsengangs.

In einem Teil der Vermittlungsstellen der Deutschen Telekom tritt am Jahresanfang ein Software-Fehler auf. Die Deutsche Telekom entschuldigt sich und entschädigt die Kunden großzügig.

„Global One“ nimmt Betrieb auf
Im Januar nimmt „Global One“, die globale Allianz der Deutschen Telekom, France Telecom und der amerikanischen Sprint Corp., ihre Geschäftstätigkeit auf.

Vorstand wieder komplett
Der Vorstand der Deutschen Telekom AG ist wieder vollständig besetzt: Detlev Buchal übernimmt am 1. Februar den Vorstandsbereich Privatkunden. Ab 1. April leitet Dr. Heinz Klinkhammer den Bereich Personal und Recht, Erik Jan Nederkoorn den Bereich International.

Kampagne zum Börsengang
Im März beginnt die Informationskampagne zum Börsengang der Deutschen Telekom.

Die Initiative „Schulen ans Netz“ der Deutschen Telekom und des Bildungsministeriums nimmt im April ihre Arbeit auf. Sie will in den nächsten drei Jahren Schulen mit moderner Kommunikationstechnik ausstatten.

Im Juni werden die „Deutsche Telekom Galleries“ im New Yorker Guggenheim Museum SoHo eröffnet. Sie sollen vor allem Multimedia-Kunst präsentieren.

Neuer Aufsichtsratsvorsitzender
Der Aufsichtsrat der Deutschen Telekom AG wählt auf seiner konstituierenden Sitzung am 1. Juli Prof. Dr. Helmut Sihler zum neuen Vorsitzenden des Gremiums.

Das „Team Deutsche Telekom“ gewinnt mit einem sensationellen Doppelerfolg den ersten und zweiten Platz der Tour de France und das grüne Trikot des besten Sprinters.

Online Pro Dienste startet

Die Online Pro Dienste GmbH & Co. KG nimmt Anfang September ihre Tätigkeit auf. Im Rahmen ihrer Konzernstrategie überträgt die Deutsche Telekom Betrieb und Vermarktung ihres T-Online-Dienstes der Tochtergesellschaft.

Beteiligungen in Südostasien

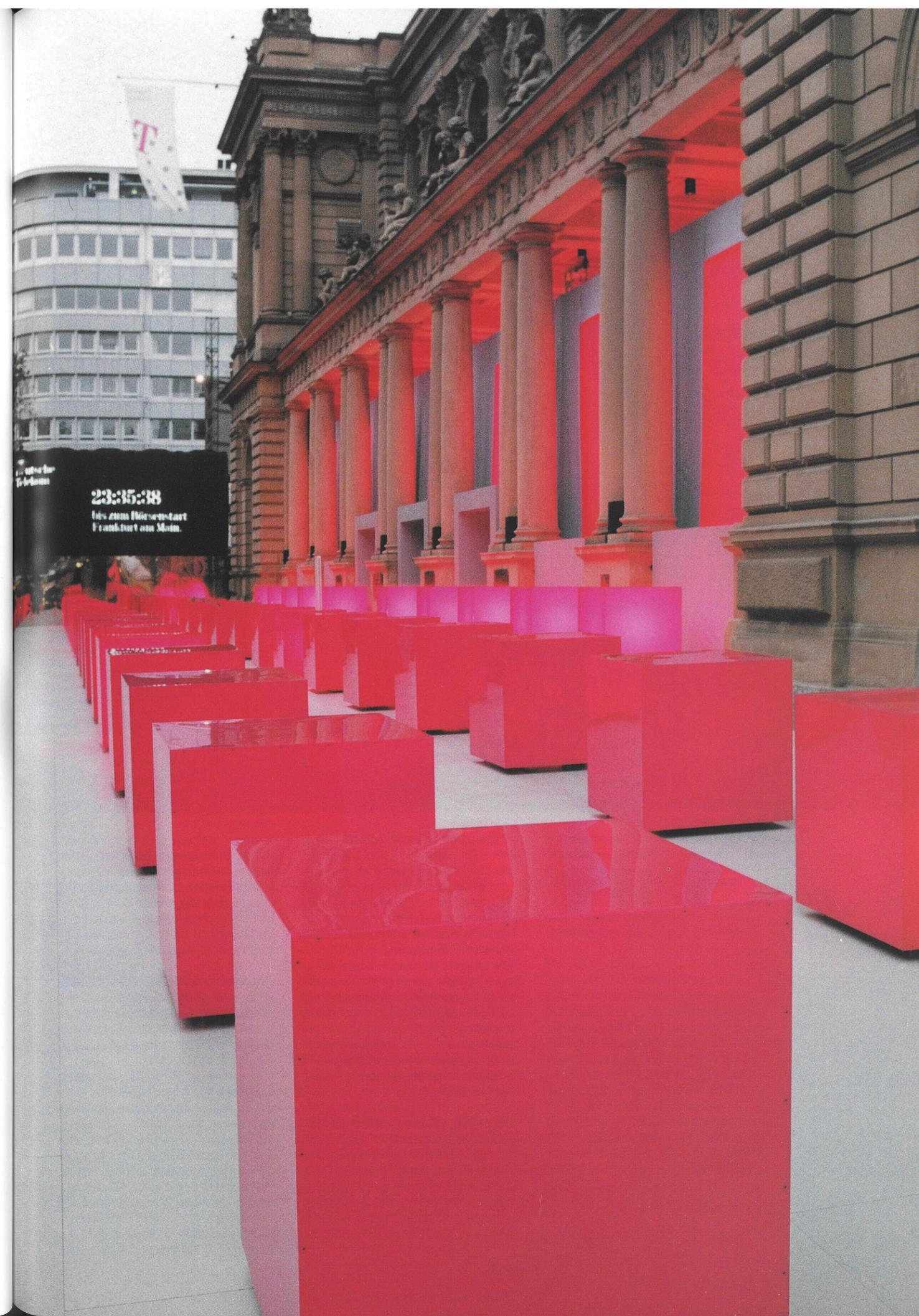
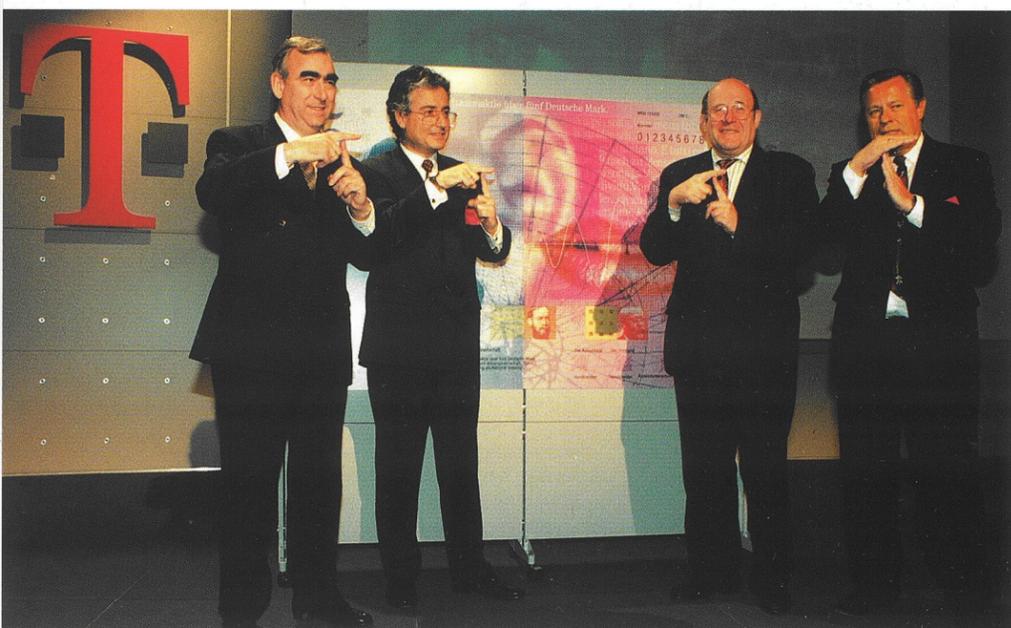
An der malaysischen Technologie-Holding TRI erwirbt die Deutsche Telekom im Rahmen einer strategischen Partnerschaft einen Aktienanteil von 21 Prozent. Auch an dem philippinischen Netzbetreiber ISLACOM erwirbt das Unternehmen Anteile.

Über 3 Millionen AIF-Teilnehmer

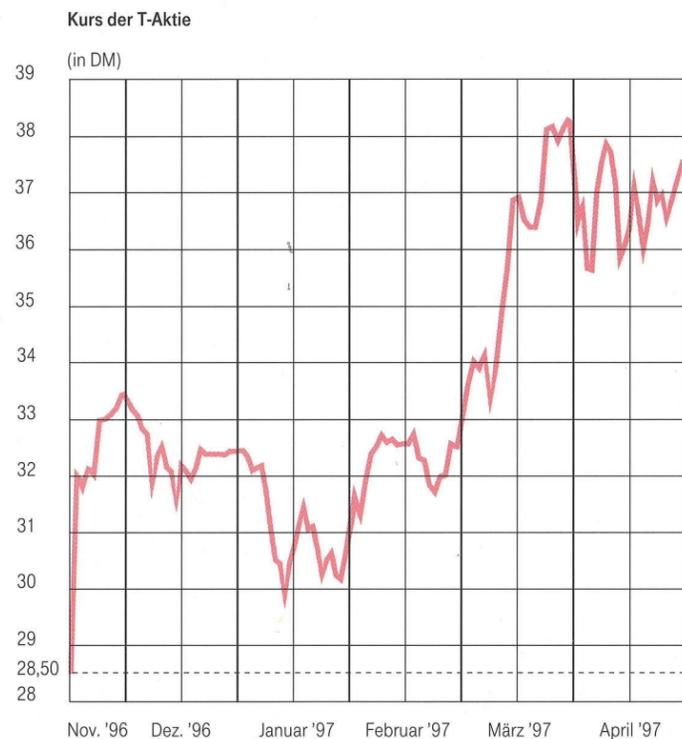
Überwältigendes Interesse am Börsengang der Deutschen Telekom: Im Aktien Informations-Forum ließen sich 3,1 Millionen Bundesbürger registrieren. Wegen der starken Nachfrage wird die Plazierung um 20 Prozent auf 600 Millionen Aktien zuzüglich der Mehrzuteilungsoption (Greenshoe) erhöht. Dennoch ist die Emission fünfmal überzeichnet. Der Ausgabepreis für die T-Aktie wird am 17. November auf DM 28,50 festgelegt. Der Eröffnungskurs am ersten Handelstag beträgt in Frankfurt 33,20 DM, in New York 22 US-Dollar, in Tokio 2 500 Yen.

Im Dezember wird bekanntgegeben, daß die Konsortialbanken ihre Mehrzuteilungsoption vollständig ausgeschöpft haben. Insgesamt werden weltweit 713 Millionen Aktien für mehr als 20 Milliarden DM plaziert.

Links: Den Startschuß für den Börsengang geben Vorstandschef Dr. Ron Sommer (2. v. l.) und Finanzvorstand Dr. J. Kröske (r.) mit den Bundesministern Dr. W. Böttsch (2. v. r.) und Dr. Theo Waigel (l.) am 20. März. Rechts: Am 18. November wird die T-Aktie an der Frankfurter Börse feierlich eingeführt.



Die T-Aktie: Ein neuer Stern am Börsenhimmel.



Platzierungspreis, am 18.11.1996 (DM 28,50) und
Schlußkurse im Parketthandel in Frankfurt/Main

Die Aktivitäten der Deutschen Telekom standen 1996 ganz im Zeichen der T-Aktie. Alle Unternehmensbereiche legten gemeinsam den Grundstein für den erfolgreichen Börsengang am 18. November 1996. Schon zwei Jahre zuvor waren die Vorbereitungen angefallen, um auf dem Wege einer Kapitalerhöhung Aktien der Deutschen Telekom an wichtigen Kapitalmärkten der Welt zu platzieren.

März 1996 - Startschuß für das AIF
Acht Monate vor dem Börsengang nahm das Aktien Informations-Forum (AIF) seine Arbeit auf - eine bisher in Deutschland einmalige Serviceeinrichtung. Das AIF war das Zentrum

einer breitangelegten Informationskampagne, die insbesondere Privatanleger in Deutschland ansprach. So entwickelte sich frühzeitig ein Dialog mit den potentiellen Investoren. Da nach statistischen Erhebungen bislang nur etwa fünf Prozent aller Deutschen Aktien besaßen, war es eine besondere Herausforderung, möglichst viele Erstaktionäre für die Anlageform Aktie zu interessieren. Dies ist der Deutschen Telekom in besonderem Maße gelungen: Bis zum 11. Oktober ließen sich über drei Millionen im AIF registrieren und regelmäßig über die Deutsche Telekom, deren Börsengang sowie die T-Aktie informieren.

Börsenprospekt und Roadshows
Neben den deutschen Privatanlegern wurde die T-Aktie auch institutionellen Anlegern in der ganzen Welt präsentiert. Auf Roadshows stellte sich der Vorstand der Deutschen Telekom an den wichtigen Finanzplätzen in Europa, Nordamerika und Asien der Diskussion mit den Investoren.

Darüber hinaus wurden die Wertpapierberater der inländischen Banken in Multiplikatorenveranstaltungen gezielt über die T-Aktie und den Börsengang informiert. Grundlage der Aktienplatzierung war der Verkaufsprospekt als Verkaufsdokument der T-Aktie.

Der Verkaufsprospekt dokumentierte umfassend die Finanzlage des Unternehmens, seine Aktivitäten auf den heimischen und den internationalen Märkten sowie das gesetzliche und regulatorische Umfeld.

Ein neues Produkt: die T-Aktie
Der Deutschen Telekom ist es wohl erstmals gelungen, eine Aktie mit einem Markennamen, die T-Aktie, einzuführen. Zum Erfolg des Börsengangs hat die enge Kooperation aller beteiligten Partner beigetragen. Weltweit wurde die T-Aktie in fünf regionalen Tranchen verkauft: in Deutschland, Großbritannien, dem übrigen Europa, in der Region USA, Kanada und Südamerika



„Die Deutsche Telekom wird sich aufgrund ihrer Marktstellung sehr gut und erfolgreich im Wettbewerb behaupten können.“

Hans Jürgen Schäfer, Portfoliomanagement,
Deutsche Asset Management GmbH,
Frankfurt/Main

sowie dem asiatisch-pazifischen Raum mit Japan und dem Rest der Welt. Den deutschen Privatanlegern wurde unter bestimmten Voraussetzungen ein Preisnachlaß von DM 0,50 je gezeichnete Aktie gewährt. Treueaktien im Verhältnis 1 zu 10 für maximal 300 Aktien, die bis zum 30. September 1999 gehalten werden, ergänzten das Bonus-Programm. AIF-Registrierte erhielten als weiteren Anreiz eine bevorrechtigte Zuteilung. Den Mitarbeitern wurde zusätzlich ein attraktives Mitarbeiter-Beteiligungsmodell angeboten.

Emission weltweit erfolgreich
Die Emission, die aufgrund der weltweit starken Nachfrage aufgestockt wurde, umfaßte 600 Millionen Aktien zusätzlich einer Emissionsreserve, dem sogenannten Greenshoe, von 90 Millionen Aktien. Zusammen mit den rund 23 Millionen Anteilscheinen für die Mitarbeiter sind insgesamt 713 Mil-

lionen Aktien verkauft worden. Zeitgleich wurde in Frankfurt und New York bzw. am 19. November auch erstmals an der Börse in Tokio der Handel mit Aktien der Deutschen Telekom aufgenommen. Bei einem Ausgabepreis von DM 28,50 (bzw. US-Dollar 18,89 und Yen 2 140) wurden etwa 20 Mrd. DM einschließlich des Greenshoe erzielt. Damit war der größte europäische und der zweitgrößte Börsengang weltweit erfolgreich abgeschlossen.

Forum T-Aktie: Dialog mit Privatanlegern
Mit der Platzierung hat für die Deutsche Telekom eine neue Phase begonnen: der ständige Dialog mit den neuen Anteilseignern. Das „Forum T-Aktie“ wird die Kommunikation mit den Privatanlegern fortsetzen. Damit unterstreicht die Deutsche Telekom ihre Vorreiterrolle bei den Investor Relations für diese Personengruppe, ohne dabei die Interessen der übrigen Kapitalmarktteilnehmer zu vernachlässigen.

Investor Relations versteht die Deutsche Telekom als wesentliches Element ihrer Ausrichtung an den Zielen der Aktionäre und insbesondere des Shareholder-Value-Gedankens. Das Management ist dabei einer wertorientierten Unternehmensführung verpflichtet.

DVFA-Ergebnis
Im Interesse der Anteilseigner veröffentlicht das Unternehmen ein Ergebnis nach DVFA/SG (Deutsche Vereinigung für Finanzanalyse und Anlageberatung/Schmalenbach-Gesellschaft). Dieses Ergebnis ist der um Sondereinflüsse bereinigte Jahresüberschuß. Wesentliche Bereinigungspositionen sind im abgelaufenen Geschäftsjahr die Aufwendungen aus Personalabbau und die Emissionskosten. Für 1996 ergibt sich ein DVFA/SG-Ergebnis in Höhe von DM 1,13 je Aktie.

Allianzen und Beteiligungen: Expansion in zukunftssträchtige Märkte.

Der Telekommunikationsmarkt bietet aufgrund seiner dynamischen Entwicklung und der weltweiten Liberalisierung ehemaliger Monopolbereiche ein breites Potential zur Erschließung neuer Geschäftsfelder im In- und Ausland. Die Deutsche Telekom hat dieses Potential im Berichtsjahr weiter ausgelotet und über Allianzen und Beteiligungen den nationalen und internationalen Ausbau des Konzerns vorangetrieben.

Im Vordergrund stand dabei die Sicherstellung des qualitativen Wachstums. Sowohl die nationalen als auch die internationalen Engagements wurden intensiv auf ihre Eignung zur Erhöhung des Shareholder Value und zur Eingliederung in die Gesamtstrategie der Deutschen Telekom hin bewertet. Auf der Grundlage dieser Bewertung setzte der Konzern 1996 seine Expansion in zukunftssträchtige Märkte fort.

Allianz mit France Telecom und Sprint

Eckpfeiler der Internationalisierungsstrategie der Deutschen Telekom sind die Allianz mit France Telecom und die Beteiligung an dem US-Fernsprecherunternehmen Sprint Corporation, das Joint Venture Global One mit den Partnern France Telecom und Sprint sowie weitere Beteiligungen in Zentral- und Osteuropa und in Asien.

Das globale Telekommunikations-Joint Venture Global One wurde Ende Januar 1996 gegründet. Deutsche Telekom und France Telecom haben jeweils rund 1,8 Milliarden US-Dollar – umgerechnet circa 2,6 Milliarden DM – in Sprint-Aktien investiert. Die Deutsche Telekom und France Telecom halten ihre Anteile an den operativen Global One-Gesellschaften über Atlas, ein europäisches Joint Venture, an dem beide Unternehmen mit jeweils 50 Prozent beteiligt sind.

Im Juli 1996 erteilte die Europäische Kommission die endgültige Freistellung für Global One und öffnete damit den Weg für die globale Partnerschaft in der Telekommunikation. Das deutsche Bundeskartellamt schloß sich dieser Freistellung an. Zuvor hatten bereits das US-Justizministerium und die Federal Communications Commission (die US-Regulierungsbehörde für den Telekommunikationsmarkt) die Allianz in den USA genehmigt.

Mit einer breitgefächerten Palette moderner Sprach- und Datendienste bietet Global One rund um den Globus maßgeschneiderte Telekommunikationslösungen für Unternehmen, für Betreiber anderer Telekommunikationsnetze und -dienste sowie für Privatkunden. So kann Global One vor allem die international aktiven Geschäftskunden der Deutschen Telekom rund um den Globus begleiten und sie weltweit nahtlos mit Telekommunikationsdiensten versorgen. Das Joint Venture ist weltweit mit rund 3 000 Mitarbeitern an 1 200 Standorten in mehr als 60 Ländern präsent.

Bereits im ersten Jahr der Geschäftsaktivitäten erzielte Global One einen Umsatz von rund 800 Millionen US-Dollar und konnte eine Reihe bedeutender Kundenverträge abschließen. So beauftragte die schwedische Regierungsbehörde Statel Global One mit der Übertragung der Sprachverbindungen für alle nationalen und lokalen schwedischen Behörden. Mit der französischen Firmengruppe Louis Vuitton und der multinationalen Ölgesellschaft Elf Group vereinbarte der globale Telekommunikations-Dienstleister die Realisierung weltweiter privater Netze für die Unternehmenskommunikation. 1996 entwickelten Global One und seine Muttergesellschaften attraktive Intranet-Lösungen für die sichere weltweite Datenkommunikation ihrer Firmenkunden.

Gemeinsamer Erfolg in Israel

Gemeinsam mit ihren beiden Global One-Partnern erhielt die Deutsche Telekom im November 1996 den Zuschlag für die erste private internationale Telefonlizenz in Israel. Lizenznehmer ist das Konsortium Barak I.T.C., an dem über die Global One-Gesellschaft hinaus die israelischen Firmen Clalcom Ltd., der führende nationale Anbieter von Mehrwertdiensten, und die zweitgrößte Kabelfernsehgeseilschaft Israels, MATAV, beteiligt sind. Die Deutsche Telekom übernimmt 10,5 Prozent der Barak-Anteile. Barak will inländischen Kunden ein preiswertes und leistungsstarkes Kommunikationsnetz für die weltweite Übertragung von Sprache, Daten und Bildern anbieten. Der Zuschlag durch die israelische Regierung dokumentiert die Handlungsfähigkeit der globalen Partnerschaft mit France Telecom und Sprint.

Verstärktes Engagement in Südostasien

Zu den wachstumsstärksten Regionen der Welt gehört Südostasien. Die Deutsche Telekom hat 1996 ihre Aktivitäten in interessanten südostasiatischen Märkten wesentlich verstärkt und dabei richtungweisende Erfolge erzielt. Anfang Oktober des Jahres schloß sie eine strategische Partnerschaft mit der malaysischen Technologie-Holding Technology Resources Industries Berhad (TRI) und übernahm darüber hinaus 21 Prozent der TRI-Anteile. TRI bietet über ihre 100prozentige Tochtergesellschaft Cellular Communications Network (Malaysia), Sdn. Bhd. (Celcom) Telekommunikationsdienste insbesondere in Malaysia, aber auch in anderen asiatischen Ländern an. Celcom ist unter anderem mit rund 850 000 Kunden Marktführer im malaysischen Mobilfunkmarkt.

Darüber hinaus besitzt Celcom weitere Telekommunikations-Lizenzen, etwa für die nationale und internationale Festnetzkommunikation, Mehrwertdienste sowie für Paging-Dienste.

Ebenfalls im Oktober des Berichtsjahres erwarb die Deutsche Telekom sowohl einen rund zehnprozentigen Anteil an dem philippinischen Telekommunikationsbetreiber Isla Communications (ISLACOM), als auch einen circa 49prozentigen Anteil an der Asiacom Philippines, die mehrheitlich an der ISLACOM beteiligt ist. ISLACOM betreibt eines der beiden digitalen Mobilfunknetze auf den Philippinen und bietet Funkrufdienste sowie internationale Telekommunikations-Verbindungen an. ISLACOM verfügt außerdem über eine Lizenz zum Aufbau und Betrieb eines Festnetzes auf den Visayas, einem philippinischen Landesteil mit einem überdurchschnittlichen Wirtschaftswachstum.



„Die T-Aktie gibt mir die Möglichkeit, in ein global tätiges Telekommunikationsunternehmen zu investieren, das großes Wachstumspotential besitzt.“

Lola N. Grace, Managing Director,
Sterling Grace Capital Management,
New York

Eine der Schlüsselinvestitionen der Deutschen Telekom in Südostasien ist die 1995 erworbene Beteiligung an der indonesischen Telekommunikations-Gesellschaft PT Satelit Palapa Indonesia (Satelindo). Der 25prozentige Anteil an Satelindo, die Satellitenkommunikation, Mobilfunk und internationale Telefonverbindungen anbietet, wird über T-Mobil gehalten. Satelindo hat 1996 eine sehr positive Entwicklung verzeichnet: Die Zahl ihrer Mobilfunk-Kunden stieg im Berichtsjahr um über 50 Prozent auf mehr als 210 000, ihr Umsatz vervierfachte sich von 60 auf rund 255 Millionen US-Dollar.

Zukunftsweisende Aktivitäten in China

Im Zukunftsmarkt China hat die Deutsche Telekom 1996 eine Repräsentanz eröffnet und den Startschuß für eine ganze Reihe von Projekten gegeben. Die Mobilfunk-Tochter der Deutschen Telekom, T-Mobil, vereinbarte im September 25 Prozent an einem Joint Venture zu übernehmen, das die chinesischen Ballungszentren Tianjin, Wuhan und Qingdao mit digitalen Mobilfunknetzen versorgen wird. In den drei Regionen leben mehr als 20 Millionen Einwohner.

Im April 1996 unterzeichneten die Deutsche Telekom und die China Unicom ein Memorandum of Understanding, in dem der Aufbau einer langfristigen Partnerschaft und Kooperation auf dem Gebiet der Telekommunikation vereinbart wurde.

MATAV: weiterer Telekommunikations-Aufschwung in Ungarn

Ein weiterer Schwerpunkt der internationalen Aktivitäten der Deutschen Telekom sind die Staaten Mittel- und Osteuropas. Gemeinsam mit dem amerikanischen Netzbetreiber Ameritech hält die Deutsche Telekom mit 67 Prozent die Mehrheit der Anteile an der ungarischen Telekommunikations-Gesellschaft MATAV.

Ziel des MATAV-Engagements ist, Ungarn zur Telekommunikations-Dreh-scheibe in Mittel- und Osteuropa auszubauen. Im Berichtsjahr wurden weitere Meilensteine auf diesem Weg erreicht: Die Zahl der Telefonanschlüsse der MATAV stieg um 300 000 auf 2,1 Millionen. Damit waren zum Jahresende 28 Prozent der Haushalte an das Telekommunikationsnetz angeschlossen (Vorjahr 24 Prozent).

In der ungarischen Hauptstadt Budapest waren Ende 1996 bereits 43 Prozent der Haushalte mit Telekommunikations-Anschlüssen versorgt. Der Umsatz der MATAV-Gruppe wuchs im Berichtsjahr von umgerechnet 1,5 auf rund 1,9 Milliarden DM.

Mobilfunk-Highlights in Tschechien und Polen

Wesentliche Bausteine der Internationalisierungsstrategie in Mittel- und Osteuropa waren die Gewinne von Lizenzen für den Aufbau und Betrieb digitaler Mobilfunknetze in Tschechien und in Polen. In Tschechien erhielt ein Konsortium unter der Führung von T-Mobil im März 1996 gemeinsam mit dem tschechischen Unternehmen Ceske Radiokomunikace den Lizenz-zuschlag. Schon im Herbst 1996 nahm das Netz den kommerziellen Betrieb der Mobilkommunikation auf. Bereits im Februar des Berichtsjahres erhielt ein Bewerberkonsortium unter der Führung von T-Mobil die Lizenz für ein landesweites digitales Mobilfunknetz in Polen. Sowohl in Polen als auch in Tschechien sollen in den nächsten Jahren jeweils mindestens 500 000 Mobilfunk-Kunden gewonnen werden.

Eigene Tochtergesellschaft im dynamischen Online-Geschäft

Um im äußerst dynamischen Online-Markt ihre Marktführerschaft auszubauen und neue Zielgruppen für die Nutzung von Online-Diensten zu erschließen, übertrug die Deutsche Telekom im Berichtsjahr den Betrieb, die Vermarktung und die Weiterentwicklung des T-Online-Dienstes einer 100prozentigen Tochtergesellschaft, der Online Pro Dienste GmbH & Co. KG. Die Gesellschaft, die ihren Sitz in Darmstadt hat, nahm im September 1996 ihre Geschäftstätigkeit auf.

Vermarktungsallianz mit Compaq

Im Juli 1996 vereinbarte die Deutsche Telekom eine Vermarktungsallianz mit dem Computerunternehmen Compaq. Ziel der Zusammenarbeit ist, die Kompetenz der Deutschen Telekom in den Bereichen Telekommunikation und Datenkommunikation mit der Kernkompetenz von Compaq in den Bereichen Computer und Vernetzung zusammenzuführen. Dazu gehört unter anderem die gemeinsame Entwicklung von Systemen für Telearbeit und Telelearning.

Plattform für die Multimedia-Zukunft

Im Berichtsjahr beteiligte sich die Deutsche Telekom auch mit 23 Prozent an dem neugegründeten Unternehmen Hightech Center (HTC) Babelsberg und erweiterte damit ihre Aktivitäten im Bereich der Multimedia-Kommunikation. Die Firma im traditionellen Medienstandort Potsdam-Babelsberg soll eine Dienstleistungsplattform für Multimedia-Anwendungen, digitales Fernsehen und Film schaffen.



Ausgewählte Niederlassungen und Repräsentanzen

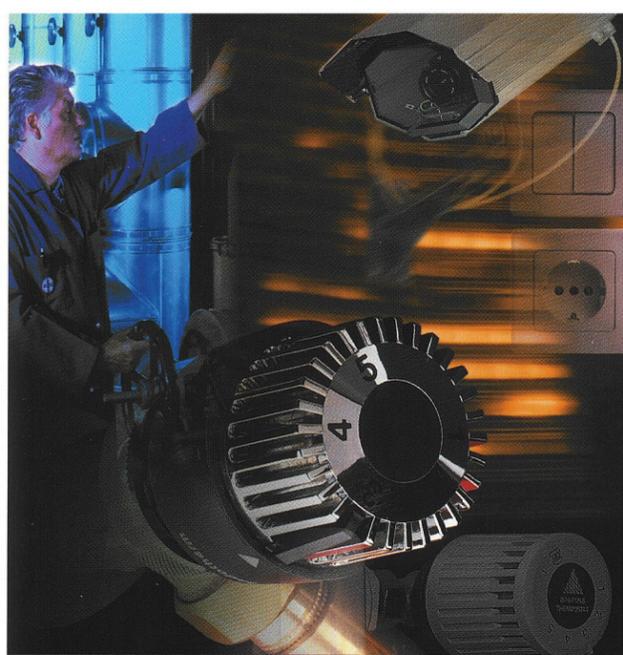
- Europa**
- Bonn (Zentrale des Konzerns)
- Brüssel
- London
- Moskau
- Paris
- Kiew
- St. Petersburg (DeTeCSM)
- Afrika**
- Johannesburg
- Amerika**
- New York – mit Büros in
- Atlanta
- Chicago
- San Francisco
- Washington
- Toronto
- Asien**
- Tokio
- Peking
- Singapur – mit Büros in
- Hongkong
- Neu-Delhi

Ausgewählte Beteiligungen des Konzerns

- Europa**
 - ▲ Brüssel
 - ▲ Eindhoven
 - ▲ Wien
 - ▲ Zürich
 - ▲ Budapest
 - ▲ Prag
 - ▲ Warschau
 - ▲ Kiew
 - ▲ Moskau
 - ▲ Almaty
 - ▲ Tschirtschik
 - Amerika**
 - ▲ Washington
 - ▲ Kansas City
 - ▲ Reston, VA
 - Asien**
 - ▲ Kuala Lumpur
 - ▲ Manila
 - ▲ Jakarta
- Präsenz von Global One Communications Holding (über Atlas S. A.)
CallMax B. V.
max.mobil GmbH
Modacom AG
MATAV Rt. (über MagyarCom Inc.)
RADIOMOBIL a.s. (über CMobil B.V.)
P T C Polska Telefonii Cyfrowa Sp.z.o.o.
UMC JV (Ukrainian Mobile Communications),
UTEL AGgT (Ukrainian Telekom)
RTK, ZAO Russkaya Telefonnaya Kompaniya,
InfoTel A.O.
MTS Mobile Telesystems AGgT,
DEKATEL Deutsch-Kasachische-Telekommunikations GmbH, TAE-Teleline AGgT
Tschirkom Ltd. (Usbekistan)
- APC LLC American Personal Communications Sprint Corp.
Präsenz von Global One Communications World (über Atlas S. A.)
- TRI Berhad
ISLACOM Inc.
PT Satelindo

- Zentrale des Konzerns
- Sitz einer Niederlassung
- Repräsentanz/Büro des Konzerns
- ▲ Sitz einer Beteiligungsgesellschaft

Stand: Februar 1997



Heute: Unterschiedliche Systeme steuern, überwachen und warten die Gebäudetechnik: Thermostate, Prozessoren mit verschiedenen Computersprachen, Überwachungsgeräte und der ständige Einsatz von Wartungspersonal vor Ort sind notwendig, um die Bewirtschaftung eines Gebäudes rund um die Uhr zu gewährleisten. Der finanzielle und organisatorische Aufwand ist beträchtlich.

Morgen: Das „intelligente Gebäude“ steuert und kontrolliert sich praktisch selbst. Jeder Quadratmeter eines Gebäudes kann „ferngesteuert“ bewirtschaftet werden, so daß höchste Effizienz und größtmögliche Flexibilität sichergestellt werden. Die wichtigsten Daten ganzer Gebäudekomplexe werden an eine Zentrale übermittelt, von der aus alle Funktionen gesteuert werden. So spart modernes Facility Management der Deutschen Telekom Energie, senkt die Gebäudekosten und verbessert die Arbeitsbedingungen.

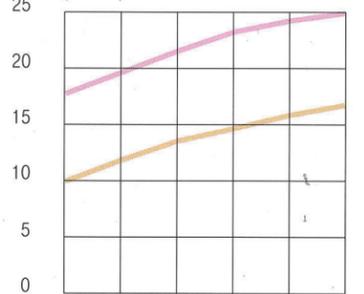
Die Kundenbereiche
Mit neuen Angeboten
ist die Deutsche Telekom
fit für den Wettbewerb.



Privatkunden: Mehr Leistung fürs gleiche Geld.

Kunden im Kabelanschluß-Netz

(in Mio.)



1991 1992 1993 1994 1995 1996

Anschließbare und angeschlossene Haushalte im Breitbandkabel-Netz

| Jahr | Anschließbare Haushalte | Angeschlossene Haushalte |
|------|-------------------------|--------------------------|
| 1991 | 17 700 000 | 9 900 000 |
| 1992 | 19 600 000 | 11 800 000 |
| 1993 | 21 500 000 | 13 500 000 |
| 1994 | 23 200 000 | 14 600 000 |
| 1995 | 24 200 000 | 15 800 000 |
| 1996 | 24 900 000 | 16 700 000 |

Der Privatkundenbereich der Deutschen Telekom AG betreut über 35 Millionen Privatkunden einschließlich etwa 1,6 Millionen kleinerer Geschäftskunden.

Moderne Telekommunikation zu attraktiven Preisen

Im Rahmen des Tarifkonzepts 96 hat die Deutsche Telekom neue Entfernungs- und Zeitzonen eingeführt, den Zähltakt verkürzt und die Preise je Tarifeinheit gleichzeitig gesenkt. Nach anfänglicher Zurückhaltung haben die Kunden die Vorteile der neuen Tarife erkannt und angenommen. Obwohl die neue Tarifstruktur für die meisten Privatkunden mit Preissenkungen verbunden war, blieben die durchschnittlichen Rechnungsbeträge im wesentlichen konstant, da neue Dienstleistungen intensiv genutzt wurden. Die stärkere Kostenorientierung trug für das Unternehmen zu mehr Wettbewerbsfähigkeit bei; die Kunden profitieren von mehr Nutzungsgerechtigkeit und attraktiven Sparmöglichkeiten durch neue Optionstarife wie „CityPlus“ und „CityWeekend“. Die zum 1. Januar 1996 erstmals erhobene Mehrwertsteuer hat die Deutsche Telekom nicht auf die Preise umgelegt. Das bedeutet für alle vorsteuerabzugsberechtigten Kunden eine Preissenkung von 13 Prozent.

Das T-Net: eine neue Dimension

Die Zahl der Telefonanschlüsse von Privat- und Geschäftskunden stieg im Berichtsjahr auf 44,1 Millionen. Ein überproportionales Wachstum war bei ISDN-Anschlüssen zu verzeichnen, die auch von Privatkunden immer stärker nachgefragt werden. Zum Ende des Berichtsjahres verfügten rund 600 000 private Kunden über einen solchen Anschluß – neunmal mehr als im Vorjahr. Basis für die flächendeckende Bereitstellung von ISDN-Anschlüssen ist das



„Wir sind überzeugt, daß es mit den T-Aktien ist wie mit unseren Kindern: Sie wachsen mit der Zeit.“

Familie Schanz, Herrenberg

digitale T-Net. Es bietet auch für analoge Telefonanschlüsse mit Leistungen wie Anklopfen, Rückfragen/Makeln und der Anrufweitschaltung eine deutliche Verbesserung des Telefonkomforts.

Neu und jetzt monatlich: die detaillierte Rechnung

Zur Steigerung der Kundenzufriedenheit trug 1996 auch die neue Standardrechnung bei. Sie listet die Verbindungsentgelte detailliert nach Tarifbereichen, Netzübergängen und Verbindungen zu Service-Rufnummern auf. So ist die Rechnung leichter nachvollziehbar, Rückfragen und Einwendungen nehmen ab. Auf Wunsch ist eine Einzelverbindungsübersicht erhältlich, die zu allen Verbindungen Datum, Beginn, Dauer und Betrag auflistet.

Die Komfortauskunft

Unter der Telefonnummer 0 11 89 bietet die Deutsche Telekom seit dem 1. November 1996 eine neue Auskunft an, die Komfortauskunft. Wichtigste Merkmale dieses Dienstes: persönliche Ansprache und umfangreiches Informationsangebot. Dort können nicht nur Telefonnummern erfragt werden, sondern neben Anschriften und Branchen auch Notdienste, Wetter- und Umweltinformationen, Sportdaten und Kinoprogramme. Täglich mehr als 50 000 Anrufe im November und Dezember sprechen für eine außerordentlich hohe Akzeptanz.

BK-Netz bleibt auf Wachstumskurs

1996 wuchs die Zahl der Haushalte, die über das Kabelnetz der Deutschen Telekom ihre Rundfunk- und Fernsehprogramme empfangen, von 15,8 auf 16,7 Millionen. Die Zahl der anschließbaren Haushalte stieg auf annähernd 25 Millionen. Die Digitalisierung des Breitbandkabelnetzes und damit den Ausbau der Kabelnetz-Infrastruktur zur

Plattform für die Multimedia-Kommunikation trieb die Deutsche Telekom 1996 weiter voran. Zum Jahresende waren bereits mehr als 90 Prozent der telekomeigenen BK-Netzabschnitte auf digitale Technik umgerüstet.

Die Endgeräte – ein Markenzeichen

Der Umsatz mit Endgeräten für Privat- und Geschäftskunden erreichte 1996 über 4,1 Milliarden DM, wobei gleichzeitig die Kostenstruktur verbessert wurde. Die Kunden erwarten von den Geräten der Deutschen Telekom ein ansprechendes Design, Anwenderfreundlichkeit, Zuverlässigkeit und Kompatibilität zu einem fairen Preis. Für das Unternehmen stellen die Endgeräte eine Schlüsselstelle für die Kundenbindung dar, da sie den Kunden sichtbar und greifbar den Zugang zum Netz ermöglichen.

Service und Vertrieb optimiert

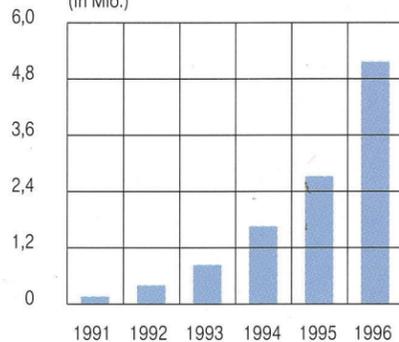
Weiter verkürzt hat die Deutsche Telekom 1996 die Lieferzeiten für die Einrichtung von Telefonanschlüssen für Privatkunden: Wurden im ersten Quartal 1996 in den alten Bundesländern 80 Prozent der Aufträge in zehn Arbeitstagen erledigt, waren es im vierten Quartal rund 95 Prozent in acht Arbeitstagen. Da Kundennähe oberstes Gebot ist, steht über kostenlose Rufnummern immer ein Ansprechpartner des Unternehmens für Beratung, Verkauf und Kundendienst zur Verfügung. Vor Ort ist die Deutsche Telekom in 416 T-Punkten mit Beratung und Verkauf präsent. Endgeräte und Zubehör können aber auch weiterhin über den T-Versand bestellt werden.

Das Unternehmen arbeitet weiter daran, besser erreichbar zu sein und Anschlüsse schneller einzurichten und zu entstoren. Die Betreuung der umsatzstärkeren Privatkunden wird darüber hinaus mit einem „Customer Relationship Management“ verbessert, das seit Ende 1996 forciert wird.

Geschäfts- und Systemkunden: Dienste, Produkte und Tarife nach Maß.

ISDN-Kanäle in Betrieb

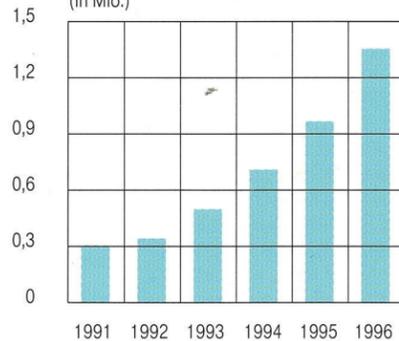
(in Mio.)



1991: 161 100
1992: 402 900
1993: 842 800
1994: 1 669 200
1995: 2 743 900
1996: 5 203 400

T-Online-Kunden

(in Mio.)



1991: 302 300
1992: 340 400
1993: 496 700
1994: 708 500
1995: 965 400
1996: 1 353 900

Die wirtschaftlichen Prozesse werden zunehmend global gesteuert. So wird die schnelle Beschaffung, Verarbeitung und Weiterleitung von Informationen für Unternehmen aller Branchen zu einem Schlüsselfaktor für den Erfolg im Wettbewerb. Das setzt für die weltweiten Entwicklungs-, Produktions- und Vermarktungsprozesse einen möglichst lückenlosen Informationsaustausch voraus. Die Telekommunikation wird so zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor in der internationalen, aber immer deutlicher auch in der nationalen und regionalen Konkurrenz der Unternehmen.

Die Deutsche Telekom wird den wachsenden Anforderungen der professionellen Anwender mit einer umfassenden Palette leistungsstarker und anwendungsorientierter Telekommunikationsdienste auf der Basis breitausgebauter Netzinfrastrukturen gerecht. Für die fast zwei Millionen Geschäftskunden realisiert das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen der betrieblichen Telekommunikation. Im Jahr 1996 erzielte die Deutsche Telekom AG mit ihren Geschäftskunden einen Umsatz von 24,7 Milliarden DM. Der im Vergleich zum vorhergehenden Geschäftsjahr in diesem Bereich gesunkene Umsatz resultiert aus der ab 1. Januar 1996 fälligen Mehrwertsteuer auf den Telefonnetzdienst, die die Deutsche Telekom nicht an ihre Kunden weitergegeben hat.

Weiterhin dynamischer ISDN-Aufschwung

Das flächendeckend verfügbare digitale Telekommunikationsnetz ISDN wird für immer mehr Unternehmen zur Plattform firmenindividueller Anwendungslösungen. Die Deutsche Telekom hat ISDN als Auffahrt auf die Daten-Infobahn 1996 konsequent vermarktet, so unter anderem mit einem speziellen Förderprogramm für ISDN-Basisanschlüsse. Die Zahl der Basisanschlüsse



„Wir haben durch unsere Beratung in Marketing und Vertrieb den Börsengang hautnah miterlebt. Das hat uns motiviert, auch selbst T-Aktien zu kaufen.“

Ralf Halbherr,
Geschäftsführender Gesellschafter,
TellSell Consulting GmbH, Frankfurt/Main

wuchs um über eine Million auf 1,9 Millionen – das entspricht einem Wachstum von 130 Prozent.

Die Zahl der ISDN-Primärmultiplexanschlüsse, mit denen große Telekommunikations-Anlagen an das digitale Netz angeschlossen werden, stieg 1996 von 35 000 auf 45 600. Insgesamt konnte die Deutsche Telekom die Anzahl der installierten ISDN-Kanäle um rund 90 Prozent auf 5,2 Millionen steigern.

T-Online: Fortsetzung der Erfolgsstory

Eine ähnlich dynamische Entwicklung erzielte die Deutsche Telekom mit T-Online. Die Zahl der T-Online-Kunden wuchs im abgelaufenen Geschäftsjahr um fast 400 000 auf 1,35 Millionen. Der durchschnittliche monatliche Kundenzuwachs hat sich damit im Vergleich zu 1995 annähernd verdoppelt.

So konnte das Unternehmen seine Position als Marktführer im europäischen Online-Markt ausbauen.

Noch stärker schnellte die T-Online-Nutzung in die Höhe. Während 1995 der Online-Dienst durchschnittlich 14,5 Millionen Mal im Monat angewählt wurde, lag die Zahl der Anrufe im November 1996 bei über 32 Millionen, im Dezember sogar bei mehr als 33,5 Millionen. Nahezu jeder zweite T-Online-Nutzer wählte sich bereits über das schnelle ISDN-Netz in den Online-Dienst ein.

Der rasant steigende Kundenzuspruch dokumentiert die Attraktivität des immer breiteren Informationsangebotes von T-Online. Umgekehrt wird der Dienst aufgrund der steigenden Kundenzahl für weitere Anbieter von Informationsinhalten interessant. Einer der T-Online-Kooperationspartner der Deutschen Telekom ist die Karstadt-Gruppe, die Ende Oktober 1996 den Startschuß für ihr Online-Warenhaus

auf der T-Online-Plattform gab. Mit dem Fernsehsender SAT.1 vereinbarte die Deutsche Telekom im Berichtsjahr eine Kooperation beim Online-Zugriff auf Informationen zur erfolgreichen Fußballsendung „ran“.

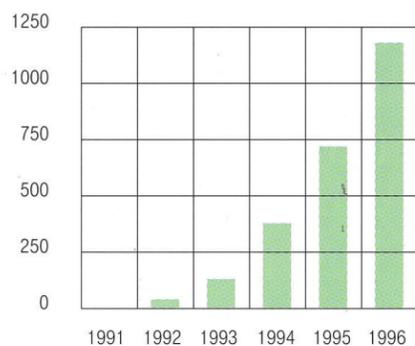
Zum Jahresende 1996 nutzte bereits über eine Million T-Online-Kunden den Übergang von T-Online in das Internet. Im Verlauf des Berichtsjahres verzehnfachte sich das Datenaufkommen am Internet-Gateway-Rechner von T-Online. Das Unternehmen, der führende europäische Anbieter für den Internet-Zugang, partizipierte damit in hohem Umfang am Internet-Boom. Damit trotz des wachsenden Datenverkehrs eine hohe Kommunikationsqualität für die T-Online-Kunden gewährleistet werden kann, baute die Deutsche Telekom 1996 ein eigenes leistungsstarkes Backbone-Netz für den Internet-Kommunikationsverkehr auf.

Um den Wachstumskurs im dynamischen Markt der Online-Dienste fortzusetzen, hat die Deutsche Telekom die Vermarktung und das Produktmanagement von T-Online zum 1. September 1996 in eine eigene Tochtergesellschaft ausgegliedert, die Online Pro Dienste GmbH & Co. KG (siehe auch Text „Allianzen und Beteiligungen“).

Internet-Backbone für die Unternehmenskommunikation

Die Internet-Technologie wird in immer mehr Unternehmen zum zentralen Bestandteil der Strategien für den Einsatz der Informations- und Telekommunikationstechnik. Die Deutsche Telekom hat dieser Entwicklung im Geschäftsjahr 1996 mit dem Aufbau eines bundesweiten Datentransportnetzes auf der Basis des internationalen Internet-Standards TCP/IP Rechnung getragen. Während T-Online einen flächendeckenden Internet-Zugang für Online-Nutzer bietet, ist das Internet-Backbone-Netz der Deutschen Telekom auf die Anforderungen von Unternehmen und

Telekom Designed Networks (TDN)



1991: 0
1992: 38
1993: 128
1994: 376
1995: 717
1996: 1178

Internet-Service-Providern zugeschnitten. Das Hochgeschwindigkeitsnetz, das 1996 bereits von weit über 100 Groß- und Geschäftskunden genutzt wurde, dient beispielsweise der Umsetzung firmenübergreifender Intranet-Lösungen. Weitere Nutzungsmöglichkeiten sind E-Mail, der Zugriff auf das World Wide Web sowie alle anderen auf dem Internet-Kommunikationsprotokoll basierenden Anwendungen.

City-Netze: Bausteine für die Telekommunikations-Zukunft

In den wirtschaftlichen Ballungsräumen Deutschlands bietet die Deutsche Telekom mit ihren City-Netzen Glasfaser-Infrastrukturen an, die höchsten Kundenansprüchen gerecht werden. Im Berichtsjahr hat sie den Ausbau der City-Netze intensiv vorangetrieben: Elf dieser Hochgeschwindigkeitsnetze wurden in Betrieb genommen, für weitere neun City-Netz-Standorte wurde die Freigabe zum Netzaufbau erteilt.

DeTeSystem wächst deutlich

Die Realisierung von maßgeschneiderten Telekommunikationslösungen für die 200 größten Geschäftskunden und die umfassende Betreuung dieser Systemkunden verantwortet die Deutsche Telekom Systemlösungen GmbH (DeTeSystem). Diese 100prozentige Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom greift bei der Umsetzung von individuellen Telekommunikations-Anwendungen für die Systemkunden auf Produkte des Mutterunternehmens zurück.

Die positive Entwicklung der DeTeSystem setzte sich auch 1996 fort: Der Umsatz des Unternehmens wuchs um rund 30 Prozent von 1,3 auf 1,7 Milliarden DM. Der Erfolg der DeTeSystem spiegelt sich auch in der Zahl der langfristigen Kundenverträge wider, die von 151 auf 185 stieg. Um die optimale Betreuung der System-

kunden zu gewährleisten, schuf die DeTeSystem 1996 weitere 300 hochqualifizierte Arbeitsplätze. Ihre Mitarbeiterzahl wuchs zum Jahresende damit auf rund 1150.

Großauftrag der Bundesanstalt für Arbeit

Das sicherlich bedeutendste Kundenprojekt der DeTeSystem im Berichtsjahr war der Aufbau eines bundesweiten Hochleistungsnetzes mit Übertragungsraten von bis zu 155 Megabit pro Sekunde für die Bundesanstalt für Arbeit. In nur vier Monaten realisierte DeTeSystem eine Telekommunikations-Infrastruktur einschließlich der gesamten Inhausverkabelung, in die informationstechnische Systeme an 846 Standorten eingebunden wurden. Der Auftragswert lag bei 200 Millionen DM.

Kundenorientierte Anwendungslösungen

Aufgrund des immer breiteren Einsatzes der Telekommunikation fordern professionelle Anwender die Verknüpfung unterschiedlicher Dienste zu umfassenden Informations- und Telekommunikationslösungen. Die Deutsche Telekom hat dieses Bedürfnis erkannt und ihre Unternehmensorganisation 1996 noch exakter auf die Anforderungen der unterschiedlichen Geschäftskunden-Segmente ausgerichtet. Eine neue Einrichtung soll den Erfahrungsaustausch mit den Geschäftskunden der Deutschen Telekom verbessern: Das TelekomForum, mit dem 1996 ein eigener Geschäftskundenbeirat gegründet wurde. Die Deutsche Telekom begrüßt die Chance, durch den Dialog mit dieser Anwendervereinigung ihr Produkt- und Serviceangebot zu optimieren.

Weiter forciert wurde 1996 auch die Kundenorientierung des Geschäftskunden-Vertriebs. So wurde die Betreuung von Groß- und Geschäftskun-

den mit komplexen Anforderungen an die Telekommunikation stärker auf den Bedarf unterschiedlicher Branchen fokussiert. Kenntnisse der branchenspezifischen Prozesse gewährleisten bei diesem Vertriebsansatz eine kompetente Betreuung der Kunden. Nach dem Grundsatz „One face to the customer“ betreut dabei jeweils ein Vertriebsbeauftragter des Großkundenmanagements eine begrenzte Anzahl von Kunden.

T-Service weiter optimiert

Weitere Verbesserungen erreichte die Deutsche Telekom im Berichtsjahr beim Service für ihre Geschäftskunden. Mit der im Januar 1996 eingeführten Profi-Express Entstörung garantiert der T-Service die Entstörung von Telefonanschlüssen innerhalb von sechs Stunden. Zudem wurde im Juli 1996 die Servicebereitschaft für ISDN-Kunden ohne zusätzliche Kosten auf sieben Tage rund um die Uhr ausgeweitet, die Störungsbeseitigung wird innerhalb von zwölf Stunden garantiert.

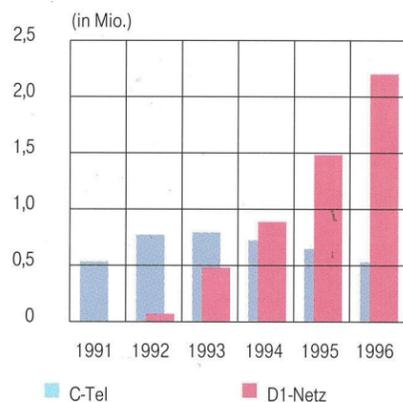
„Ich habe T-Aktien gekauft, weil ich sicher bin, daß sie genauso gut gedeihen wie meine Pflanzen.“

Berta Müller, Gartenbauunternehmerin, Lindau



Mobilkommunikation: Neue Ideen steigern den Erfolg der T-Mobil.

Funktelefonkunden im C-Tel und D1-Netz



| | | |
|-------|---------|-----------|
| 1991: | 533 000 | - |
| 1992: | 772 000 | 69 000 |
| 1993: | 794 000 | 481 000 |
| 1994: | 724 000 | 887 000 |
| 1995: | 648 000 | 1 482 000 |
| 1996: | 532 000 | 2 156 000 |

Deutschlands einziger Komplettanbieter im Mobilfunkbereich, die Deutsche Telekom MobilNet GmbH (T-Mobil), steuerte 1996 weiter auf Wachstumskurs. Das umfassende Serviceangebot für mobile Kommunikation nutzten Ende des Jahres insgesamt über 3,8 Millionen Kunden – etwa 800 000 mehr als im Vorjahr.

Die hundertprozentige Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom verzeichnete im Geschäftsjahr in allen Sparten Zuwächse. Stärkster Motor dieser positiven Entwicklung ist das D1-Geschäft: Bei einem Zuwachs um 50 Prozent waren Ende 1996 rund 2,16 Millionen D1-Kunden im Netz. Mit insgesamt etwa 2,7 Millionen Mobiltelefon-Kunden – einschließlich C-Tel – ist T-Mobil im Bereich Funktelefon darüber hinaus Marktführer in Deutschland.

Erfreulich ist auch das Wachstum bei den Funkrufdiensten Scall, Skyper, Cityruf und Eurosignal: Mit insgesamt über einer Million Kunden ist die Mobilfunk-Tochter Europas größter Anbieter im Bereich Paging. Die Zahl der Kunden in den speziellen Mobilfunkdiensten Chekker, Modacom und Inmarsat stieg um 29 000 auf insgesamt 116 000. Der Gesamtumsatz der T-Mobil wuchs von 4,6 Milliarden DM in 1995 um 22 Prozent auf 5,4 Milliarden DM im Berichtsjahr.

T-Mobil gestaltet den Mobilfunkmarkt

Die mobile Kommunikation gilt als einer der dynamischsten Wachstumsmärkte der Telekommunikationsbranche. Mittlerweile telefonieren allein in Deutschland etwa 5,5 Millionen Kunden in den verschiedenen Mobiltelefon-Netzen. Schätzungen gehen für das Jahr 2000 davon aus, daß bis zu 15 Millionen Menschen in Deutschland ein Mobiltelefon benutzen.

Für nachhaltige Wachstumsimpulse im Mobiltelefon-Markt sorgte 1996 die Einführung der Spartarife Telly-D1 Eco und ProTel-D1 Eco. Mit dieser Initiative ist es T-Mobil erstmals gelungen, die für die Marktentwicklung gefährliche Subventionsspirale zu stoppen. Dadurch wurde eine wichtige Voraussetzung für weitere Tarifsenkungen geschaffen. Innerhalb weniger Wochen entschieden sich über 130 000 neue D1-Kunden für die Eco-Variante. Der T-Mobil ist es so gelungen, zum Jahresende weitere Marktanteile zu gewinnen.

Trotz zunehmender Wettbewerbsintensität hat auch C-Tel mit über 530 000 Kunden seine Position im deutschen Mobilfunkmarkt behauptet. Durch die Einführung eines Wenigsprechertarifs sowie der innovativen „DuoCard“, die eine bequeme Verbindung zum D1-Netz schafft, konnte C-Tel dem Markt neue Impulse geben. Seit Anfang 1997 ergänzt der neue Tarif „FiftyFifty“

das Angebot um eine Variante für professionelle Vieltelefonierer. Das analoge Mobilfunknetz erschließt sich durch das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die flächendeckende Erreichbarkeit insbesondere professionelle Kundengruppen.

Paging: Kultprodukte für die „younger generation“

Innerhalb von zwei Jahren avancierte Scall, der erste Funkrufdienst ohne monatlichen Grundpreis, zum Kultprodukt für die „younger generation“ und zum Markenbegriff für Paging schlechthin. Bis zum Ende des Jahres 1996 haben sich in Deutschland etwa 540 000 Kunden, überwiegend Jugendliche, für einen der bunten Scall-„Piepser“ entschieden.

Erfolgreiche Internationalisierung

Die Mobilfunk-Tochter der Deutschen Telekom hat durch gewonnene Lizenzen und den Erwerb von Beteiligungen erheblichen Anteil an der Internationalisierung des Konzerns. Wesentliche Bausteine waren dabei Lizenzen für den Ausbau und Betrieb digitaler Mobilfunknetze in Polen und Tschechien. Beteiligungen hält T-Mobil seit neuestem auch in China und in den USA. Das Unternehmen hält seit Dezember 1996 eine 16prozentige Beteiligung an der Holdinggesellschaft American Personal Communications (APC) LLC, die ein digitales PCS 1990-Netz in Washington und Baltimore betreibt. Damit ist es T-Mobil als erster ausländischer Gesellschaft gelungen, mit einer nennenswerten Beteiligung auf dem US-amerikanischen Mobilfunkmarkt Fuß zu fassen.

Insgesamt erhöhte das Unternehmen die Zahl der internationalen Beteiligungen im Geschäftsjahr um vier auf dreizehn und hat sich im Bereich Funktelefon damit Märkte mit über 400 Millionen Einwohnern erschlossen.

Neue Ideen sichern das Wachstum

Mit der Einführung neuer Produkte sowie dem zügigen Ausbau der noch jungen Verkehrsstelematik verfolgt T-Mobil das Ziel, auch im kommenden Jahr Märkte zu gestalten, Marktanteile zu gewinnen und vor allem weiterhin den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden.

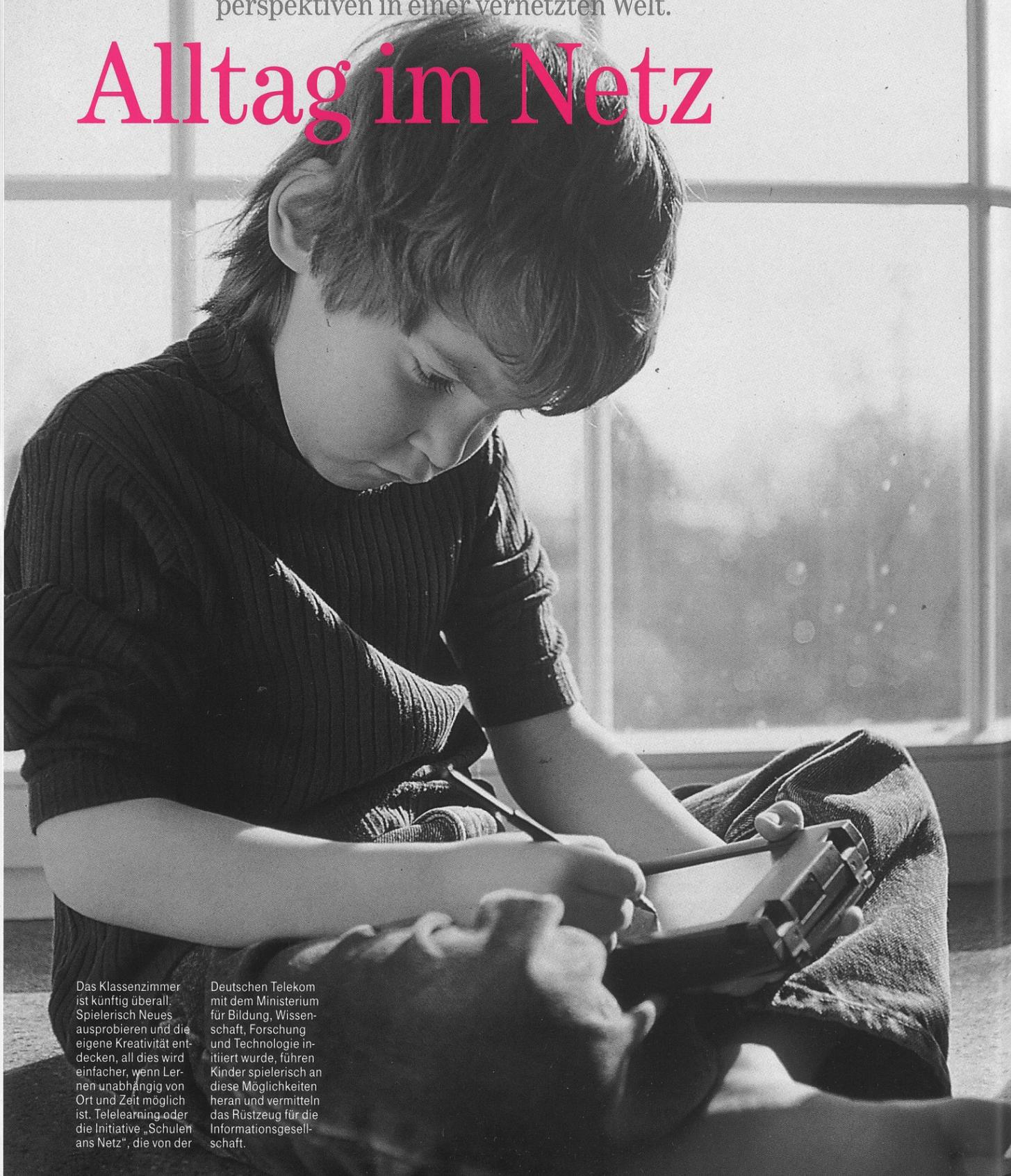


„Telekommunikation ist die Technologie der Zukunft. Deshalb habe ich die T-Aktie gekauft.“

Magda Mahmoud, Unternehmerin, IRC-Textilagentur, Frankfurt/Kairo

Die Informationsgesellschaft ist kein bloßes Schlagwort mehr. Sie findet statt, jeden Tag. Ein immer dichteres Kommunikationsnetz wird von immer mehr Menschen völlig selbstverständlich genutzt. Alltägliches verlagert sich in den virtuellen Raum, neue Formen der Kommunikation entwickeln sich. Ob Arbeit oder Freizeit, ob Ausbildung oder pure Unterhaltung, die Zahl der „Netizens“, der Bürger im Netz, wächst von Tag zu Tag. Das diesjährige Forum ist eine Momentaufnahme des vielschichtigen Alltags im Netz und eine Analyse unserer Zukunftsperspektiven in einer vernetzten Welt.

Alltag im Netz



Das Klassenzimmer ist künftig überall. Spielerisch Neues ausprobieren und die eigene Kreativität entdecken, all dies wird einfacher, wenn Lernen unabhängig von Ort und Zeit möglich ist. Telelearning oder die Initiative „Schulen ans Netz“, die von der

Deutschen Telekom mit dem Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie initiiert wurde, führen Kinder spielerisch an diese Möglichkeiten heran und vermitteln das Rüstzeug für die Informationsgesellschaft.

Die Informations- und Kommunikationsindustrie spielt in der neuen globalen Wirtschaft eine immer größere Rolle. Das Zusammenwachsen der Systeme und Technologien, die Vernetzung von Staaten, Wissenschaftsbereichen und Unternehmen führen zu Veränderungen, die unsere Lebens- und Arbeitswelt von Grund auf neu gestalten. Deutschland verfügt über alles Wissen dieser Welt. Unsere wirtschaftliche und technologische Stärke beruht heute mehr denn je auf Kreativität und Leistungsbereitschaft.

Für die technologische Entwicklung von Multimedia ist Deutschland hervorragend vorbereitet. Nach einer Studie der amerikanischen Unternehmensberater von Arthur D. Little liegen wir bei der Infrastruktur hinter den USA schon auf Platz 2. Bei den Kommunikationsnetzen sind wir mit den USA gleichauf. In der Hälfte aller deutschen Büros stehen PCs – bundesweit insgesamt 15 Millionen Geräte, fast die Hälfte davon in Haushalten. Rund 30 Prozent aller Privathaushalte nutzen Computer. Bei der ISDN-Verfügbarkeit ist Deutschland einsame Spitze: Rund 3 Millionen ISDN-Anschlüsse stehen bei uns zur Verfügung. Laut den Fachverbänden VDMA und ZVEI überflügeln die deutschen Wachstumsraten in diesem Bereich sogar die entsprechenden amerikanischen Werte. Deutsche Unternehmen haben 1996 über 100 Millionen DM in die Nutzung des Internets investiert. Vier von fünf Großkonzernen, fast 60 Prozent der mittleren und 25 Prozent der kleineren Unternehmen nutzen Computernetze für die interne und externe Kommunikation. Wenn wir Multimedia konsequent umsetzen, werden bei uns nach der gleichen Studie auch gegen den Rationalisierungstrend 1,2 Millionen Arbeitsplätze gesichert. Der Markt für Informations- und Kommunikationstechnologien wird 1997 laut VDMA/ZVEI um 8 Prozent auf 184 Milliarden DM steigen. 150 000 bis 180 000 neue Arbeitsplätze in den nächsten 15 Jahren sind möglich. Ein echter Hoffnungsträger für den Arbeitsmarkt sind Dienstleistungsunternehmen, die die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien einsetzen. Auch Telearbeit ist eine wichtige wirtschaftliche Möglichkeit, Multimedia zu nutzen. Experten schätzen das



Jürgen Rüttgers, Bundesminister für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie:
„Ein Schlüsselwort der Wissensgesellschaft ist Medienkompetenz.“

Potential für Deutschland auf 800 000 Telearbeitsplätze im Jahr 2000. Im Rahmen der Initiative „Telearbeit“ hat mein Ministerium gemeinsam mit der Deutschen Telekom eine Maßnahme für den Mittelstand gestartet. Damit wollen wir den Menschen die Telearbeit näherbringen und sie erproben.

Ein Schlüsselwort der Wissensgesellschaft ist „Medienkompetenz“. Unsere Schüler und Lehrer sollen fürs Computerzeitalter fit sein. Ich freue mich, daß Ron Sommer, der Chef der Deutschen Telekom, mit mir die Initiative „Schulen ans Netz“ gestartet hat. Insgesamt 59 Millionen DM stellen wir dafür zur Verfügung. Damit wollen wir 10 000 Schulen bis zum Jahr 2000 ans Netz bringen.

Im März letzten Jahres habe ich den Startschuß zum Aufbau eines Hochgeschwindigkeitsnetzes gegeben. 80 Millionen DM stehen bereit. Das sogenannte Breitband-Wissenschaftsnetz transportiert Daten mit einer Geschwindigkeit von 155 Megabit pro Sekunde. Der Inhalt einer ganzen Bibel kann in weniger als einer Sekunde übertragen werden. Alle Welt spricht von der Daten-Infobahn, Deutschland hat sie schon. Die neuen Medien bedeuten für unseren Alltag einen Gewinn an Effizienz und Lebensqualität. Ich will Multimedia in Deutschland möglich machen.

Dr. Jürgen Rüttgers ist seit November 1994 Bundesminister für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie.



Gerd Tenzer, Vorstandsmitglied der Deutschen Telekom AG:
„Privatkunden sind die Trendsetter im Cyberspace.“

Der Alltag im Netz ist auch in Europa Realität. Ein Indiz dafür ist schon die rasant wachsende Nachfrage nach Vermittlungskapazität. In knapp drei Jahren haben wir die Netzleistung kurzerhand verdoppeln müssen. Diese rapide Entwicklung – gerade in Deutschland – ist selbst von Insidern nicht in diesem Tempo erwartet worden. Sie ist besonders erstaunlich, weil neue Telekommunikationsdienste bisher in der Regel zunächst im Umfeld von Unternehmen angewandt und erst dann von den Privatkunden entdeckt werden. Bei der Nutzung der Netze muß man jetzt zumindest von einer parallelen Entwicklung sprechen. Der Privatkunde entfaltet eine ebenso gestaltende Kraft wie die Unternehmen.

Die neuen Privatkunden sind eine heterogene Gruppe, die sich von der Spontaneität und der herrschenden Aufbruchsstimmung anstecken lassen. Jugendlichen, Studenten und Schülern, die mit den neuen Medien und dem PC aufgewachsen sind, bietet die virtuelle Welt das Gefühl der freien Entfaltungsmöglichkeit. Es ist typisch, daß in den USA, wo sich die Technologie am auffälligsten entwickelte, die Menschen völlig unbefangen die Möglichkeiten des Netzes nutzen. Intensiver als bei uns, wo in zögernder Besonnenheit zunächst einmal Pro und Kontra abgewogen werden, wo zuerst ein gesetzlicher Rahmen und die entsprechende Regulierung geschaffen werden müssen, setzen die Amerikaner Konzepte pragmatisch und konkret um. Wenn erste praktische Erfahrungen vorliegen, ist es noch früh genug, über Begrenzungen oder Regeln nachzudenken. Zudem hat sich gezeigt, daß die Bewohner der virtuellen Cyberwelt ein hohes Maß an Rechtsbewußtsein und Selbstregulierung entwickeln. Während sich in den USA sehr rasch eine eigene Cyberkultur zu entwickeln scheint, nimmt die europäische Gesellschaft diese Entwicklungen langsamer auf. Es ist jedoch absehbar, daß das Netz unsere Art, zu arbeiten und die Freizeit zu gestalten, grundsätzlich verändern wird. Versuchsgemeinden sollen uns neue Erkenntnisse über konkrete Bedürfnisse der Bürger

und Bürgerinnen bringen. Gerade auf der Ebene der behördlichen Arbeit in Gemeinden kann das Netz die übliche Bürokratie beseitigen helfen. Allerdings ist die behördliche Nutzung von Online-Diensten eine hochpolitische Frage. Alle informationsbezogenen Dienstleistungen können über unsere Netze angeboten, Erlasse dem Bürger nähergebracht und Informationen zu Politikentwicklungen transparenter gemacht werden; „Televverwaltung“ lautet hier der prägende Begriff. Die Politik selbst kann jedoch nur eingeschränkt durch Interaktion im Cyberspace ersetzt werden. Der entscheidende Punkt ist der Zugang zu den relevanten Informationen. Schon immer war es problematisch, wenn sich nur Teile unserer Gesellschaft etwas leisten konnten und andere nicht. Gerade hier liegen unsere Chancen. Vor fünfzig Jahre hatten kaum zehn Prozent ein Telefon. Niemand hat aber darüber diskutiert, ob die anderen 90 Prozent dadurch Nachteile haben. Inzwischen ist das Telefon eine Selbstverständlichkeit. Beim Fernsehen, das heute zu jedem Haushalt gehört, ist die Entwicklung noch deutlicher gewesen. Beim interaktiven Network-Computing erwarten wir eine ganz ähnliche Entwicklung. Telekommunikation bietet Lösungen für die gesellschaftlichen Probleme unserer Zeit. Es ist unser erklärtes Ziel, nicht nur die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland durch telematikgeprägte Produktivitätssteigerungen zu erhöhen, sondern auch die Lebensqualität des einzelnen durch die Verfügbarkeit individueller Telematikdienste zu verbessern. Wenn wir diese beiden Herausforderungen meistern, wird der Schritt ins Informationszeitalter gelingen.

Gerd Tenzer ist seit 1990 Mitglied des Vorstands der Deutschen Telekom und heute verantwortlich für die Bereiche Technik Netze, Einkauf und Umweltschutz. Frühere berufliche Stationen führten den Kommunikationsingenieur zu AEG Telefunken, zur Deutschen Bundespost und zum Bundesministerium für Post und Telekommunikation.



Die Lust am Kommunizieren stand am Anfang der Internet-Cafés. Gleichgesinnte finden sich nicht nur am Nachbartisch, sondern rund um den Erdball. Das Internet wird zu

einem globalen Forum, in dem man sich trifft, Neuigkeiten austauscht und mit Menschen kommuniziert, die oftmals Tausende von Kilometern entfernt in einer anderen Kultur leben.

Takeo Shuzui, Präsident JVC: „Auf den Inhalt kommt es an.“



An der Schwelle zum nächsten Jahrtausend sehen sich viele Unternehmen der Unterhaltungselektronikbranche mit dem Entstehen eines neuen Zeitalters konfrontiert, dem „Zeitalter der Netze“, in dem Informationen nicht in festen, sondern sich ständig ändernden Bahnen fließen. Die Netze werden zukünftig eine unendliche Reichweite haben und immense Informationsmengen bewältigen, denn sie verbinden nicht nur Geräte, sondern Menschen miteinander, von Angesicht zu Angesicht. Dieses stellt uns vor neue Herausforderungen. Wir wollen, daß unsere Mitarbeiter durch phantasievolle Ideen eine Verschmelzung von Hard- und Software herbeiführen, die dem „Zeitalter der Netze“ eine menschliche Dimension verleiht. Die Herausforderung der Gegenwart ist das Internet, das über alle Hierarchiestufen hinweg in den Unternehmen Einzug hält. Das Internet bietet Wirtschaft, Staat und dem einzelnen Nutzer enorme Möglichkeiten, aber es muß sich noch als kreatives Medium bewähren, insbesondere in Japan. Sein Einsatz beschränkt sich derzeit noch auf die Suche nach Homepages, die eher der Eigenwerbung dienen und ungesicherte Informationen wiedergeben. Wir hoffen, daß das Internet diese Probleme überwindet. Wenn die Kommunikationsnetze in Zukunft an Reichweite und Leistungsfähigkeit gewinnen sollen, müssen die Informationen die Qualität erlangen, die die Verbraucher von hochwertigen Print-, Audio- und Bildmedien kennen.

Unternehmen wie JVC haben bisher primär Produkte hergestellt. In Zukunft brauchen sie Konzepte, um Inhalte vermitteln zu können, und – was noch viel wichtiger ist – sie müssen ihren Kunden helfen, Inhalte zu vermitteln. Im „Zeitalter der Netze“ werden erfolgreiche Unternehmen sowohl Produkte als auch Informationen anbieten. Hard- und Software werden nicht mehr in unterschiedlichen Unternehmensbereichen entwickelt, sondern gehören von Anfang an zusammen. Wir wollen daher nicht nur hochwertige Hardware für Unterhaltung und Kommunikation herstellen, sondern diese Geräte erweitern und so miteinander verknüpfen, daß sie die Phantasie der Nutzer beflügeln. So wie das Internet werden wir für Menschen in der ganzen Welt neue Möglichkeiten schaffen und ihre Gemeinschaft stärken. Wir wollen Ideen hervorbringen, die wiederum andere zu neuen Ideen inspirieren. Bislang waren Netze so aufgebaut, daß die Informationen mittels kostspieliger und komplexer Rechner verarbeitet wurden. In Zukunft wird es Einrichtungen geben, die Menschen einfach, direkt und kostengünstig über gemeinsame Schnittstellen miteinander verbinden. Nicht nur Ingenieure, Experten und elitäre Kreise werden sie nutzen, sondern vor allem Privatpersonen und Familien. Wegbereiter dieses revolutionären Prozesses ist die Branche der Unterhaltungselektronik, denn sie baut diese Schnittstellen. Und wer diese elektronischen Brücken baut, die jeden mit jedem auf dieser Erde verbinden, muß sich seiner Verantwortung gegenüber den Menschen verstärkt bewußt werden. Unser Unternehmen legt Wert darauf, daß die übermittelten Nachrichten hochwertige Informationen enthalten, die sorgfältig zusammengestellt und moralisch einwandfrei sind. Wie immer, es kommt vor allem auf den Inhalt an.

Takeo Shuzui wurde 1994 zum Präsidenten von JVC ernannt. Er studierte an der Universität Keiogijyuku Rechtswissenschaften. Er bekleidete verschiedene Positionen bei Matsushita Electric Industrial Co. 1992 wurde Shuzui mit dem „Second Prize of Economics“ des Ministeriums für Internationalen Handel und Wirtschaft in Taiwan ausgezeichnet.



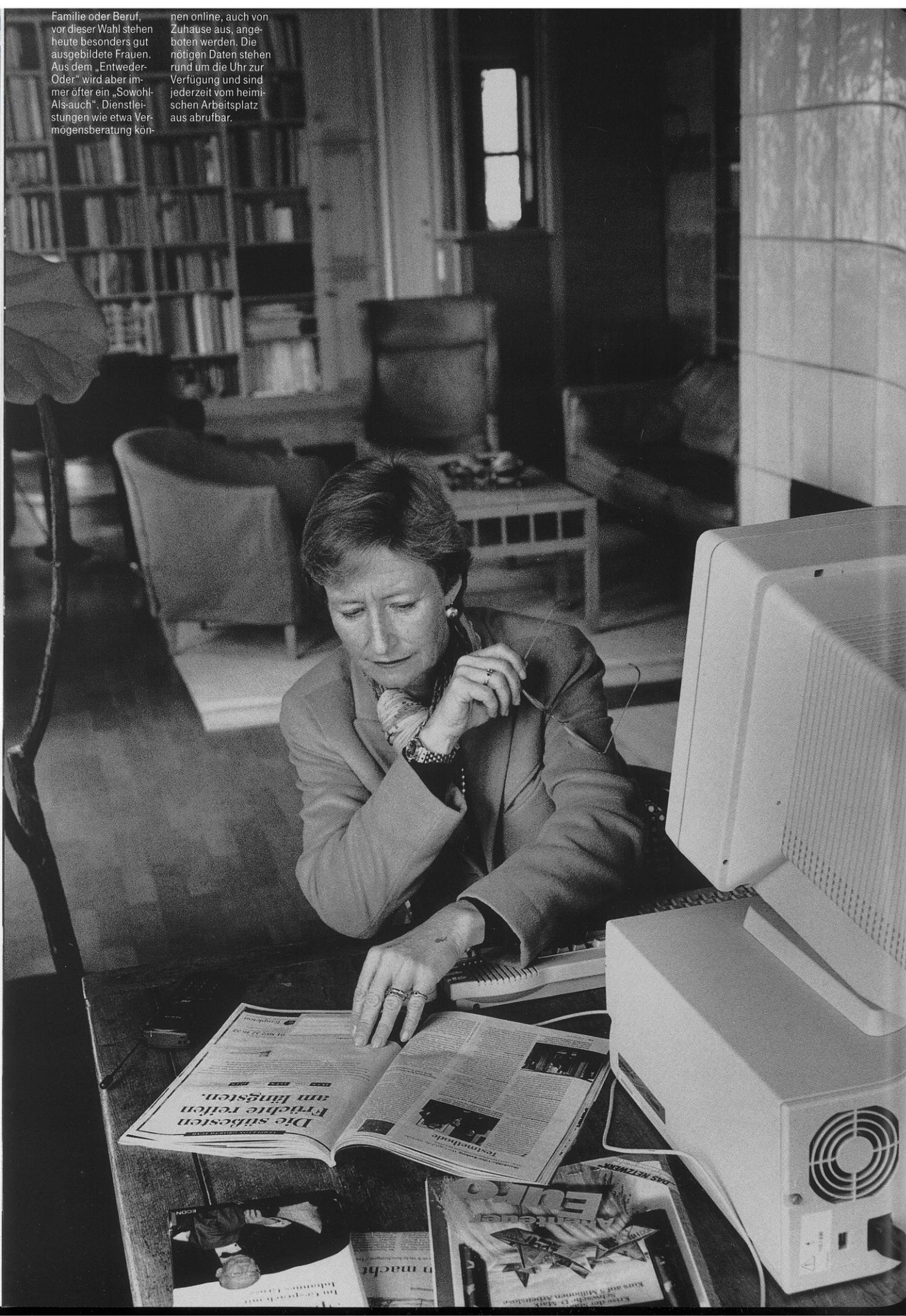
Erich Bloch, Direktor der National Science Foundation: „Vertraulichkeit und Sicherheit sind die großen Herausforderungen.“

Technologische Trends werden auch in Zukunft einen entscheidenden Einfluß auf neue Entwicklungen haben. Die wichtigste aktuelle Entwicklung in den Vereinigten Staaten betrifft drahtlose und drahtgebundene Systeme. Die Einrichtungen für drahtlose Verbindungen sind viel günstiger zu installieren, da Straßen nicht aufgedigert und keine Kupfer- oder Glasfaserleitungen verlegt werden müssen. Und mit der Verschmelzung von drahtlosen und drahtgebundenen Systemen spielt es keine Rolle mehr, welche Technik gerade zum Einsatz kommt. Man nutzt ein Gerät, eine Art neues Telefon oder neuen Kommunikator, das sowohl drahtlos als auch drahtgebundene Verbindungen aufbaut. Der Nutzer weiß nicht, welche Technik genutzt wird, und es ist ihm auch völlig gleich. Der virtuelle Raum der Netze wie des Internets wächst weiter, da die Bedeutung der Kommunikation im Geschäfts- und Privatleben zunimmt. In Zukunft wird es eher reale und unmittelbare anstelle von virtueller Kommunikation geben. Ein Telefongespräch ist unmittelbar, eine Anfrage, ob in einem Flugzeug noch Plätze verfügbar sind, dagegen nicht. Noch müssen Sie auf die Antwort warten, die Ihnen elektronisch oder persönlich übermittelt wird – doch dies wird sich bald ändern. Große Probleme bereiten Vertraulichkeit und Sicherheit. Der Vergleich mit dem Telefon hinkt, denn die Netze sind ein völlig anderes Medium und viel komplexer. Folglich werden auch die Sicherung der Informationen und der Zugang zu Informationen viel komplexer sein. Jeden Tag scheint irgend jemand irgendwo in

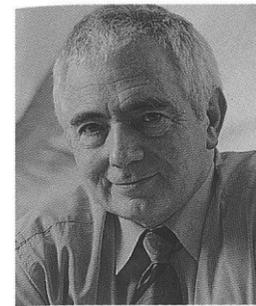
irgendwelche Datenbanken einzudringen. Diese Problematik ist so komplex, daß zu ihrer Bewältigung beträchtliche Ressourcen erforderlich sein werden. Das charakteristische Merkmal des Internets ist der offene und freie Zugang zu allem – zu Gutem wie zu Schlechtem. Dies ist für einige Kulturkreise unannehmbar. Der Vormarsch des Internets ist jedoch nur schwer aufzuhalten, genauso wie man Menschen in anderen Ländern nicht davon abhalten kann, sich amerikanische Spielfilme anzuschauen. Hierin liegt ein hohes Konfliktpotential: Regierungen werden versuchen, die Entwicklung aufzuhalten, und dann erkennen, daß dies nicht oder nur unter großen Schwierigkeiten möglich ist. Das Medium wird sich jedoch in jedem Fall ändern. Es ist schwer zu sagen, wie einflußreich die amerikanische, die asiatische, die europäische oder eine andere Kultur in Zukunft sein wird. Ideen werden von überall kommen. Darin liegt das eigentliche Wesen dieses neuen Raums. Allerdings hoffe ich inständig, daß das Internet in Zukunft vernünftiger genutzt wird. Derzeit herrscht ein wahres Tohuwabohu. Ohne Sinn und Verstand werden Inhalte in das Internet geschüttet. Die Nutzung des Internets sollte teurer werden, so daß man mit diesem Medium gewissenhafter als heute umgeht. Andernfalls wird es nur noch zu unseriösen Zwecken genutzt. Das wäre eine Schande, denn die Chance des Internets liegt darin, daß die Weltgemeinschaft im Geschäftsleben, im Privatleben und in wissenschaftlichen Kreisen näher zusammenrücken kann. Darin liegt sein Wert. Man spricht von der virtuellen Universität, dem virtuellen Labor u. a. All dies ist heute möglich und könnte zu grundlegenden Veränderungen in den institutionellen Strukturen und in unserer persönlichen Lebensführung führen.

Erich Bloch war Direktor der „National Science Foundation“ und Vizepräsident von IBM. Heute ist er Mitglied des „Council of Competitiveness“, einer privaten Organisation in Washington, die sich vorrangig mit Fragen der Wettbewerbsfähigkeit befaßt, und Gastprofessor an der George-Mason-Universität mit dem Schwerpunkt Technologie und Handel.

Familie oder Beruf, vor dieser Wahl stehen heute besonders gut ausgebildete Frauen. Aus dem „Entweder-Oder“ wird aber immer öfter ein „Sowohl-Als-auch“. Dienstleistungen wie etwa Vermögensberatung können online, auch von Zuhause aus, angeboten werden. Die nötigen Daten stehen rund um die Uhr zur Verfügung und sind jederzeit vom heimischen Arbeitsplatz aus abrufbar.



Horst Nowak, Marktpsychologe: „Vor 40 Jahren wäre das Netz eine öffentlich-rechtliche Anstalt geworden.“



Immer wenn es dem Homo sapiens gelingt, Formen zu finden, die sein Leben erleichtern und verbessern, setzt er sich über alle zivilisationskritischen und vernünftigen Meckerer hinweg. So gesehen wird auch das Netz im Alltag jene Selbstverständlichkeit erlangen, die einfach nicht mehr wegzudenken ist. In vieler Hinsicht wird es echte Lebenshilfen bieten, vor allem, wenn von der technischen Seite, von der Software und vom Handling her noch bestimmte Barrieren abgebaut sind. Sollten sich aber immer mehr Menschen aus der Realität des Alltags in die Fiktion des Cyberspace flüchten, was ich persönlich nicht annehme, dann würde Aldous Huxleys düstere Gesellschafts-utopie „Brave New World“ doch noch Realität. Die rasante Entwicklung des virtuellen Raumes der Netze wird von einer Neuüberprüfung von High-Tech begünstigt, die sich in immer weiteren Kreisen der Bevölkerung breitmacht: „Umweltzerstörung, Technikfolgen, all das ist betrüblich.“ Es ist aber nicht dadurch in den Griff zu bekommen, daß wir das Rad zurückdrehen. Vielmehr bedarf es der Entwicklung einer fortschrittlichen, das heißt sanften Technik, die unerwünschte Folgen beherrscht und langsam, aber sicher beseitigt. Diese neue Akzeptanz erklärt zum Teil die doch erstaunliche Wanderung der High-Tech-Faszination ins wertkonservative Lager. Der konkrete Nutzen ist meist noch sehr bescheiden, gemessen an den vielfältigen Möglichkeiten, die das Netz heute schon bietet. Homebanking, klassische E-Mail oder schlicht Informationsbeschaffung und Unterhaltung werden von vielen als vordergründige Anzeichen der eigentlichen Qualität des Netzes angesehen. Natürlich ahnt man, daß im virtuellen Raum noch viel mehr verborgen ist. Auch wenn der größere

Bis vor kurzem drehten sich Vorstellungen vom Cyberspace meist um den globalen Aspekt – globale Kommunikation, globale Verbindungen. In zunehmendem Maße konzentrieren wir uns jetzt auf den lokalen Bereich, d. h., wir fragen uns, wie wir das Internet am besten nutzen, um unser „reales“ Leben mit dem virtuellen zu verschmelzen. Wenn wir online gehen, treten wir in Kontakt mit Menschen und Institutionen, die wir in unser Alltagsleben mitnehmen. Wir werden die Kraft des Virtuellen nutzen, um unsere Lebensqualität in der Realität zu verbessern.

Viele Menschen, ob arm oder reich, leben in Gegenden, in denen das Gemeinschaftsgefühl vollkommen verlorengegangen ist. Den Tante-Emma-Laden, das Café und die Stammkneipe um die Ecke gibt es nicht mehr. Es mag paradox klingen, aber das Internet – bisher ein Symbol für globale Reichweite – kann auf lokaler Ebene sehr wichtig sein. Es gibt bereits Versuche, ärmere Gegenden an das Internet anzuschließen, um durch die Internet-Verbindungen das Gemeinschaftsgefühl zu stärken. Beispielsweise können Nachbarn mit Hilfe des Internets eine Lebensmittelkooperative aufbauen oder Gruppen zur Geburtsvorbereitung oder Kinderbetreuung bilden.

Phantastereien, daß das Internet unsere dringlichsten sozialen und wirtschaftlichen Probleme lösen kann, halte ich jedoch für besorgniserregend. Übertriebene Vorstellungen über die Möglichkeiten des Internets, z. B. im Bildungswesen, bergen die Gefahr, daß diese Probleme durch Scheinlösungen verdrängt werden. Aber die Erfahrungen in der virtuellen Welt können sich nachhaltig auf das Selbstverständnis des einzelnen auswirken.

Es gibt viele Befürchtungen, daß sich Menschen in eine virtuelle Realität flüchten und ihre realen Beziehungen, ihre reale physische Umgebung und ihre realen Pflichten aufgeben. Ich sehe diese Gefahr nicht. Menschen leben in ihren Körpern und sind dadurch in ihrem physischen Leben verhaftet. Ich glaube, wir haben jetzt zu entscheiden, wie wir die physische und

Teil des Angebots kaum genutzt wird, sorgt bereits das Wissen um dieses Potential für eine positive Einschätzung. Der eigentliche Durchbruch wird für das Netz mit dem Angebot alltagsbezogener Leistungen kommen. Dem Menschen geht es um die tägliche Lebensbewältigung. Es geht ihm darum, die vielen Streßsituationen zu vermeiden, wie sie heute mit Einkaufen, mit Behördengängen und all den anderen unausweichlichen Vorrichtungen verbunden sind. Gesucht ist die einfache, unproblematische und selbstverständliche Lösung. Manche Netzpioniere erwarten immer noch, daß die Inhalte außergewöhnlich, daß sie eher von morgen und nicht von heute sein müssen. Jedoch sind diejenigen, die in Zukunft das Netz bevölkern werden, Leute von heute. Frauen, sofern sie den Schritt wagen, scheinen sich im Virtuellen übrigens besonders souverän zu bewegen. Beim sogenannten „Chatting“ beispielsweise haben sie mehr Erfolgserlebnisse und ein besseres Gespür für den Ablauf des Dialogs und für die potentiellen Reaktionen der Partner als Männer. Der virtuelle Raum verspricht ein breites Informationsangebot und Omnipräsenz des Nutzers, die Chance also, überall quasi via Netz hinzukommen und jeden Dialog aufzunehmen. Damit sind Restriktionen, wie die Zensur von Angeboten oder Ausgrenzung potentieller Nutzer nicht mit dem Grundcharakter dieser Technologie vereinbar. Wären wir mit dieser Entwicklung des Netzes vor 30 oder 40 Jahren konfrontiert worden, dann wäre das Netz heute eine öffentlich-rechtliche Anstalt. In Europa wird die Politik für seine Demokratisierung zu sorgen haben. Natürlich werden die künftigen Möglichkeiten von der Technik mitbestimmt. Aber es sind weniger die Entwickler und Anbieter, sondern mehr die Nutzer, die ihren Alltag im virtuellen Raum gestalten und damit diesen Markt machen werden.

Horst Nowak hat sich als Marktpsychologe schon früh mit den Wechselwirkungen von technischer und gesellschaftlicher Entwicklung befaßt. Er widmet sich diesen Themen heute als Gesellschafter des Sinus-Instituts in Heidelberg und als Präsident der Socioconsult S.A. in Paris.



Sherry Turkle, Professorin für Soziologie-wissenschaften:

„Die Kraft des Virtuellen kann die Lebensqualität in der Realität verbessern.“

die virtuelle Welt besser verzahnen und so eine neue reale Welt schaffen können, die beide Aspekte umfaßt. Meiner Meinung nach ist das Bild der „Internetsucht“ einer konstruktiven Auseinandersetzung mit den Stärken und Schwächen des Cyberspace eher abträglich gewesen. Das Internet ist keine Droge. Wenn Menschen viel Zeit im Internet verbringen, heißt das nicht, daß sie (in eine Welt der Drogen) „aussteigen“, sie leisten oft wertvolle Arbeit zur Verbesserung ihrer Lebensqualität. Das Bild von der Sucht lenkt uns vom eigentlich Wichtigsten ab: Wenn Menschen irgend etwas im Cyberspace finden, dann sagt uns das etwas darüber, was sie wünschen, was ihnen fehlt und wie sie versuchen, es zu bekommen.

Sherry Turkle ist Professorin für Soziologiewissenschaften am „Massachusetts Institute of Technology“ und Verfasserin von „Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet“ (Simon and Schuster, 1995). Sie ist Expertin für die Beziehung zwischen Mensch und Technik. In jüngster Zeit beschäftigte sie sich schwerpunktmäßig mit der Psychologie und Soziologie der computergestützten Kommunikation.

Kommunalpolitiker arbeiten vielfach ehrenamtlich. Die Kombination Beruf und Politik ist eine Doppelbelastung, die sich mit einem von der DeTeBerkom entwickelten System besser bewältigen läßt. Abgeordnete können dank CUPARLA (Computerunterstützung

der Parlamentsarbeit) über beliebige Distanzen hinweg miteinander kommunizieren, gemeinsam Dokumente bearbeiten, externe Archive benutzen und Sitzungen abhalten. Politische Entscheidungsprozesse werden dadurch in vielen Fällen erleichtert.



Jim Clark, Vorsitzender der Netscape Communications Corp.: „Kommunikations- infrastruktur und Lebens- qualität stehen in einem direkten Zusammenhang.“



Es wird wohl noch ein paar Jahre dauern, bis die Veränderungen der „Cybergesellschaft für Verbraucher“ erkennbar werden. Zwei Voraussetzungen müssen erfüllt sein: ein kostengünstiger universeller Zugang zu Bandbreiten für die private Nutzung zu Hause und kostengünstige Zugangsgaräte. Die Mehrheit der Verbraucher wird sich keinen PC anschaffen. Die Alternative könnte ein kleiner Kasten sein, den derzeit viele Elektronikhersteller auf den Markt bringen. Aber viele Haushalte mit niedrigen Einkommen werden sich auch diese Geräte nicht leisten können. Wenn wir verhindern wollen, daß allzu große Klassenunterschiede entstehen, müssen auch die Regierungen ihren Beitrag leisten und dafür sorgen, daß auch niedrigere Einkommensgruppen in den Genuß dieser Technologien kommen. Es besteht ein direkter Zusammenhang zwischen der Kommunikationsinfrastruktur eines Landes und der Lebensqualität seiner Bevölkerung. So sind die Telefonsysteme in den Ländern der dritten Welt unzureichend, während die wirtschaftlich wettbewerbsfähigen Län-

der über relativ fortschrittliche Kommunikationssysteme verfügen. Staaten, die Datenkommunikation über das Internet nutzen, haben gute Chancen, zu den führenden Volkswirtschaften von morgen zu gehören. Dies ist besonders im Bildungswesen von Bedeutung. Neue Formen des Lernens können den Kampf gegen das Analphabetentum entscheidend unterstützen. In Gebieten wie Eastern Palo Alto hat Netscape deshalb Initiativen unterstützt, mit denen auch unterprivilegierte Kinder Zugang zum Internet bekommen sollen. Das World Wide Web vereinfacht die Nutzung des Internets und erfüllt damit eine Anforderung der Verbraucher. Ich habe diese Chancen erkannt und ein Unternehmen darauf aufgebaut. Durch das Internet ist ein offener Standard entstanden, durch den einfache Netzfunktionen nicht an einen bestimmten Diensteanbieter gebunden sind. Genau wie das Telefonsystem besteht das Web aus einer Reihe von Standards, die allerdings niemandem gehören. Ein Grund für seine explosionsartige Verbreitung ist, daß es das erste wirklich offene Daten-Kommunikationssystem ist. Deshalb glaube ich, daß im Internet die Zukunft liegt.

Dr. Jim Clark ist Vorsitzender von Netscape Communications Corp.. Vor der Gründung des Unternehmens war Clark Vorsitzender von Silicon Graphics, Inc., einem Unternehmen für Computersysteme, das er 1982 gegründet hatte und das heute zu den 500 am schnellsten wachsenden Unternehmen (Fortune 500) gehört. Vor Gründung von Silicon Graphics war Clark als Fakultätsmitglied an der Universität Stanford tätig, an der er und ein Team von Absolventen die Technologie entwickelten, auf deren Grundlage Silicon Graphics ursprünglich aufgebaut wurde. Clark promovierte an der Universität von Utah im Fach Informatik.

Vijay Menon, Generalsekretär des „Asian Media Informa- tion & Communication Centre“ (AMIC): „Asien ist auf der Überholspur.“



Tiefgreifende gesellschaftliche und kulturelle Veränderungen werfen ihre Schatten voraus. In einem traditionsgebundenen Kontinent mit paternalistischen Regierungssystemen sowie unterentwickelten und teuren Kommunikationssystemen ist das Internet ein Impuls des Wandels. Nehmen wir nur die Sprache: Da das Englische als die Lingua franca der virtuellen Welt gilt, werden mit der Verbreitung des Internets die asiatischen Sprachen mit immer mehr Anglizismen durchsetzt. So entsteht eine Kluft zwischen denen, die nach Herzenslust im Cyberspace surfen können, und jenen, die aufgrund der Sprachbarriere nur darin herumstolpern. Wenn bereits Schüler mit dem Internet vertraut gemacht werden, vertieft sich diese Kluft zwischen der Generation der „Netizens“ und der älteren Generation. Zudem findet das Internet unter Frauen zahlreiche Anhänger, da es sich um eine neue Erscheinung handelt, unbelastet von Sitten und Gebräuchen vergangener Generationen. Asien ist auf die Überholspur gewechselt. Das derzeitige Wachstum des Internet-Marktes ist einfach phänomenal. In größeren Ländern, wie China, Indien und Indonesien, mit großen Entfernungen und unzureichenden Kommunikationseinrichtungen kann sich durch den Zugang zu lokalen und globalen Netzen das Leben der überwiegend ländlichen Bevölkerung grundlegend ändern. Über E-Mail kann ein abgelegenes Dorf unmittelbaren Kontakt zur Welt halten. Gleichzeitig kann man über Homepages und Datenbanken aktuelle Informationen einholen, Bankgeschäfte erledigen und einkaufen. So werden die Nachteile eines abgeschiedenen Lebens drastisch gemildert. In den städtischen Zentren wirken sich diese Entwicklungen noch viel stärker auf das tägliche Leben aus. Cybercafés, wo junge Leute surfen und Kontakte schließen, Electronic Mail, Teleshopping und Teleshopping, Nachrichten und Unterhaltung über das Netz – diese Beispiele zeigen, wie Bürger schrittweise zu

Netz-Bürgern werden. Die singapurische Justiz hat ein elektronisches Ablageverfahren eingeführt und will in drei Jahren ein papierloses System realisieren. Malaysia ist entschlossen, einen „Superkorridor“ für Multimedia-Dienste zu schaffen. In der virtuellen Welt des Netzes kollidieren die liberalen westlichen Werte mit den eher konservativen Bräuen Asiens. Das „Forum on Internet“ des ASEAN stellte im September 1996 fest, daß der grenzübergreifende Charakter des Internets die einzelnen Länder äußeren Einflüssen preisgeben würde und unterstrich die Bedeutung von Sicherheitsmaßnahmen gegen den allzu einfachen Zugang zu Informationen, die mit den „uns teuren Werten, Traditionen und unserer Kultur“ unvereinbar sind. Während die Regierungen den Wert des Internets als Kommunikations- und Informationsmedium unterstützt haben, richtet sich nun die Sorge auf die Art der im Cyberspace verfügbaren Informationen und die Notwendigkeit, die Interessen der Allgemeinheit zu schützen. Dem einzelnen bieten sich viele neue Möglichkeiten, weil das weltweite Netz die Schranken von Raum und Zeit überwindet. Er kann sich besser bilden und informieren, seine Zeit produktiver nutzen und effektiver Beiträge zur Gesellschaft leisten. Durch das Internet kann eine elektronische Demokratie realisiert werden, wenn der einzelne seine Verantwortung erkennt und sich darum bemüht, konstruktive Rückmeldung an die zuständigen Stellen zu geben. Das Internet bietet diese Möglichkeiten. Es liegt an jedem, sie auch zu nutzen.

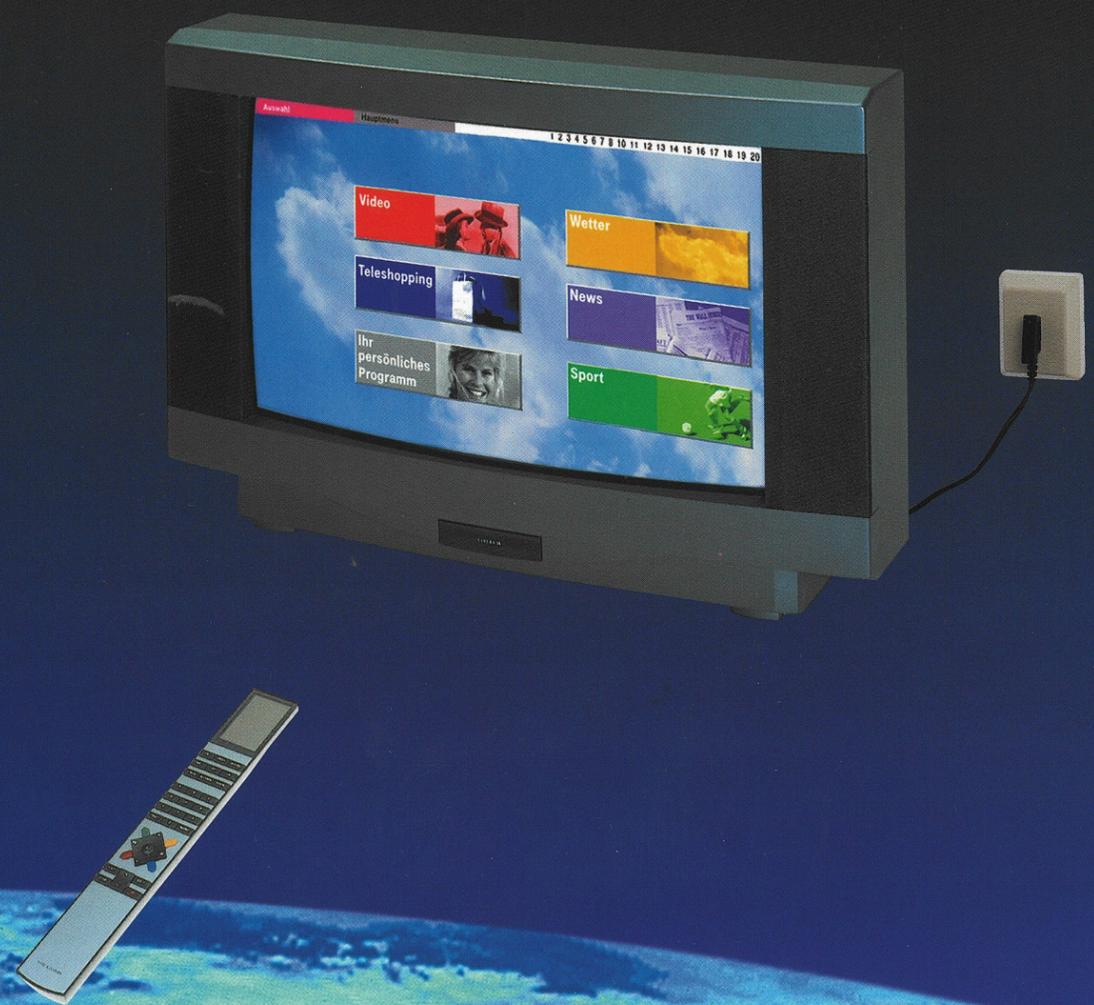
Vijay Menon ist seit 1982 als Generalsekretär des „Asian Media Information & Communication Centre“ (AMIC) in Singapur tätig. Das Zentrum wurde 1971 mit Unterstützung der singapurischen Regierung und der Friedrich-Ebert-Stiftung gegründet. Es beschäftigt sich mit der Entwicklung der Massenkommunikation im asiatisch-pazifischen Raum. Menon ist und war in nationalen und internationalen Organisationen tätig, u. a. als Direktor des „International Network of Documentation Centers on Communication Research and Policy“ der UNESCO, Beauftragter im „International Institute of Communications“ in London. Er verfaßt Publikationen zu Fragen der Kommunikation und ist Mitherausgeber des Buches „Passing of Remoteness? Information Revolution in the Asia-Pacific“.



Heute: Für die Unterhaltung zu Hause sorgt heute eine Vielzahl von Medien: Fernseher, Videorecorder, Hi-Fi-Anlage und ein Computer mit Internet-Anschluß und CD-ROM-Laufwerk. Die Nutzung dieser Produkte aber ist zu Beginn des Multimedia-Zeitalters durch eine uneinheitliche Bedienung und inkompatible Schnittstellen noch kompliziert. Zudem bestimmen noch die Programmanbieter, wann der Zuschauer welche Inhalte abrufen kann.

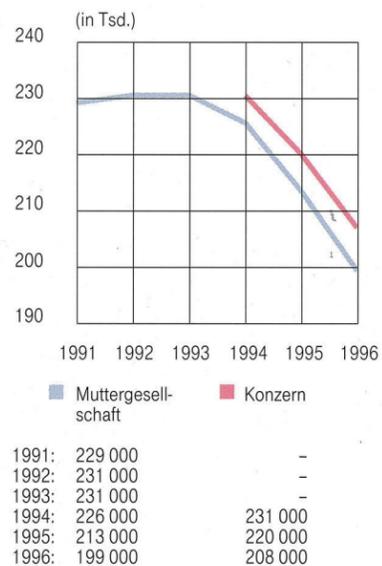
Morgen: Unterhaltung und interaktive Dienstleistungen mit einem Medium sind die Zukunft. Informationen, Entertainment und Home-Shopping sind sozusagen à la carte und individuell abrufbar. Dazu genügt ein „Kommunikator“ mit einer interaktiven Fernbedienung und einem Netzanschluß, der Zugang zu allen Leistungen ermöglicht. So sind die verschiedenen Anwendungen in einer multimedialen Einheit zusammengefaßt.

Aus dem Unternehmen
Die Deutsche Telekom vereint die Kompetenz für alle Telekommunikationsleistungen unter einem Dach.



Mitarbeiter: Modernes Personalmanagement stärkt die Leistungsbereitschaft.

Mitarbeiter der Deutschen Telekom



Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt
(ohne MATAV, ohne Auszubildende),
umgerechnet auf Vollzeitkräfte

Ein entscheidender Faktor für den Erfolg der Deutschen Telekom sind qualifizierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie werden im Rahmen einer markt- und leistungsorientierten Personalpolitik konzernweit gefördert. Koordinierte Personalarbeit trägt entscheidend zur Schaffung einer unverwechselbaren Konzernidentität und -kultur bei.

Qualifikation großgeschrieben

Für die Zukunft des Unternehmens ist die Weiterbildung der Beschäftigten mitentscheidend. Aus diesem Grund sind für die Führungsebene neue Entwicklungsprogramme eingeführt worden. Für die übrigen Kräfte wird eine breite Palette von internen und externen Weiterbildungsmöglichkeiten vorgehalten, die zu ihrer Qualifikation und Motivation beitragen. Im Zuge der globalen Ausrichtung des Unternehmens wird auch die Internationalisierung des Personals gezielt gefördert. Die Bedingungen für Beschäftigte, die zeitlich befristet im Ausland tätig sind, sind verbindlich geregelt, die Einsatzmöglichkeiten erweitert worden.

Rund ein Drittel der Beschäftigten der Deutschen Telekom sind Frauen. Ziel des Unternehmens ist es, sie nicht nur in allen Bereichen gleichberechtigt einzusetzen, sondern auch konsequent an Führungsaufgaben heranzuführen.

Sinkende Personalkosten – im Wettbewerb unerlässlich

Aufgrund ihrer behördlichen Vergangenheit hat die Deutsche Telekom einen Personalüberhang und zu hohe Personalkosten. Das Unternehmen senkt diese Kosten jedoch mit Erfolg. Im Rahmen eines bis Ende 1997 gültigen Tarifvertrags konnten im letzten Jahr sehr moderate Einkommensverbesserungen vereinbart werden; danach steigen die tariflichen Durchschnittseinkommen der Beschäftigten im Westen Deutschlands 1996 und

1997 um lediglich ein Prozent. Eine Sonderregelung gilt in den neuen Bundesländern. Seit dem 1. Oktober 1996 betragen die Bezüge dort 88 Prozent des Westniveaus. Die stufenweise Anhebung auf Westniveau ist vereinbart, sie wird im Oktober 1999 erreicht sein. Das entspricht dem Produktivitätsfortschritt und trägt entscheidend zur Motivation der Mitarbeiter bei.

Personalanpassung erfolgreich

Ein vorrangiges Ziel der Deutschen Telekom ist die sozialverträgliche Personalanpassung auf 170 000 Beschäftigte im Konzern bis zum Jahr 2000. Sie soll sich im wesentlichen über natürliche Fluktuation, Vorruhestandsregelungen und Abfindungszahlungen vollziehen; auf betriebsbedingte Kündigungen wird zunächst bis Ende 1997 verzichtet. Speziell jüngeren Beamtinnen und Beamten wird seit Februar 1996 ein neues Instrument angeboten: die Veränderungsgeld-Regelung. Sie ermöglicht eine einmalige Zahlung an Beamte, die sich beruflich

verändern wollen. Auch dieses Instrument hat die gewünschte Akzeptanz gefunden: 2 100 Beschäftigte im Beamtenstatus haben 1996 davon Gebrauch gemacht und das Unternehmen verlassen. Für die konkrete Ausgestaltung aller Personalanpassungsmaßnahmen gilt, daß trotz der beträchtlichen Personalreduzierung die Leistungsfähigkeit der Deutschen Telekom gewährleistet bleibt. Die für die geplante Personalanpassung benötigten Rückstellungen sind bereits gebildet worden, das heißt, der Personalabbau wird aus heutiger Sicht das Ergebnis künftiger Geschäftsjahre nicht mehr belasten.

1996 konnte der Personalbestand – wie schon 1995 – schneller als geplant verringert werden. Die Deutsche Telekom baute rund 12 500 Stellen ab, am Jahresende beschäftigte sie 201 000 Mitarbeiter (ohne MATAV). Die Anzahl der Auszubildenden betrug 1996 durchschnittlich etwa 9 000.

Fünfhundert von ihnen wurde nach Beendigung ihrer Ausbildung ein fester Arbeitsplatz angeboten, weitere 1 000 erhielten Angebote für befristete Arbeitsverhältnisse.

Leistung steht im Vordergrund

Trotz des Personalabbaus kann auf Einstellungen nicht gänzlich verzichtet werden. Das gilt insbesondere dann, wenn besonderes Know-how benötigt wird. Notwendige Neueinstellungen erfolgen ausschließlich auf Basis privatrechtlicher Arbeitsverträge. Führungskräfte werden am Arbeitsmarkt und aus dem eigenen Personalbestand und ausschließlich nach zeitgemäßen Auswahlverfahren rekrutiert. Unternehmensweit gültige Leistungsbeurteilungs- und Anreizsysteme werden konsequent weiterentwickelt. Für die obere Führungsebene wird bereits eine leistungsbezogene Bezahlung praktiziert. Die Einführung einer leistungsorientierten Vergütung für alle Arbeitnehmer ab 1998 ist in Vorbereitung.

„Wir glauben an den Erfolg der Deutschen Telekom und wollen auch als Aktionäre daran teilhaben.“

Jörg Bock und Holger Barth,
Servicetechniker der Deutschen Telekom,
Hannover

Umweltschutz: Mehr Recycling und weniger Energieverbrauch.



„Die Kommunikationsbranche boomt weltweit – und mit ihr die Deutsche Telekom. Für mich bedeutet das eine hohe Rendite der T-Aktie.“

Stefan Lütge Entrup,
Landwirt, Münster

Als zukunftsorientiertes Unternehmen kümmert sich die Deutsche Telekom um einen vorausblickenden Umweltschutz. Ihre Umweltpolitik ist in neun Leitlinien zusammengefasst. Die übergeordnete Koordinierung und fachliche Begleitung obliegt einer Zentralstelle für Umweltschutz.

Präventiver Umweltschutz hat viele Gesichter

Neben der Entwicklung und dem Ausbau von Telekommunikationsdiensten, die Umweltbelastungen mindern oder vermeiden helfen, werden auch die eigenen Arbeitsmittel und Produk-

tionsprozesse im Sinne eines modernen Umweltmanagementsystems optimiert. Dieser präventive Umweltschutz hat viele Gesichter: Eines davon heißt Abfallvermeidung. Um Einsparpotentiale bei der Abfallmenge zu identifizieren und die Entsorgungskosten zu reduzieren, hat die Deutsche Telekom ein Informationssystem aufgebaut, das die Abfallmengen und -kosten aufzeigt.

Ausgediente Endgeräte, Kabel, Telefonkarten werden nicht einfach weggeworfen, sondern soweit wie möglich wiederverwertet: z. B. zu neuen Telefonen oder neuen Telefonkarten. Wichtigster Partner beim Recycling der ausrangierten Einrichtungen ist seit einigen Jahren die Firma Electrocyling, ein Gemeinschaftsunternehmen der Deutschen Telekom, Alcatel/SEL, Siemens und Noell mit Sitz in Goslar. In dieser Recycling-Anlage, die auf eine Initiative der Deutschen Telekom zurückgeht, werden die 3 000 Tonnen Alttelefone, die jährlich anfallen, zu 80 Prozent wiederverwertet.

Ein wesentlicher Umweltfaktor ist auch der sparsame Umgang mit Energie. Zur Reduzierung der Energiekosten wurden 1996 in allen Niederlassungen des Unternehmens unter Beteiligung der Energiemanager der DeTe Immobilien und der Regionalstellen für Umweltschutz „Stromteams“ eingerichtet.

Gemeinsame Umweltcharta unterzeichnet

Durch innovative Technologien, aber auch bewußtes Einkaufsverhalten will die europäische Telekommunikationsindustrie künftig wesentliche Impulse für nachhaltiges Wirtschaften geben. Darauf haben sich im November 1996 auf der ersten europäischen Konferenz „Telekommunikation und Umwelt“, die auf Einladung der Deutschen Telekom stattfand, 21 europäische Telekommunikations-Unternehmen verständigt. In der gemeinsam unterzeichneten Umweltcharta verpflichten sie sich, den Umweltschutz als Managementaufgabe im Unternehmen zu verankern, gemeinsame Umweltstandards für ihre Produkte und Dienste zu entwickeln und in Fragen wie Forschung und Entwicklung, Einkauf sowie Produkt- und Abfallmanagement zusammenzuarbeiten.

Forschung und Entwicklung: Fast täglich eine neue Anwendung für unsere Kunden.

Für die Deutsche Telekom bieten neue multimediale Produkte und Dienste ein hohes Entwicklungspotential. Beinahe täglich entstehen innovative Anwendungen in Bereichen wie der Telemedizin, der Telearbeit oder dem Telelernen. Aber auch an der Entwicklung und Einführung des europäischen Mobilfunk-Standards GSM und des Euro-ISDN, die nationale und internationale Märkte außerordentlich schnell erobert haben, war die Deutsche Telekom wesentlich beteiligt.

ATM-Netz flächendeckend

Der nächste Meilenstein in der Netzevolution liegt im Ausbau des ATM-Netzes. Anfang 1996 führte die Deutsche Telekom ihr Pilotnetz in den kommerziellen Betrieb über und baute es flächendeckend aus. Ein halbes Jahr später wurde es für den Kunden selbstwählbar und ist damit eines der fortschrittlichsten Netze weltweit. Mittlerweile können eine Reihe von Diensten (z. B. Frame Relay über ATM, 2 Mbit/s-Emulation) angeboten werden.

Durch die Einführung der xDSL-Technologien in den Teilnehmerzugangsnetzen sollen in den nächsten Jahren allen interessierten Kunden Übertragungskapazitäten von mehreren Megabit pro Sekunde zur Verfügung stehen. Ein erster Schritt war Anfang Dezember des Berichtsjahres der Start des Pilotprojektes für interaktive Videoservices in Nürnberg. Dabei können Kunden über das Fernsprechnetz telefonieren und gleichzeitig im Dialog Informationen und Filme auf ihrem Fernsehgerät anschauen.

Durch funktionale Erweiterungen des „Intelligenten Netzes“ konnten 1996 neue Leistungsmerkmale bei den Mehrwertdiensten 0130, 0180 und 0190 eingeführt werden, ebenso Pilotprojekte zu den Diensten „Anrufbeantworter im Netz“ und „International Freephone Service“. Im Mobilnetz verlief ein Pilotbetrieb für den Dienst „Virtual Private Network“ (VPN) ebenfalls erfolgreich.



„Von den Innovationen in der Telekommunikation möchte ich mit der T-Aktie auch als Privatanlegerin profitieren.“

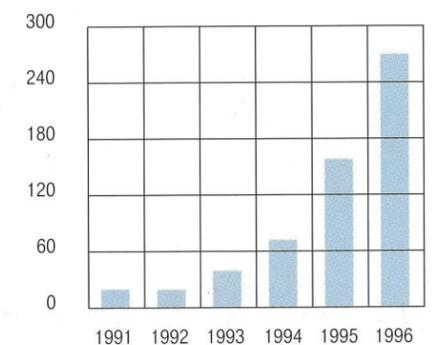
Prof. Dr. Ulrike Stopka,
Institut für Wirtschaft und Verkehr
der TU Dresden

Produktentwicklung beschleunigt

Den dynamischen Anforderungen des Telematikmarktes begegnet die Deutsche Telekom mit einer beschleunigten Produktentwicklung. Ein Beispiel dafür ist das sprachgesteuerte Endgerät „Speech AB“ mit den beim Forschungszentrum entwickelten Spracherkennungs-Algorithmen.

Im Bereich der Telemedizin wird ein bedienerfreundliches und hohen Sicherheitsanforderungen genügendes Datenkommunikationssystem für das Gesundheitswesen entwickelt. Die Tochtergesellschaft Multimedia Software GmbH setzt neue Akzente im Bereich der individuellen multimedialen Kommunikation. Weiter gewachsen ist die Zahl der Patentanmeldungen: 1996 konnten konzernweit 270 Patente eingereicht werden. Seit 1991 hat damit die Zahl der jährlichen Patentanmeldungen ganz erheblich zugenommen – ein Beleg für die Innovationskraft der Deutschen Telekom.

Patentanmeldungen
der Deutschen Telekom



1991: 16
1992: 19
1993: 39
1994: 72
1995: 158
1996: 270

Netztechnologie: Für alle Wünsche die passende Infrastruktur.



„Ich habe in die T-Aktie investiert, weil ich von der Leistungsfähigkeit der Deutschen Telekom überzeugt bin.“

Doris Wiesmann,
Net Management Center der
Deutschen Telekom, Bamberg

Die Deutsche Telekom besitzt mit ihrem T-Net eine moderne, flächendeckend integrierte Netzinfrastruktur mit rund 1,5 Millionen Kilometer Kupferkabel und etwa 125 000 Kilometer Glasfaserkabel. Sie hat den Ausbau der „Intelligenten Netze“ 1996 forciert, den Aufbau einer Glasfaserinfrastruktur im Netzzugangsbereich beschleunigt und die Übertragungstechnik flexibilisiert.

Bei schneller Datenkommunikation und dem Einsatz der ATM-Technologie steht die Deutsche Telekom weltweit mit an der Spitze. Der Auf- und Ausbau des Internet-Backbone mit bis zu 34 Mbit/s-Strecken wurde zügig weiterentwickelt. Ende des Jahres wurde zudem eine 45 Mbit/s-Internet-Verbindung in die USA in Betrieb genommen.

Digitalisierung forciert
Bis Ende 1996 wurden die 50 größten Ortsnetze digitalisiert, Ende 1997/Anfang 1998 soll die Digitalisierung der Ortsnetze komplett abgeschlossen sein. Die Digitalisierung der Teilnehmer-Vermittlungstechnik im Telefonnetz/ISDN ermöglicht schnellere Produktinnovationen und flexible Tarifkonzepte und schafft so Potential für Umsatzsteigerungen. Die Digitalisierung ermöglicht gleichzeitig erhebliche Kostensenkungen im Betrieb und damit auch die schnelle Verbreitung von ISDN. Außerdem können in einem voll-digitalen Netz Anschlüsse schneller bereitgestellt werden.

Mit dem flächendeckenden ISDN-Angebot und mehr als 5,2 Millionen ISDN-Kanälen ist die Deutsche Telekom der weltweit führende Anbieter auf diesem Gebiet.

Mehrfacher Kundenzugang
Über das Breitbandverteilsnetz der Deutschen Telekom, an das rund 17 Millionen Kunden angeschlossen sind, kann das Unternehmen an den Entwicklungen des digitalen Multimedia-TV partizipieren. Mit dem integrierten Datennetz verfügt die Deutsche Telekom über eine Produktionsplattform für eine Vielzahl von Datendiensten, und mit den Mobilfunknetzen ihrer Tochtergesellschaft T-Mobil ist sie der größte Anbieter von Mobilfunkdiensten in Europa.

Mit seinen Netzen ist der Konzern in der Lage, den zunehmend produktübergreifenden Anforderungen der Geschäfts- und Privatkunden in hohem Maße gerecht zu werden. Denn die Zugangsnetze erreichen fast jede Arbeitsstätte und fast jede Wohnung in Deutschland. Dabei gewährleistet die Deutsche Telekom in allen ihren Netzen höchste Sicherheitsstandards.

Ihre Netzplattform ermöglicht darüber hinaus niedrige Produktionskosten durch Größen- und Verbundvorteile und bietet gute Voraussetzungen für ein innovatives internationales Produktangebot.

Internationales Produktangebot
Um den Anforderungen unserer global agierenden Kunden gerecht zu werden, verfügt die Deutsche Telekom über ein weltweites Telekommunikationsnetz aus Satelliten- und Glasfaser-Seekabeln. Derzeit unterhält sie Verkehrsbeziehungen mit mehr als 260 Carriern in 220 Ländern.

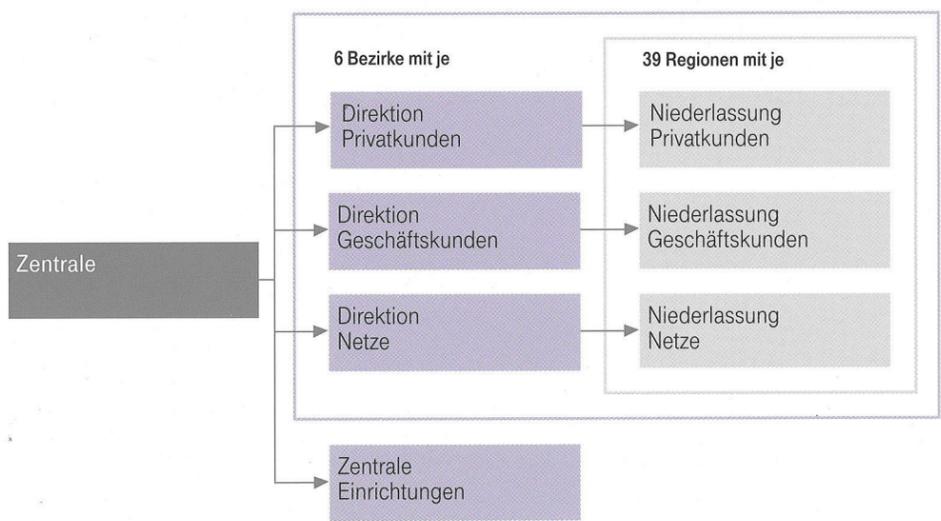
Die Deutsche Telekom ist der größte europäische Anbieter von Telekommunikations-Dienstleistungen mit zahlreichen Tochter- und Beteiligungsgesellschaften im In- und Ausland. Kern des Konzerns ist die Deutsche Telekom AG, auf die der größte Teil des Umsatzes entfällt. Sie gewährleistet die strategische Führung aller verbundenen Unternehmen, die ihrerseits im operativen Geschäft weitgehend eigenverantwortlich handeln.

Neuorganisation steigert Wettbewerbsfähigkeit
Die Erschließung der Potentiale im zunehmend liberalisierten und differenzierten Telekommunikationsmarkt erfordert unternehmerische Flexibilität. Die Deutsche Telekom hat sich daher 1996 konsequent auf ihre Zielmärkte ausgerichtet und damit eine wirkungsvolle Plattform zur Ausweitung der unternehmerischen Aktivitäten in der dynamisch wachsenden Branche geschaffen.

Verbesserte Kundenorientierung
Die Geschäftsfelder wurden neu geordnet, ihre Zahl wurde verringert. Die unterschiedlichen Dimensionen des Geschäfts – Produkte und Kundensegmente – sind in Konzerneinheiten mit differenzierten Rollen und Geschäftsaufträgen abgebildet worden. Diese Einheiten tragen jeweils die volle Verantwortung für das Geschäftsergebnis in dem zugeordneten Teilmarkt. Spezielle Kooperationsmechanismen stellen die Konsistenz der Marktbearbeitung sicher. Alle marktorientierten Konzerneinheiten zusammen decken die Zielmärkte des Konzerns lückenlos ab.

Organisation: Effizienz und Kundennähe im Konzern.

Deutsche Telekom AG: Organisatorischer Aufbau



Zur Optimierung der internen Ressourcenbasis wurden konzernübergreifend benötigte Leistungen in speziellen Konzernservicecentern zusammengefasst, die ihrerseits die volle Verantwortung für das Ergebnis ihres Serviceauftrags tragen.

Diese Struktur sichert entscheidende Vorteile: kundennahe Markterschließung, systematische Produktinnovation und konsequente Nutzung der Synergiepotentiale für interne Leistungsprozesse.

1997 wird die Deutsche Telekom ihre strukturelle Basis, ihre Geschäftsprozesse und ihre Führungssysteme weiterentwickeln. Im Mittelpunkt der Betrachtung steht das Spannungsverhältnis zwischen Märkten und Ressourcen sowie zwischen zentraler Führung und dezentraler Eigenverantwortlichkeit der Geschäftseinheiten und Betriebe.



Heute: Teure Apparate und aufwendige Betreuung in Krankenhäusern treiben die Kosten im Gesundheitswesen in die Höhe. Zwar erleichtert die Telemedizin die Zusammenarbeit zwischen Krankenhäusern, Rehabilitation und Fachärzten und sorgt für einen effizienteren Einsatz der Mittel und eine bessere medizinische Versorgung. Doch auch nach Abschluß der akuten Behandlung muß der Patient meist eine Weile zur Beobachtung im Krankenhaus bleiben.

Morgen: Nachsorge daheim: Ein kleines, am Handgelenk des Patienten befestigtes Gerät erfaßt und übermittelt die medizinischen Meßwerte des Patienten an den Arzt im Krankenhaus. So kann der Patient in seiner häuslichen Umgebung genesen und wird dabei online betreut; im Notfall wird sofort eingegriffen. Die Krankenhausaufenthalte können so verkürzt und eine umfassende Betreuung in den eigenen vier Wänden sichergestellt werden.

Konzernabschluss der Deutschen Telekom zum 31. Dezember 1996

Herz und Kreislauf **Elektrokardiogramm**

Name: Heinz Müller
 Patienten Nr.: 567 049
 Geburtsdatum: 04.04.1963
 Geschlecht: männlich
 Gewicht: 75 kg

Kopf
 Augen
 Ohren
 Nase
 Mund
 Herz
 Niere
 Magen

EKG
 Puls 65

Sauerstoffsättigung
 S 93%

Atmung
 F 35

Datenbank

NAIS

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

| | Anmerkung | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|---|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Umsatzerlöse | (1) | 63 075 | 66 135 | 63 814 |
| Bestandserhöhung und andere aktivierte Eigenleistungen | (2) | 3 454 | 3 320 | 3 704 |
| Gesamtleistung | | 66 529 | 69 455 | 67 518 |
| Sonstige betriebliche Erträge | (3) | 3 905 | 2 138 | 1 921 |
| Materialaufwand | (4) | (10 224) | (9 506) | (9 285) |
| Personalaufwand | (5) | (18 777) | (18 502) | (18 157) |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen | (6) | (17 653) | (15 377) | (14 589) |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | (7) | (9 455) | (9 685) | (8 268) |
| Finanzergebnis | (8) | (7 714) | (8 211) | (7 927) |
| Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit | | 6 611 | 10 312 | 11 213 |
| Außerordentliches Ergebnis | (9) | (2 475) | (1 264) | (357) |
| Aufwendungen aus Finanzausgleich | (10) | - | - | (2 320) |
| Steuern, Ablieferung an den Bund | (11) | (2 215) | (3 778) | (4 945) |
| Jahresüberschuß | | 1 921 | 5 270 | 3 591 |
| Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis | (12) | (163) | 2 | 4 |
| Konzernüberschuß | (13) | 1 758 | 5 272 | 3 595 |
| Gewinnvortrag | | 91 | - | - |
| Einstellungen in Gewinnrücklagen | | (202) | (3 981) | - |
| Konzerngewinn (Bilanzgewinn der Deutschen Telekom AG) | | 1 647 | 1 291 | - |
| Gewinn je Aktie in DM (1994 Pro-forma-Gewinn je Aktie) | | 0,83 | 2,60 | 1,77 |

Konzernbilanz

| Aktiva | Anmerkung | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|---|-----------|-----------------------|-----------------------|
| Anlagevermögen | | | |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | (14) | 1 429 | 796 |
| Sachanlagen | (15) | 134 588 | 133 755 |
| Finanzanlagen | (16) | 8 282 | 4 664 |
| | | 144 299 | 139 215 |
| Umlaufvermögen | | | |
| Vorräte | (17) | 2 098 | 2 305 |
| Forderungen | (18) | 7 465 | 6 852 |
| Sonstige Vermögensgegenstände | (19) | 1 018 | 853 |
| Wertpapiere | (20) | 4 | - |
| Flüssige Mittel | (21) | 17 852 | 10 008 |
| | | 28 437 | 20 018 |
| Rechnungsabgrenzungsposten und Steuerabgrenzung | (22) | 1 589 | 1 014 |
| | | 174 325 | 160 247 |
| Passiva | | | |
| Eigenkapital | (23) | | |
| Gezeichnetes Kapital | (24) | 13 719 | 10 000 |
| Kapitalrücklage | (25) | 27 869 | 11 292 |
| Gewinnrücklagen | (26) | 2 171 | 2 144 |
| Konzerngewinn | | 1 647 | 1 291 |
| Anteile anderer Gesellschafter | (27) | 1 193 | 5 |
| | | 46 599 | 24 732 |
| Rückstellungen | | | |
| Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen | (28) | 6 293 | 6 029 |
| Andere Rückstellungen | (29) | 8 637 | 6 964 |
| | | 14 930 | 12 993 |
| Verbindlichkeiten | (30) | | |
| Finanzschulden | | 99 888 | 110 387 |
| Übrige Verbindlichkeiten | | 12 115 | 11 646 |
| | | 112 003 | 122 033 |
| Rechnungsabgrenzungsposten | | 793 | 489 |
| | | 174 325 | 160 247 |

Konzern- Anlagevermögen

| in Mio. DM | Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten | | | | | | | Stand 31.12.1996 |
|---|---------------------------------------|-------------------------|--|---------------|--------------|------------------|---------------------|---------------------|
| | Stand 1.1.1996 | Währungs- umrechnung | Veränderung Konsolidie- rungskreis | Zugänge | Abgänge | Um- buchungen | Stand 31.12.1996 | |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | | | | | | | | |
| Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten | 1 228 | (1) | 111 | 357 | 50 | 178 | 1 823 | |
| Geschäfts- oder Firmenwerte | | | | | | | | |
| aus den Einzelabschlüssen | 1 | (0) | (0) | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| aus der Kapitalkonsolidierung | 90 | (52) | 557 | 5 | 0 | 6 | 606 | |
| Geleistete Anzahlungen | 6 | 0 | 0 | 91 | 0 | (9) | 88 | |
| | 1 325 | (53) | 668 | 453 | 50 | 175 | 2 518 | |
| Sachanlagen | | | | | | | | |
| Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken | 38 012 | (3) | 437 | 916 | 111 | 315 | 39 566 | |
| Technische Anlagen und Maschinen | 101 936 | (27) | 2 437 | 9 026 | 1 671 | 3 336 | 115 037 | |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 4 402 | (2) | 133 | 1 200 | 340 | 386 | 5 779 | |
| Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau | 4 768 | (1) | 344 | 5 440 | 54 | (4 206) | 6 291 | |
| | 149 118 | (33) | 3 351 | 16 582 | 2 176 | (169) | 166 673 | |
| Finanzanlagen | | | | | | | | |
| Anteile an verbundenen Unternehmen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 12 | |
| Ausleihungen an verbundene Unternehmen | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | (1) | 0 | |
| Beteiligungen an assoziierten Unternehmen | 2 112 | 79 | (1 015) | 2 173 | 414 | 46 | 2 981 | |
| Übrige Beteiligungen | 802 | 0 | 0 | 2 907 | 80 | (12) | 3 617 | |
| Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht | 117 | 0 | 0 | 129 | 36 | (61) | 149 | |
| Wertpapiere des Anlagevermögens | 12 | 0 | 1 | 327 | 3 | 0 | 337 | |
| Sonstige Ausleihungen | 1 718 | 0 | 4 | 34 | 241 | 10 | 1 525 | |
| | 4 762 | 79 | (1 010) | 5 570 | 774 | (6) | 8 621 | |
| | 155 205 | (7) | 3 009 | 22 605 | 3 000 | 0 | 177 812 | |

| Buchwerte 31.12.1996 | Buchwerte 31.12.1995 | Abschreibungen | | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|--|------------|------------|------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| | | Stand 1.1.1996 | Währungs- umrechnung | Veränderung Konsolidie- rungskreis | Zugänge | Abgänge | Um- buchungen | Zuschrei- bungen | Stand 31.12.1996 | |
| 480 | 748 | 0 | 24 | 456 | 29 | 8 | 0 | 939 | 884 | 748 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 49 | 41 | (7) | 47 | 60 | 0 | 1 | 0 | 150 | 456 | 41 |
| 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 88 | 6 |
| 529 | 796 | (7) | 71 | 516 | 29 | 9 | 0 | 1 089 | 1 429 | 796 |
| 1 298 | 36 714 | (1) | 35 | 1 317 | 12 | (11) | 0 | 2 626 | 36 940 | 36 714 |
| 12 984 | 88 952 | (9) | 484 | 14 556 | 718 | 10 | 0 | 27 307 | 87 730 | 88 952 |
| 1 081 | 3 321 | (1) | 50 | 1 264 | 235 | (7) | 0 | 2 152 | 3 627 | 3 321 |
| 0 | 4 768 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 291 | 4 768 |
| 15 363 | 133 755 | (11) | 569 | 17 137 | 965 | (8) | 0 | 32 085 | 134 588 | 133 755 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 92 | 2 020 | 10 | 0 | 224 | 0 | (1) | 0 | 325 | 2 656 | 2 020 |
| 3 | 799 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 617 | 799 |
| 3 | 114 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 148 | 114 |
| 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 337 | 12 |
| 0 | 1 718 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | (1) | 1 | 1 524 | 1 718 |
| 98 | 4 664 | 10 | 2 | 236 | 5 | (1) | (1) | 339 | 8 282 | 4 664 |
| 15 990 | 139 215 | (8) | 642 | 17 889 | 999 | 0 | (1) | 33 513 | 144 299 | 139 215 |

Konzern- Kapitalflußrechnung

| Anmerkung | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Konzernüberschuß | 1 758 | 5 272 | 3 595 |
| Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis | 163 | (2) | (4) |
| Jahresüberschuß | 1 921 | 5 270 | 3 591 |
| Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens | 17 653 | 15 377 | 14 589 |
| Ertragsteueraufwand | 1 385 | 614 | 64 |
| Zinserträge und -aufwendungen | 7 270 | 8 197 | 7 848 |
| Ergebnis aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens | 1 026 | 1 337 | 940 |
| Zuführung zur Rückstellung für Personalanpassungsmaßnahmen | 1 388 | 785 | 349 |
| Veränderung Pensionsrückstellungen | 264 | 185 | 162 |
| Aufwendungen aus Finanzausgleich | - | - | 2 320 |
| Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge | 134 | 207 | 439 |
| Veränderung der Forderungen | (298) | (815) | 404 |
| Veränderung der Vorräte | 283 | 234 | 126 |
| Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | (164) | (351) | (826) |
| Übrige Veränderungen | 1 544 | 627 | 1 142 |
| Gezahlte Ertragsteuern | (2 166) | (32) | (58) |
| Erhaltene Dividenden | 152 | 8 | - |
| Operativer Cashflow | 30 392 | 31 643 | 31 090 |
| Gezahlte Zinsen | (8 773) | (8 804) | (7 509) |
| Erhaltene Zinsen | 640 | 848 | 533 |
| Cashflow aus Geschäftstätigkeit | 22 259 | 23 687 | 24 114 |
| Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen | (16 885) | (14 574) | (19 253) |
| Auszahlungen für Investitionen in Finanzanlagen | (5 221) | (1 980) | (771) |
| Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens | 656 | 390 | 421 |
| Veränderung der Zahlungsmittel (Laufzeit mehr als 3 Monate) | (4 037) | 2 843 | (9 342) |
| Sonstiges | 162 | - | - |
| Cashflow aus Investitionstätigkeit | (25 325) | (13 321) | (28 945) |
| Veränderung kurzfristiger Finanzverbindlichkeiten | (128) | (954) | 471 |
| Aufnahme mittel- und langfristiger Finanzverbindlichkeiten | 101 | - | 17 275 |
| Rückzahlung mittel- und langfristiger Finanzverbindlichkeiten | (12 035) | (14 280) | (6 679) |
| Ausschüttung | (1 210) | - | - |
| Kapitalerhöhung | 20 146 | - | - |
| Cashflow aus Finanzierungstätigkeit | 6 874 | (15 234) | 11 067 |
| Auswirkung von Kursveränderungen auf die Zahlungsmittel (Laufzeit bis 3 Monate) | - | (89) | - |
| Nettoveränderung der Zahlungsmittel (Laufzeit bis 3 Monate) | 3 808 | (4 957) | 6 236 |
| Bestand am Anfang des Jahres | 3 508 | 8 465 | 2 229 |
| Bestand am Ende des Jahres | 7 316 | 3 508 | 8 465 |
| Flüssige Mittel laut Konzernbilanz | | | |
| Zahlungsmittel (Laufzeit bis 3 Monate) zum 31.12. | 7 316 | 3 508 | 8 465 |
| Zahlungsmittel (Laufzeit mehr als 3 Monate) zum 31.12. | 10 536 | 6 500 | 9 342 |
| Sonstige | - | - | 1 |
| Gesamt | 17 852 | 10 008 | 17 808 |

Entwicklung des Konzerneigenkapitals

| | Gezeichnetes Kapital | | Kapital- rücklage | Gewinnrücklagen | | | Gesamt | Konzern- gewinn | Anteile anderer Gesell- schafter | Gesamt |
|------------------------------|------------------------------------|---------|----------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------|--------------------|---|---------|
| | Anzahl der Aktien in Tausend | Mio. DM | | Währungs- umrech- nung | Rücklage für eigene Anteile | Übrige Gewinn- rücklagen | | | | |
| Stand 1.1.1995 ¹⁾ | 2 000 000 | 10 000 | 10 976 | (134) | | (1 512) | (1 646) | | 2 | 19 332 |
| Neutrale Veränderungen | | | 316 | | | | | | | 316 |
| Jahresüberschuß | | | | | | 3 981 | 3 981 | 1 291 | (2) | 5 270 |
| Währungsumrechnung | | | | (191) | | | (191) | | | (191) |
| Kapitaleinzahlungen | | | | | | | | | 5 | 5 |
| Stand 31.12.1995 | 2 000 000 | 10 000 | 11 292 | (325) | | 2 469 | 2 144 | 1 291 | 5 | 24 732 |
| Veränderung | | | | | | | | | | |
| Konsolidierungskreis | | | | | | | | | 1 144 | 1 144 |
| Ausschüttung für 1995 | | | | | | | | (1 200) | (10) | (1 210) |
| Kapitalerhöhung | | | | | | | | | | |
| aus Gesellschaftsmitteln | 30 000 | 150 | | | | (150) | (150) | | | - |
| Kapitalerhöhung | | | | | | | | | | |
| gegen Einlagen | 713 700 | 3 569 | 16 577 | | | | | | | 20 146 |
| Bildung der Rücklage für | | | | | | | | | | |
| eigene Anteile | | | | | | 2 | (2) | - | | - |
| Jahresüberschuß | | | | | | | 202 | 202 | 1 556 | 1 921 |
| Währungsumrechnung | | | | (25) | | | (25) | | (109) | (134) |
| Stand 31.12.1996 | 2 743 700 | 13 719 | 27 869 | (350) | 2 | 2 519 | 2 171 | 1 647 | 1 193 | 46 599 |

¹⁾ Die Entwicklung des Konzerneigenkapitals vom 1.1.1994 bis zum 31.12.1994 wird in Anmerkung (23) gesondert erläutert.

Beschreibung der Geschäftstätigkeit und der Beziehungen zum Bund

Der Deutsche Telekom Konzern (im nachfolgenden Deutsche Telekom genannt) ist ein Komplettanbieter von Telekommunikations-Diensten. Zu den Hauptgeschäftsbereichen gehören die Bereitstellung des öffentlichen Sprachtelefondienstes im Festnetz, von mobilen Diensten, Kabelübertragungsdiensten, Standardfestverbindungen, Text- und Datendiensten und Online-Diensten, die Gestaltung und das Angebot von Corporate Networks sowie Netzmanagementdiensten und internationale Aktivitäten. Außerdem bietet die Deutsche Telekom Rundfunkübertragungsdienste für Fernseh- und Hörfunkanstalten an. Darüber hinaus liefert und wartet sie Endeinrichtungen und veröffentlicht Telefonverzeichnisse.

Die Hauptgeschäftstätigkeit des Konzerns besteht im Angebot von Telekommunikations-Dienstleistungen, die mehr als 90 % der gesamten Umsatzerlöse, des Ergebnisses sowie des ausgewiesenen Vermögens ausmachen. Der überwiegende Teil des Geschäftsvolumens wird in Deutschland abgewickelt und liegt somit in einer Region. Auf keinen einzelnen Kunden entfallen mehr als 10 % des Konzernumsatzes. Aus diesen Gründen konnte von einer Segmentberichterstattung abgesehen werden.

Die bis Ende 1994 als hoheitliches Unternehmen geführte Deutsche Bundespost TELEKOM wurde im Rahmen der Postreform II zum Jahresbeginn 1995 in eine Aktiengesellschaft

Monopolrechte

Bis zum 31. Dezember 1997 verfügt die Deutsche Telekom in Deutschland weitgehend über das ausschließliche Recht zum Betreiben des öffentlichen Sprachtelefondienstes im Festnetz. Danach wird dieser Dienst gemäß den EU-Regelungen und dem am 1. August 1996 in Kraft getretenen deutschen Telekommunikations-Gesetz (TKG) vollständig liberalisiert. Das Unternehmen steht dann auch in diesem Bereich voll im Wettbewerb. Die Deutsche Telekom steht in

umgewandelt und am 2. Januar 1995 unter der Firma Deutsche Telekom AG in das Handelsregister beim Amtsgericht Bonn (Nr. HRB 6794) eingetragen. Im Rahmen des im November 1996 erfolgten Börsengangs der Deutschen Telekom AG hat sich die Zahl ihrer Aktionäre wesentlich erhöht. Die Bundesrepublik Deutschland (Bund) hat an dieser Kapitalerhöhung nicht teilgenommen. Dadurch hat sich der Anteil des Bundes, des bisherigen Alleinaktionärs der Deutschen Telekom AG, auf rund 74 % vermindert. Die Aktionärsrechte des Bundes werden durch die Bundesanstalt für Post und Telekommunikation Deutsche Bundespost (Bundesanstalt), die der Aufsicht des Bundesministeriums für Post und Telekommunikation (BMPT) untersteht, wahrgenommen. Das BMPT, als maßgebliche Regulierungsbehörde des Bundes für den Bereich Telekommunikation, reguliert derzeit auch die unternehmerische Tätigkeit der Deutschen Telekom. Der Bund ist der größte Kunde der Deutschen Telekom und nimmt als solcher Dienste des Unternehmens zu Marktbedingungen in Anspruch. Die Geschäftsverbindungen der Deutschen Telekom bestehen jeweils unmittelbar zu den einzelnen Behörden und sonstigen staatlichen Stellen als voneinander unabhängigen Einzelkunden; die diesen gegenüber erbrachten Leistungen sind jeweils nicht erheblich für die Gesamteinnahmen der Deutschen Telekom.

anderen Bereichen bereits seit mehreren Jahren im Wettbewerb, insbesondere bei den Mobilfunkdiensten, der Datenübertragung und der Lieferung von Endgeräten. Seit dem 1. August 1996 können in Deutschland Wettbewerber der Deutschen Telekom auch Lizenzen für das Betreiben von Telekommunikations-Übertragungswegen (einschließlich Breitbandkabel-Übertragungswege) erhalten, um öffentliche Telekommunikations-Dienste anzubieten.

Grundlagen der Bilanzierung

Der Konzernabschluß und der Konzernlagebericht der Deutschen Telekom AG werden nach den Vorschriften des deutschen Handelsgesetzbuches (HGB) und des deutschen Aktiengesetzes (AktG) aufgestellt.

Die im Rahmen des Börsengangs erfolgte Zulassung zur New Yorker Börse durch die US-amerikanische Börsenaufsichtsbehörde Securities and Exchange Commission (SEC) und die nunmehr jährlich vorzunehmende Berichterstattung an die SEC entsprechend den Anforderungen des Form 20-F haben zu einer Internationalisierung der Konzernrechnungslegung der Deutschen Telekom AG geführt. Entsprechend werden bei der Bilanzierung und Bewertung die am Abschlußstichtag geltenden US-amerikanischen Generally Accepted Accounting Principles (US-GAAP) beachtet, soweit dies im Rahmen der Ausübung von Wahlrechten nach deutschem Handelsrecht zulässig ist. Damit wird das Ziel verfolgt, eine möglichst einheitliche Berichterstattung nach HGB und US-GAAP zu gewährleisten und die im Konzernanhang vorzunehmende Überleitung von Ergebnis und Eigenkapital zu US-GAAP auf möglichst wenige Posten zu beschränken.

Der Inhalt des vorliegenden Konzernabschlusses weicht damit von einem US-amerikanischen Konzernabschluß nur insoweit ab, als die Gliederungs- und Ausweisvorschriften des Handelsgesetzbuches verbindlich sind und die Bilanzierungs- und Bewertungsunterschiede zwischen HGB und US-GAAP in einer eigenständigen Überleitung gezeigt werden.

Abweichend von den handelsrechtlichen Ausweisvorschriften werden entsprechend den Anforderungen der SEC in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung Vergleichszahlen für zwei Vorjahre angegeben. Entsprechendes gilt auch für die Konzern-Kapitalflußrechnung und die Aufstellung über die Entwicklung des Konzerneigenkapitals. Da die Deutsche Telekom AG erst seit ihrer Umwandlung in eine Aktiengesellschaft einen Konzernabschluß und Konzernlagebericht zu erstellen und zu veröffentlichen hat, basieren die für das Jahr 1994 angegebenen Vergleichszahlen auf dem von ihrer Rechtsvorgängerin ohne gesetzliche Verpflichtung freiwillig erstellten Konzernabschluß und Konzernlagebericht. Dieser nicht veröffentlichte Konzernabschluß wurde gemäß den handelsrechtlichen Konzernrechnungslegungsvorschriften unter Beachtung der damals gültigen besonderen Vorschriften der Postreform I erstellt und ist mit einem uneingeschränkten Testat versehen.

Die von der Postreform I abweichenden bilanzierungsrelevanten Bestimmungen der zum 1. Januar 1995 in Kraft getretenen Postreform II, die Inanspruchnahme darin gewährter Wahlrechte sowie bestimmte Änderungen der

Bilanzierungsgrundsätze ab 1995 haben dazu geführt, daß die auf den 1. Januar 1995 erstellte Eröffnungsbilanz der Deutschen Telekom AG in Teilbereichen die Buchwerte des Jahresabschlusses der vormaligen Deutschen Bundespost TELEKOM nicht fortführte. Als wichtigste Sachverhalte sind zu nennen:

- Neubewertung des Sachanlagevermögens
- Ausweis von Aufwendungen aus Finanzausgleich
- Bildung einer Rückstellung für mittelbare Pensionszusagen
- Bildung einer Rückstellung für Unterdeckungen in der Postbeamtenkrankenkasse
- Aktivierung von Fremdkapitalzinsen während der Bauzeit von Sachanlagen
- Aktivierung von Leasinggegenständen und
- Ansatz latenter Steuern

Aus diesem Grund ist der Konzernabschluß der Deutschen Telekom AG, der als wesentlichen Bestandteil den Einzelabschluß der Deutschen Telekom AG enthält, für die Jahre 1995 und 1996 nicht mit dem von der Deutschen Bundespost TELEKOM für das Jahr 1994 aufgestellten Konzernabschluß vergleichbar. Aus Vergleichsgründen wurde daher auf der Grundlage des geprüften Konzernabschlusses 1994 der vormaligen Deutschen Bundespost TELEKOM ein Konzernabschluß für 1994 abgeleitet, der mit dem Konzernabschluß der Deutschen Telekom AG für 1995 und 1996 vergleichbar ist.

Konzernbilanz und Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung entsprechen den Gliederungsvorschriften der §§ 298 i. V. m. 266 und 275 HGB, wobei die Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren aufgestellt wird. Der Ausweis erfolgt in Millionen DM. Soweit zur Verbesserung der Klarheit und Übersichtlichkeit in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung einzelne Posten zusammengefaßt werden, erfolgt ein getrennter Ausweis im Anhang. Der Konzernabschluß wurde um eine Konzern-Kapitalflußrechnung und eine Eigenkapitalentwicklung ergänzt. In Übereinstimmung mit internationalen Gepflogenheiten beginnt die Berichterstattung mit der Gewinn- und Verlustrechnung; des Weiteren wurden die Kapitalflußrechnung und die Eigenkapitalentwicklung dem Anhang vorangestellt.

Die Einbeziehung der Jahresabschlüsse in den Konzernabschluß erfolgt unter Beachtung der einheitlich für den Konzern gültigen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze. Hierbei wird in folgenden Fällen - im Zusammenhang mit der Anpassung an die US-GAAP - von den im Einzelabschluß der Deutschen Telekom AG angewandten Grundsätzen abgewichen:

- Gemietete Sachanlagen, die wirtschaftlich als Anlagenkäufe mit langfristiger Finanzierung anzusehen sind (Finanzierungsleasing), werden zu den Anschaffungskosten angesetzt, die im Falle des Kaufs angefallen wären. Die Abschreibungen erfolgen planmäßig über die wirtschaftliche Nutzungsdauer bzw. über die Laufzeit des Leasingvertrages. Die aus künftigen Leasingraten resultierenden Zahlungsverpflichtungen werden zum Barwert passiviert.
- In die Herstellungskosten des Sachanlagevermögens werden Fremdkapitalzinsen eingerechnet.
- Unmittelbare Pensionsverpflichtungen werden, entsprechend den mittelbaren Pensionsverpflichtungen im Einzelabschluß der Deutschen Telekom AG, ebenfalls nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren gemäß Statement of Financial Accounting Standards (SFAS) Nr. 87 bewertet.

Konsolidierungskreis

In den Konzernabschlüssen werden die Jahresabschlüsse der Deutschen Telekom AG (bzw. in 1994 der Jahresabschluß ihrer Rechtsvorgängerin, der Deutschen Bundespost TELEKOM) und deren Tochterunternehmen einbezogen.

Die Einbeziehung von Tochterunternehmen, assoziierten Unternehmen und übrigen Beteiligungen in den Konzernabschluß folgt den nachstehenden Grundsätzen:

- Tochterunternehmen sind Gesellschaften, bei denen die Deutsche Telekom mittelbar oder unmittelbar die Stimmrechtsmehrheit hält oder die einheitliche Leitung ausübt.
- Assoziierte Unternehmen sind Gesellschaften, auf die die Deutsche Telekom einen maßgeblichen Einfluß ausübt. Grundsätzlich handelt es sich um Beteiligungen mit einem Stimmrechtsanteil zwischen 20 % und 50 %, die at equity in den Konzernabschluß einbezogen werden.
- Gesellschaften, an denen die Deutsche Telekom mit weniger als 20 % beteiligt ist, werden zu Anschaffungskosten oder zum niedrigeren beizulegenden Wert in den Abschlüssen berücksichtigt und als übrige Beteiligungen ausgewiesen.

In den Konzernabschlüssen werden neben der Deutschen Telekom AG als Mutterunternehmen 42 (31.12.1995: 46) inländische und 40 (31.12.1995: 11) ausländische Tochterunternehmen voll konsolidiert einbezogen.

- Rückstellungen für interne Jahresabschlußkosten werden nicht angesetzt.
- Vereinnahmte Investitionszulagen werden als Minderung der Anschaffungs- oder Herstellungskosten behandelt.

Der von der C&L TREUARBEIT DEUTSCHE REVISION Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehene Jahresabschluß der Deutschen Telekom AG wird im Bundesanzeiger veröffentlicht und beim Handelsregister des Amtsgerichts Bonn unter der Nummer HRB 6794 hinterlegt. Der aufgrund der Notierung der Deutschen Telekom Aktie an der New York Stock Exchange (NYSE) der SEC in Form 20-F eingereichte Jahresbericht kann zusätzlich zum Geschäftsbericht bei der Deutschen Telekom AG angefordert werden.

Von den erstmals einbezogenen Tochterunternehmen ist insbesondere die MATAV Magyar Távközlési Rt, Budapest, Ungarn, zu nennen, die in den Vorjahren bereits at equity in den Konzernabschluß einbezogen war. Die Auswirkungen aus der Veränderung des Konsolidierungskreises auf den Konzernabschluß stellen sich gegenüber dem Vorjahr wie folgt dar:

Auswirkungen auf die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (in Mrd. DM):

| | |
|------------------------|------------|
| Umsatzerlöse | 1,9 |
| Materialaufwand | 0,5 |
| Personalaufwand | 0,3 |
| Übrige Aufwendungen | 0,9 |
| Jahresüberschuß | 0,2 |

Auswirkungen auf die Konzernbilanz (in Mrd. DM):

| Aktiva | Passiva | | |
|------------------------------------|------------|--|------------|
| Anlagevermögen | 2,9 | Eigenkapital | 1,2 |
| Umlaufvermögen und sonstige Aktiva | 0,6 | Rückstellungen | 0,1 |
| | | Verbindlichkeiten und sonstige Passiva | 2,2 |
| | 3,5 | | 3,5 |

Nicht konsolidiert wurden 19 (31.12.1995: 5) Tochterunternehmen, deren Einfluß auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns insgesamt von untergeordneter Bedeutung ist. Diese machen zusammen weniger als 1 % vom Umsatz des Deutschen Telekom Konzerns aus.

46 (31.12.1995: 33) Unternehmen, auf die ein maßgeblicher Einfluß ausgeübt wird, wurden gemäß § 311 Absatz 1 HGB als assoziierte Unternehmen behandelt und at equity bewertet.

Die verbleibenden 13 (31.12.1995: 11) assoziierten Unternehmen sind für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von untergeordneter Bedeutung und werden im Posten Übrige Beteiligungen zu fortgeführten Anschaffungskosten ausgewiesen.

Die vollständige Aufstellung des Anteilsbesitzes wird beim Handelsregister des Amtsgerichts Bonn unter der Nr. HRB 6794 hinterlegt.

Wesentliche Beteiligungsgesellschaften

| Name und Sitz der Gesellschaft | Kapitalanteil der Deutschen Telekom 31.12.1996 % | Eigenkapital 31.12.1996 Mio. DM | Umsatz 1996 Mio. DM | Ergebnis nach Steuern 1996 Mio. DM | Beschäftigte 1996 Jahresdurchschnitt |
|---|--|---------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Verbundene Unternehmen | | | | | |
| DeTe Immobilien Deutsche Telekom Immobilien und Service GmbH, Münster | 100,00 | 101 | 7 072 | 41 | 10 503 |
| DeTeMobil Deutsche Telekom MobilNet GmbH, Bonn | 100,00 | 2 317 | 5 413 | 67 | 4 860 |
| MATAV Magyar Távközlési Rt, Budapest, Ungarn ^{1,2} | 67,35 | 1 714 | 1 938 | 269 | 20 014 |
| DeTeSystem Deutsche Telekom Systemlösungen GmbH, Frankfurt/Main | 100,00 | 19 | 1 735 | (13) | 1 005 |
| DeTeMedien Deutsche Telekom Medien GmbH, Frankfurt/Main | 100,00 | 51 | 677 | 104 | 432 |
| DeTeLine Deutsche Telekom Telekommunikationsnetze GmbH, Berlin, Rastatt | 100,00 | 7 | 329 | 12 | 558 |
| DeTeKabel Service Deutsche Telekom Kabel Service Gesellschaft mbH, Bonn ^{1,3} | 99,78 | 84 | 206 | 25 | 393 |
| Assoziierte Unternehmen | | | | | |
| Atlas S.A. , Brüssel, Belgien ¹ | 50,00 | 1 011 | 1 091 | (510) | 3 660 |
| TRI Technology Resources Industries Berhad, Kuala Lumpur, Malaysia ¹ | 21,00 | 1 147 | 980 | 158 | 4 016 |
| Satelindo PT Satelit Palapa Indonesia, Jakarta, Indonesien ⁴ | 25,00 | 908 | 420 | 20 | 928 |
| Isla Communications Co., Inc. Metro Manila, Philippinen ⁵ | 10,42 | 168 | 38 | (51) | 1 025 |
| Asiacom Philippines, Inc. Metro Manila, Philippinen | 49,88 | 103 | 1 | (29) | - |
| Sonstige Beteiligungen | | | | | |
| Sprint Corporation , Westwood, Kansas, USA ¹ | 10,00 | 13 247 | 21 119 | 1 779 | 48 133 |

¹Vorkonsolidierter Teilkonzernabschluß

²Indirekte Beteiligung über MagyarCom, Cayman Islands (Anteil Deutsche Telekom AG: 50 %)

³Vormals TKS Telepost Kabel-Servicegesellschaft mbH, Bonn

⁴Indirekte Beteiligung über DeTeMobil Deutsche Telekom MobilNet GmbH, Bonn

⁵Direkte Beteiligung über Deutsche Telekom AG, zusätzlich indirekte Beteiligung über Asiacom (Anteil: 28,87 %)

Konsolidierungsgrundsätze

Die **Kapitalkonsolidierung** erfolgt nach der Buchwertmethode durch Verrechnung der Anschaffungskosten der Beteiligungen mit den auf sie entfallenden Eigenkapitalanteilen zum Erwerbszeitpunkt. Ein sich ergebender Unterschiedsbetrag wird den Vermögensgegenständen und Schulden nach ihren tatsächlichen Werten zugerechnet. Ein danach verbleibender aktivischer Unterschiedsbetrag wird als Geschäfts- oder Firmenwert ausgewiesen. Ein passivischer Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung wird aufgrund seines Charakters innerhalb der Anderen Rückstellungen bilanziert.

Rücklagen der Tochterunternehmen, die während ihrer Konzernzugehörigkeit erwirtschaftet worden sind, werden in die Gewinnrücklagen eingestellt. Der Konzerngewinn entspricht dem Bilanzgewinn der Deutschen Telekom AG. Demzufolge sind die erfolgswirksamen Konsolidierungsmaßnahmen und die Bilanzergebnisse der Tochterunternehmen in den Gewinnrücklagen bilanziert.

Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen den einbezogenen Unter-

Währungsumrechnung

In den Einzelabschlüssen der einbezogenen Unternehmen werden Forderungen sowie Bankguthaben und Verbindlichkeiten in fremder Währung mit dem Kurs am Tage des Geschäftsvorfalles angesetzt. Bis zum Bilanzstichtag eingetretene Verluste aus Wechselkursänderungen werden ausgewiesen. Bis zum Bilanzstichtag nicht realisierte Gewinne aus Wechselkursänderungen bleiben unberücksichtigt. Durch Devisentermingeschäfte gesicherte Fremdwährungsposten werden grundsätzlich mit dem Sicherungskurs angesetzt.

| | Durchschnittskurs | | | Stichtagskurs | |
|-------------------------------|-------------------|------------|------------|------------------|------------------|
| | 1996 DM | 1995 DM | 1994 DM | 31.12.1996 DM | 31.12.1995 DM |
| 100 Belgische Francs (BEF) | 4,8592 | 4,8605 | 4,8530 | 4,8540 | 4,8686 |
| 100 Schweizer Franken (CHF) | 121,8850 | 121,2550 | 118,7120 | 115,0000 | 124,5400 |
| 1 ECU (XEU) | 1,8837 | 1,8669 | 1,9245 | 1,9270 | 1,8393 |
| 100 Französische Francs (FRF) | 29,4070 | 29,7130 | 29,2380 | 29,6380 | 29,2530 |
| 1 Britisches Pfund (GBP) | 2,3478 | 2,2610 | 2,4816 | 2,6267 | 2,1350 |
| 100 Ungarische Forint (HUF) | 0,9862 | 1,1481 | 1,5388 | 0,9419 | 1,0397 |
| 100 Indonesische Rupien (IDR) | 0,0646 | 0,0638 | 0,0751 | 0,0658 | 0,0626 |
| 100 Japanische Yen (JPY) | 1,3838 | 1,5309 | 1,5870 | 1,3408 | 1,3908 |
| 100 Singapur Dollar (SGD) | 106,7900 | 100,8800 | 106,0200 | 110,1700 | 101,6100 |
| 100 Malaysische Ringgit (MYR) | 59,5745 | 59,1960 | 61,7900 | 61,5762 | 61,0016 |
| 1 US-Dollar (USD) | 1,5037 | 1,4261 | 1,6119 | 1,5548 | 1,4345 |

nehmen werden eliminiert, die **Zwischenergebniseliminierung** und die Differenzen aus der **Schuldenkonsolidierung** sind erfolgswirksam verrechnet.

Auf die ergebniswirksamen Konsolidierungsvorgänge werden Steuerabgrenzungen vorgenommen, soweit sich der abweichende Steuer Aufwand in späteren Geschäftsjahren voraussichtlich ausgleicht und die Konsolidierungsvorgänge beim Mutterunternehmen nicht den Zeitraum der Steuerbefreiung bis Ende 1995 betreffen.

Die **at equity** einbezogenen Beteiligungen an assoziierten Unternehmen werden nach der Buchwertmethode unter Anwendung konzerneinheitlicher Bewertungsgrundsätze bilanziert; hinsichtlich der Behandlung der Unterschiedsbeträge aus der Erstkonsolidierung gelten die zur Vollkonsolidierung angeführten Grundsätze. Zwischenergebnisse brauchen wegen untergeordneter Bedeutung nicht korrigiert zu werden.

Gemeinschaftsunternehmen werden in dem vorliegenden Konzernabschluss nach der Equity-Methode einbezogen.

Im Konzernabschluss erfolgt die Umrechnung der Bilanzposten der ausländischen Tochterunternehmen von der jeweiligen Landeswährung in DM grundsätzlich mit den Mittelkursen am Bilanzstichtag. Die Umrechnungsdifferenzen werden ergebnisneutral unter den Gewinnrücklagen erfaßt. Die Gewinn- und Verlustrechnungen der ausländischen Tochterunternehmen werden zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet.

Die Wechselkurse wichtiger Währungen entwickelten sich wie folgt:

Bilanzierung und Bewertung

Die **Umsatzerlöse** enthalten alle Erlöse, die aus der typischen Geschäftstätigkeit der Deutschen Telekom resultieren. Darunter fallen z. B. Erlöse aus unternehmenstypischen Dienstleistungen und aus dem Verkauf von unternehmenstypischen Erzeugnissen und Waren. Die Umsatzerlöse werden ohne Umsatzsteuer ausgewiesen und sind um Erlösschmälerungen gekürzt. Sie werden zeitraumbezogen nach dem Realisationsprinzip erfaßt. Beträge, die von ausländischen Netzbetreibern für ankommende Auslandsgespräche zu zahlen sind, werden in dem Zeitraum erfaßt, in dem die Gespräche stattfinden. Die Umsatzerlöse aus anderen Geschäftstätigkeiten werden für den Zeitraum ausgewiesen, in dem sie durch Erbringung von Dienstleistungen und Lieferung von Waren erwirtschaftet werden.

Forschungs- und Entwicklungskosten werden vollständig als Aufwand erfaßt.

Aufwendungen für Altersversorgung werden versicherungsmathematisch nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren (projected-unit-credit-Methode) entsprechend SFAS Nr. 87 berechnet. Die gesamten Kosten des laufenden Jahres setzen sich zusammen aus den Normalkosten für die im Geschäftsjahr hinzugeworbenen Rentenanwartschaften (service cost), den Zinskosten (interest cost), eventuellen Amortisationsbeträgen für aufwandsmäßig noch nicht verrechnete Vergangenheitskosten und Fehlbeträge (amortization rates), vermindert um etwaige Zinserträge aus Vermögenswerten zur Deckung von Pensionsverpflichtungen (return on assets). Für aktive und frühere Beamte muß die Deutsche Telekom AG jährlich Beiträge an eine Unterstützungskasse zahlen, die die Pensionszahlungen leistet. Die fälligen Beträge, deren Höhe durch die Postreform II festgelegt ist und keiner gesonderten versicherungsmathematischen Berechnung unterliegt, werden als Aufwand des betreffenden Jahres erfaßt. Der Bilanzausweis (Pensionsrückstellung = Unfunded Accrued Pension Cost) ergibt sich nach den Vorschriften von SFAS Nr. 87 im wesentlichen durch Gegenüberstellung des baren Aufwandes mit dem rechnungsmäßigen Aufwand gemäß versicherungsmathematischer Berechnung nach den obigen Vorschriften.

Marketingaufwendungen werden bei Entstehung als Aufwand gebucht.

Die **Aufwendungen für Ertragsteuern** beinhalten sowohl die unmittelbar zu entrichtenden Steuern auf Einkommen und Ertrag als auch die latenten Steuern. Latente Steuern werden für die Steuerauswirkungen von vorübergehenden Ergebnisabweichungen zwischen der Steuerbilanz und der Handelsbilanz gebildet, wobei die Wirkung von Unterschieden, die sich erwartungsgemäß in absehbarer Zeit nicht ausgleichen werden, unberücksichtigt bleibt. Latente Steuern

aufgrund von temporären Differenzen können sowohl im Einzelabschluß der steuerpflichtigen Gesellschaften als auch im Konzernabschluss im Rahmen von Bewertungs- und Konsolidierungsmaßnahmen auftreten. Im Einzelabschluß der Deutschen Telekom AG wurden bis zum Eintritt in die volle Steuerpflicht am 1. Januar 1996 keine latenten Steuern berücksichtigt.

Der **Gewinn je Aktie** für die einzelnen Perioden wird durch Division des Konzernüberschusses durch die gewichtete Durchschnittszahl der Inhaberstammaktien errechnet. Die Ermittlung der gewichteten Durchschnittszahl der Inhaberstammaktien erfolgte unter anderem insbesondere unter rückwirkender Berücksichtigung der Umstellung der Einteilung des Grundkapitals im Verhältnis 10:1 (Aktienennwertreduzierung) und der Ausgabe neuer Aktien im Rahmen der Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln zum 31. Juli 1996. Der Pro-forma-Gewinn je Aktie ist für 1994 so angegeben, als wären alle bei der Gründung der Deutschen Telekom AG ausgegebenen Aktien unter Berücksichtigung der Umstellungen während des dargestellten Zeitraums vorhanden gewesen.

Entgeltlich erworbene **Immaterielle Vermögensgegenstände** werden mit ihren Anschaffungskosten bewertet und planmäßig über die jeweilige Nutzungsdauer abgeschrieben. Erworbene Geschäftswerte einschließlich der Geschäftswerte aus der Kapitalkonsolidierung werden planmäßig über ihre jeweilige Nutzungsdauer abgeschrieben.

In der Eröffnungsbilanz der Deutschen Telekom AG wurden in Ausübung des durch die Postreform II gewährten Wahlrechts die am 1. Januar 1995 auf die Deutsche Telekom AG übergegangenen Vermögensgegenstände des **Sachanlagevermögens** mit ihren Verkehrswerten angesetzt. Dabei wurden wegen ihrer Nähe zum Bewertungsstichtag bei den ab 1. Januar 1993 zugegangenen Sachanlagen deren Restbuchwerte zum 31. Dezember 1994 als künftige Anschaffungs- oder Herstellungskosten zum Ansatz gebracht. Die Restnutzungsdauern und die Abschreibungsmethode für diese Vermögensgegenstände werden unverändert fortgeführt. Die in der Eröffnungsbilanz angesetzten Werte gelten seitdem als die Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten dieser Sachanlagen.

Im übrigen wird das Sachanlagevermögen zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten, vermindert um planmäßige Abschreibungen, bewertet. Dabei umfassen die Herstellungskosten der selbsterstellten Anlagen neben den direkt zurechenbaren Kosten auch anteilige Material- und Fertigungsgemeinkosten sowie auf die Bauzeit entfallende Zinsen. Kosten der allgemeinen Verwaltung werden nicht aktiviert. Außerplanmäßige Abschreibungen erfolgen, soweit der Ansatz mit einem niedrigeren Wert erforderlich ist. Dagegen werden nur nach Steuerrecht zulässige Werte, die zur Ausnutzung steuerlicher Vorteile in den Einzelabschlüssen an-

gesetzt werden müssen, nicht in den Konzernabschluß übernommen, um dessen Aussagefähigkeit zu erhöhen.

Die Abschreibungen des Anlagevermögens werden grundsätzlich linear vorgenommen. Ihrer Bemessung liegen folgende Nutzungsdauern zugrunde:

| | Jahre |
|---|-----------|
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 3 bis 4 |
| Geschäfts- oder Firmenwerte | 5 bis 12 |
| Bauten | |
| Verwaltungs- und Wohngebäude | 50 |
| Betriebsgebäude, Fernmeldetürme | 25 bis 30 |
| Werkstattgebäude, Außenanlagen | 10 |
| Einrichtungen der Fernsprechkreise und Endeinrichtungen | 5 bis 10 |
| Datenübermittlungseinrichtungen, Telefonnetz- und ISDN- | |
| Vermittlungseinrichtungen, Übertragungseinrichtungen, | |
| Funkeinrichtungen, technische Einrichtungen | |
| für Breitbandverteilstellen | 5 bis 20 |
| Breitbandverteilstellen, Liniennetze, Kabelkanallinien | 15 bis 20 |
| Fernmeldestromversorgungseinrichtungen und Sonstiges | 3 bis 10 |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 3 bis 20 |

Die Zugänge zu Immobilien werden im Zugangsjahr pro rata temporis abgeschrieben. Bewegliche Wirtschaftsgüter des Sachanlagevermögens werden bei Zugang im ersten Halbjahr mit einer vollen und bei Zugang im 2. Halbjahr mit einer halben Jahresrate abgeschrieben.

Zugänge an geringwertigen Wirtschaftsgütern werden im Zugangsjahr voll abgeschrieben und ihr Abgang unterstellt. Wartungs- und Reparaturkosten werden im Entstehungszeitpunkt verursachungsgemäß als Aufwand erfaßt.

Vermögensgegenstände des Anlagevermögens werden bei Verkauf oder sonstigem Abgang mit ihren jeweiligen Buchwerten (Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich der kumulierten Abschreibungen) ausgebaut. In Höhe des Unterschieds zwischen dem Verkaufserlös und dem Buchwert des Vermögensgegenstandes wird ein Gewinn oder Verlust aus Anlageabgang ergebniswirksam berücksichtigt.

Die **Beteiligungen** sowie die **übrigen Finanzanlagen** werden zu Anschaffungskosten oder niedrigeren Tageswerten bilanziert. Niedrig- bzw. unverzinsliche Ausleihungen werden abgezinst und mit dem Barwert angesetzt.

Die **Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe** sowie die **Waren** werden zu Anschaffungskosten, die **unfertigen und fertigen Erzeugnisse** zu Herstellungskosten (direkt zurechenbare Kosten zuzüglich anteiliger Material- und Fertigungsgemeinkosten) bewertet. Die Vorräte werden zum Abschlußstichtag abgewertet, soweit die Wiederbeschaffungskosten oder der Marktwert niedriger sind. Bestandsrisiken, die sich aus der Lagerdauer bzw. verminderter Verwertbarkeit ergeben, werden durch angemessene Abschläge berücksichtigt.

Die **Forderungen und Sonstigen Vermögensgegenstände** werden zum Nennbetrag angesetzt. Erkennbaren Einzelrisiken wird durch angemessene Wertberichtigungen, dem allgemeinen Kreditrisiko durch eine Pauschalwertberichtigung auf Forderungen ausreichend Rechnung getragen. Niedrig- bzw. unverzinsliche Posten mit einer Restlaufzeit von über einem Jahr werden abgezinst.

Die **Wertpapiere des Umlaufvermögens** werden zu Anschaffungskosten oder zum niedrigeren Börsenkurs am Abschlußstichtag bewertet.

Die **Pensions- und Rentenverpflichtungen** werden auf der Grundlage des international üblichen Anwartschaftsbarwertverfahrens gemäß SFAS Nr. 87 ermittelt.

Steuerrückstellungen sowie die **Sonstigen Rückstellungen**, einschließlich solcher für drohende Verluste aus schwebenden Geschäften und für Umweltrisiken, werden nach den Grundsätzen vernünftiger kaufmännischer Beurteilung ermittelt. Steuerabgrenzungen werden auf die zeitlich begrenzten Differenzen zwischen Handels- und Steuerbilanz sowie auf Konsolidierungsvorgänge berechnet. Ein sich ergebender Saldo wird – entsprechend seinem Charakter – als aktive Steuerabgrenzung bzw. unter den Steuerrückstellungen gesondert ausgewiesen. Für die Berechnung der latenten Steuern wird bei inländischen Gesellschaften der deutsche Thesaurierungssteuersatz, bei ausländischen Gesellschaften der jeweilige lokale Steuersatz zugrunde gelegt.

Rückstellungen für im Geschäftsjahr unterlassene, jedoch innerhalb von 3 Monaten nachgeholt Instandhaltungen werden aufgrund der Passivierungspflicht nach HGB, abweichend von den US-GAAP, passiviert.

Die **Verbindlichkeiten** werden zum Rückzahlungsbetrag angesetzt. In den Fällen, in denen der Rückzahlungsbetrag einer Verbindlichkeit höher ist als der Ausgabebetrag, wird der Unterschiedsbetrag aktiviert und auf die Laufzeit der Verbindlichkeit verteilt sowie als Zinsaufwand erfaßt. Entsprechend dem Imparitätsprinzip werden nicht realisierte Verluste, die im Zusammenhang mit derivativen Finanzinstrumenten (Swaps, Termingeschäfte, Optionen) stehen, bereits im Zeitpunkt ihrer Entstehung aufwandswirksam erfaßt. Nicht realisierte Gewinne werden jedoch erst im Zeitpunkt ihrer Realisierung ertragswirksam berücksichtigt. Bei der Aufstellung von Konzernabschlüssen nach HGB muß die Gesellschaft Einschätzungen vornehmen und Annahmen treffen, welche die Ansätze der Vermögensgegenstände und Schulden und die Angabe von Risiken und Ungewißheiten bezüglich der angesetzten Vermögensgegenstände und Schulden zum Stichtag des Abschlusses sowie die Aufwendungen und Erträge für den Berichtszeitraum beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von diesen Einschätzungen abweichen.

Erläuterungen zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

(1) Umsatzerlöse

| Umsatzerlöse nach Geschäftsfeldern: | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Telefondienste | 44 537 | 50 443 | 47 912 |
| Standardfestverbindungen | 1 211 | 1 305 | 1 232 |
| Text- und Datendienste | 3 237 | 2 807 | 3 389 |
| Endeinrichtungen/Service | 4 134 | 4 007 | 4 071 |
| Sonstige Dienste | 1 217 | 827 | 742 |
| Mobile Dienste | 3 719 | 3 115 | 2 765 |
| Fernsehen/Rundfunk/Audiovision | 3 104 | 3 631 | 3 703 |
| Internationale Aktivitäten (MATAV) | 1 916 | - | - |
| | 63 075 | 66 135 | 63 814 |

| Umsatzerlöse nach Regionen: | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Inland | 59 031 | 64 043 | 61 613 |
| Ausland | 4 044 | 2 092 | 2 201 |
| | 63 075 | 66 135 | 63 814 |

| Die Umsatzerlöse im Ausland entfallen auf: | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| EU-Länder (ohne Deutschland) | 1 085 | 901 | 877 |
| Übriges Europa | 2 267 | 430 | 341 |
| Nordamerika | 243 | 271 | 512 |
| Lateinamerika | 70 | 71 | 86 |
| Übrige Länder | 379 | 419 | 385 |
| | 4 044 | 2 092 | 2 201 |

Die Telefondienste beinhalten Umsatzerlöse aus dem Inlands- und Auslandsfernverkehr; die sonstigen Dienste umfassen Nebenleistungen zum Telefondienst der Deutschen Telekom, wie die Herausgabe von Telefonverzeichnissen, Werbung und – 1996 erstmals – Vermietung.

Die Auslandsumsatzerlöse stammen aus dem ankommenden Auslandsverkehr im Festnetz sowie aus dem internationalen Umsatzaufkommen der anderen Geschäftsfelder.

Der Rückgang der Umsatzerlöse im Berichtsjahr gegenüber dem Vorjahr resultiert insbesondere aus der preispolitischen Entscheidung der Deutschen Telekom, die seit dem 1. Januar 1996 erhobene Mehrwertsteuer auf Monopoldienste zu Lasten der eigenen Erlöse zu übernehmen. Mehrwertsteuerbereinigt stieg der Konzernumsatz um 5,9 % von 59,6 Mrd. DM im Vorjahr auf 63,1 Mrd. DM im Berichtsjahr.

(2) Bestandserhöhung und andere aktivierte Eigenleistungen

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Erhöhung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen und Leistungen | 51 | 45 | 225 |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 3 403 | 3 275 | 3 479 |
| | 3 454 | 3 320 | 3 704 |

Die anderen aktivierten Eigenleistungen betreffen überwiegend Planungs- und Bauleistungen. Sie enthalten Baueinzinsen in Höhe von 407 (1995: 509, 1994: 378) Mio. DM.

(3) Sonstige betriebliche Erträge

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Vorsteuererstattung gemäß § 15a UStG | 1 516 | - | - |
| Übrige Vorsteuererstattungen | 662 | - | - |
| Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen | 678 | 907 | 212 |
| Kostenweiterverrechnungen | 294 | 247 | 611 |
| Versicherungsentschädigungen | 152 | 126 | 139 |
| Erträge aus Kursgewinnen aus dem laufenden | | | |
| Lieferungs- und Zahlungsverkehr | 68 | 84 | 37 |
| Übrige Erträge | 535 | 774 | 922 |
| | 3 905 | 2 138 | 1 921 |

Den Vorsteuererstattungen gemäß § 15a Umsatzsteuergesetz (UStG) von 1 516 Mio. DM aus der Berichtigung von in Vorjahren gezahlten Vorsteuern stehen Abschreibungen von 1 305 Mio. DM auf vor 1996 aktivierte, nicht abzugsfähige Vorsteuern gegenüber. Die übrigen Vorsteuererstattungen von 662 Mio. DM entfallen auf eine einmalige Vorsteuererstattung für Vermögensgegenstände, die vor dem 1. Januar 1996 erworben und 1996 in Betrieb genommen wurden. Aufgrund einer mit der Finanzverwaltung bestehen-

den Vereinbarung zur Aufteilung der Vorsteuer wurde die auf Anlagen im Bau und Vorräte entfallende Vorsteuer vor dem 1. Januar 1996 als Aufwand behandelt und nach Inkrafttreten der vollen Umsatzsteuerpflicht im Jahr 1996 im Zeitpunkt der erstmaligen Verwendung als Ertrag vereinnahmt.

Vom Gesamtbetrag der Sonstigen betrieblichen Erträge sind 703 (1995: 933, 1994: 771) Mio. DM anderen Geschäftsjahren zuzuordnen.

(4) Materialaufwand

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren | 2 317 | 1 883 | 1 845 |
| Aufwendungen für bezogene Leistungen | 7 907 | 7 623 | 7 440 |
| davon Netzzugangsentgelte Inland | 1 019 | 581 | 299 |
| davon Netzzugangsentgelte Ausland | 2 730 | 2 766 | 3 216 |
| davon sonstige Leistungen | 4 158 | 4 276 | 3 925 |
| | 10 224 | 9 506 | 9 285 |

Die unter den sonstigen Leistungen ausgewiesenen Aufwendungen für Reparaturen und Instandhaltung betragen 1 154 (1995: 1 363, 1994: 1 368) Mio. DM. 1996 und 1995 gehörten zu den sonstigen Leistungen auch von der Deutschen Post AG berechnete Aufwendungen für die Instandhaltung des Fuhrparks und anderer Maschinen und

Anlagen der Deutschen Telekom, für die Lohnbuchhaltung und für verschiedene Vertriebsleistungen. 1994 wurden diese Dienstleistungen aufgrund pauschaler Kostenerstattungsvereinbarungen in Rechnung gestellt und als sonstige betriebliche Aufwendungen ausgewiesen.

(5) Personalaufwand/Beschäftigte

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Löhne und Gehälter: | | | |
| davon Beamte | 6 576 | 6 872 | 6 760 |
| davon Angestellte und Arbeiter | 6 634 | 6 325 | 6 339 |
| | 13 210 | 13 197 | 13 099 |
| Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung: | | | |
| Sozialversicherungsbeiträge | 1 331 | 1 255 | 1 188 |
| Aufwendungen für Altersversorgung und Beihilfen der Beamten | 2 900 | 2 900 | 2 539 |
| Aufwendungen für Altersversorgung der Angestellten und Arbeiter | 693 | 609 | 550 |
| Aufwendungen für Altersversorgung und Beihilfen | 3 593 | 3 509 | 3 089 |
| Aufwendungen für die Beihilfen der im aktiven Dienst stehenden Beamten | 625 | 518 | 673 |
| Sonstige Aufwendungen aus dem Personalbereich | 18 | 23 | 108 |
| | 5 567 | 5 305 | 5 058 |
| | 18 777 | 18 502 | 18 157 |

Beschäftigte (Jahresdurchschnitt)

| | 1996 Anzahl | 1995 Anzahl | 1994 Anzahl |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Beamte | 110 269 | 117 138 | 119 311 |
| Angestellte | 44 884 | 45 246 | 49 624 |
| Arbeiter | 52 616 | 57 368 | 62 359 |
| Deutsche Telekom ¹⁾ | 207 769 | 219 752 | 231 294 |
| Konsolidierungskreisveränderung (MATAV und andere) | 20 040 | - | - |
| Auszubildende/Praktikanten | 9 003 | 11 968 | 16 420 |
| | 236 812 | 231 720 | 247 714 |

¹⁾ vor Konsolidierungskreisveränderung

Die Aufwendungen für Altersversorgung betragen 3 593 (1995: 3 509, 1994: 2 806) Mio. DM. Die Aufwendungen für Altersversorgung und Beihilfen an Ruhestandsbeamte in 1994 betreffen unmittelbare Zahlungen nach dem bis Ende 1994 gültigen Versorgungssystem. Seit 1995 erfolgen diese

Zahlungen entsprechend den durch die Postreform II getroffenen Neuregelungen. Im Personalaufwand des Berichtsjahres ist erstmals der Personalaufwand der MATAV in Höhe von 337 Mio. DM enthalten.

(6) Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens | 516 | 349 | 261 |
| Abschreibungen auf Sachanlagen | 17 137 | 15 028 | 14 328 |
| | 17 653 | 15 377 | 14 589 |

Der Anstieg der Abschreibungen im Berichtsjahr um 2 276 Mio. DM gegenüber dem Vorjahr ist durch das noch laufende Investitionsprogramm „Digitalisierung der Netze“ sowie die erstmalig 1996 angefallene Abschreibung auf vor

1996 aktivierte, nicht abzugsfähige Vorsteuer (1 305 Mio. DM) bedingt. Außerplanmäßige Abschreibungen in Höhe von 83 Mio. DM wurden im wesentlichen für einen Satelliten vorgenommen.

(7) Sonstige betriebliche Aufwendungen

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Marketingaufwendungen | 1 593 | 935 | 539 |
| Miet- und Pacht aufwendungen einschließlich Leasing | 1 159 | 1 252 | 1 062 |
| Verluste aus Anlageabgängen | 1 066 | 1 390 | 964 |
| Rechts-, DV- und sonstige Beratungskosten | 803 | 630 | 410 |
| Aufwendungen aus der Forderungsbewertung | 709 | 593 | 669 |
| Sonstige Personalnebenkosten | 490 | 726 | 261 |
| Rückstellungszuführungen | 425 | 637 | 51 |
| Reisekosten | 414 | 415 | 391 |
| Diverse Verwaltungskosten und Gebühren | 306 | 256 | 208 |
| Kursverluste | 182 | 115 | 30 |
| Kostenerstattungen | 91 | 100 | 1 103 |
| Nicht abzugsfähige Vorsteuer | 35 | 972 | 665 |
| Übrige Aufwendungen | 2 182 | 1 664 | 1 915 |
| | 9 455 | 9 685 | 8 268 |

Der Anstieg der Marketingaufwendungen resultiert insbesondere aus im Berichtsjahr durchgeführten Verkaufsförderungsprogrammen und Verkaufsprovisionen. Die Verluste aus Anlageabgängen sind überwiegend durch die Umstellung auf digitale Technik verursacht. Die sonstigen Personalnebenkosten enthalten rund 206 Mio. DM für von der Bundesanstalt erbrachte Leistungen aus dem für 1996 geschlossenen Geschäftsbesorgungsvertrag. Die Kostenerstattungen enthalten unter anderem Entgelte an die Deutsche Post AG und die Deutsche Postbank AG für Post- und Bankdienst-

leistungen. Aufwendungen für nicht abzugsfähige Vorsteuer fallen nach 1995 nicht mehr in nennenswertem Umfang an. Bevor alle Leistungen der Deutsche Telekom AG ab 1996 umsatzsteuerpflichtig wurden, konnte sie einen Großteil der von ihr auf bezogene Lieferungen und Leistungen gezahlten Umsatzsteuer nicht als Vorsteuer geltend machen.

Von den Sonstigen betrieblichen Aufwendungen entfallen 1 071 Mio. DM auf periodenfremde Aufwendungen.

(8) Finanzergebnis

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Erträge aus Beteiligungen | 123 | 49 | 44 |
| Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen (einschließlich Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte) | (556) | (190) | (121) |
| Beteiligungsergebnis | (433) | (141) | (77) |
| Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens | 122 | 130 | 1 |
| Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge | 467 | 988 | 533 |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen | (7 858) | (9 185) | (8 381) |
| Zinsergebnis | (7 269) | (8 067) | (7 847) |
| Abschreibungen auf Finanzanlagen | (12) | (3) | (3) |
| | (7 714) | (8 211) | (7 927) |

Die Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens betreffen überwiegend Zinsen für Ausleihungen an die Deutsche Post AG. Die Abschrei-

bungen auf Finanzanlagen, die außerplanmäßig waren, wurden auf Anteile an verbundenen Unternehmen vorgenommen.

(9) Außerordentliches Ergebnis

Dieser Posten enthält neben den Aufwendungen für Personalanpassungsmaßnahmen von 1 758 (1995: 1 264,

1994: 357) Mio. DM in 1996 auch Emissionskosten in Höhe von 717 Mio. DM.

(10) Aufwendungen aus Finanzausgleich

Gemäß Artikel 1 der Postreform I (§ 37 Abs. 3 Postverfassungsgesetz) war die Deutsche Bundespost TELEKOM bis zum 31. Dezember 1994 verpflichtet, die Verluste der Deutschen Bundespost POSTBANK und der Deutschen Bundespost POSTDIENST auszugleichen. Diese Aufwen-

dungen aus Finanzausgleich beliefen sich auf 2 320 Mio. DM letztmalig im Jahr 1994. Seit dem 1. Januar 1995 ist die Deutsche Telekom AG gemäß Postreform II nicht mehr verpflichtet, weitere Aufwendungen aus Finanzausgleich zu übernehmen.

(11) Steuern, Ablieferung an den Bund

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | 1 385 | 614 | 64 |
| Sonstige Steuern | 830 | 66 | (283) |
| Ablieferung an den Bund | - | 3 098 | 5 164 |
| | 2 215 | 3 778 | 4 945 |

Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ertragsteuern | 2 042 | 582 | 65 |
| Latente Steuern | (657) | 32 | (1) |
| | 1 385 | 614 | 64 |

Seit dem 1. Januar 1995 unterliegt die Deutsche Telekom AG als Aktiengesellschaft grundsätzlich der deutschen Unternehmensbesteuerung. 1995 war sie jedoch im Hinblick auf die letztmalig zu entrichtende Ablieferung an den Bund noch weitgehend steuerbefreit. Der zusammengefaßte Steuersatz für die Ertragsteuern beläuft sich derzeit bei der Deutschen Telekom auf etwa 57 %, bestehend aus der Körperschaftsteuer mit einem Steuersatz von 45 % auf nicht ausgeschüttete Gewinne (Thesaurierungssteuersatz), der Gewerbeertragsteuer (mit einem Durchschnittssteuersatz) und dem Solidaritätszuschlag, der in Höhe von 7,5 % auf die Körperschaftsteuer erhoben wird. Bei Gewinnausschüttung beträgt die Körperschaftsteuerbelastung 30 %. Der Konzernüberschuß wurde weitgehend im Inland erzielt.

Körperschaftsteuerminderungen bzw. -erhöhungen aufgrund von Dividendenausschüttungen werden in der Periode berücksichtigt, für die die Ausschüttung erfolgt.

Für das Geschäftsjahr 1996 leiten sich die effektiven Steuern vom Einkommen und Ertrag in Höhe von 1 385 Mio. DM wie folgt von einem fiktiven „erwarteten“ Körperschaftsteueraufwand ab, der sich bei Anwendung eines Körperschaftsteuersatzes für nicht ausgeschüttete Gewinne von 45 % auf das Ergebnis vor Steuern vom Einkommen und vom Ertrag ergeben hätte:

| | 1996 Mio. DM |
|-------------------------------------|-----------------|
| Berechneter „erwarteter“ | |
| Körperschaftsteueraufwand, | |
| zum Steuersatz für nicht | |
| ausgeschüttete Gewinne | 1 487 |
| Anstieg (Verminderung) der | |
| Körperschaftsteuer aufgrund von: | |
| Posten, die nicht | |
| steuerabzugsfähig sind | (45) |
| Gewerbeertragsteuer | 676 |
| Effekt ausländischer Steuersätze | (120) |
| Nutzung von Verlustvorträgen | (31) |
| Körperschaftsteuerminderungen auf- | |
| grund von Dividendenausschüttungen | (315) |
| Temporäre Differenzen auf steuer- | |
| befreite Effekte aus Vorjahren, dem | |
| laufenden Jahr und auf Verluste | (190) |
| Sonstiges | (77) |
| Steuern vom Einkommen | |
| und vom Ertrag | 1 385 |
| Effektiver Steuersatz | 42 % |

Der Unterschied in 1995 zwischen dem effektiven Steuersatz und dem kombinierten deutschen Körperschaft- und Gewerbesteuersatz resultiert in erster Linie daraus, daß die Deutsche Telekom AG vor 1996 nicht der Ertragsbesteuerung unterlag. Im Jahr 1995 enthielten die Ertragsteuern daher nur 524 Mio. DM Körperschaftsteuer, die sich als Ausschüttungsbelastung auf die vorgeschlagene Dividende in Höhe von 1,1 Mrd. DM aus dem Bilanzgewinn 1995 ergab.

Die latenten Steuern resultieren im wesentlichen aus der Eliminierung konzerninterner Zwischengewinne sowie abweichenden steuerlichen Ansatz- und Bewertungsmethoden.

Zum 31. Dezember 1996 verfügte die Deutsche Telekom über körperschaftsteuerliche Verlustvorträge von rund 1 003 (1995: 1 041) Mio. DM und gewerbsteuerliche Verlustvor-

träge von rund 494 (1995: 702) Mio. DM. Nahezu alle diese Verlustvorträge sind nach deutschem Steuerrecht unbegrenzt vortragsfähig.

Ablieferung an den Bund

Die Ablieferung an den Bund, die gemäß Postreform II 1995 letztmalig gezahlt werden mußte, ergab sich aus Artikel 1 der Postreform I (§ 63 Abs. 1 bis 4 Postverfassungsgesetz) sowie aus den Regelungen des jeweiligen Haushaltsgesetzes. Der Teil der Ablieferung, der auf die in den neuen Bundesländern erzielten Umsatzerlöse entfiel, wurde gemäß den Vorschriften des jeweiligen Haushaltsgesetzes in den Jahren 1995 und 1994 in Höhe von 316 Mio. DM bzw. 716 Mio. DM in die Kapitalrücklage eingestellt.

(12) Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis

Das anderen Gesellschaftern zustehende Ergebnis betrifft mit 173,3 (1995: 0,5, 1994: 0,1) Mio. DM Gewinnanteile und mit 10,5 (1995: 2,2, 1994: 3,7) Mio. DM Verlustanteile.

Die Gewinnanteile 1996 entfallen nahezu ausschließlich auf die MATAV.

(13) Konzernüberschuß

Der Konzernüberschuß in Höhe von 1 758 Mio. DM wurde zum überwiegenden Teil von der Deutschen Telekom AG erwirtschaftet.

(14) Immaterielle Vermögensgegenstände

| | 31.12.1996 Buchwerte Mio. DM | 31.12.1995 Buchwerte Mio. DM |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten | 884 | 748 |
| Geschäfts- oder Firmenwerte aus den Einzelabschlüssen | 1 | 1 |
| aus der Kapitalkonsolidierung | 456 | 41 |
| Geleistete Anzahlungen | 88 | 6 |
| | 1 429 | 796 |

(15) Sachanlagen

| | 31.12.1996 Buchwerte Mio. DM | 31.12.1995 Buchwerte Mio. DM |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken | 36 940 | 36 714 |
| Technische Anlagen und Maschinen | 87 730 | 88 952 |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 3 627 | 3 321 |
| Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau | 6 291 | 4 768 |
| | 134 588 | 133 755 |

Die Zugänge des Sachanlagevermögens belaufen sich in 1996 auf 16 582 Mio. DM. Sie entfallen überwiegend auf die Deutsche Telekom AG. Die Investitionstätigkeit betraf wie im Vorjahr hauptsächlich die Umstellung der analogen auf die digitale Vermittlungs- und Übertragungstechnik.

Darüber hinaus erhöhten sich die Buchwerte des Sachanlagevermögens aufgrund der Veränderung des Konsolidierungskreises um 2 782 Mio. DM, die nahezu ausschließlich auf der Einbeziehung der MATAV beruhen.

Vor dem 1. Januar 1996 unterlagen die Monopoldienste der Deutschen Telekom AG nicht der Umsatzsteuer. Dementsprechend konnte das Unternehmen nicht wie üblich den vollen Betrag, sondern nur 20 % der auf bezogene Waren und Dienstleistungen gezahlten Umsatzsteuer als Vorsteuer geltend machen. Die auf die aktivierten Beträge entfallende nicht abzugsfähige Vorsteuer wurde aktiviert, soweit mit dem in 1996 erfolgten Eintritt in die volle Umsatzsteuerpflicht eine Vorsteuerberichtigung nach § 15a Umsatzsteuer-

Der Anstieg der Konzessionen, gewerblichen Schutzrechte und ähnlichen Rechte beruht im wesentlichen auf der erstmaligen Vollkonsolidierung der MATAV. Der Zuwachs der Geschäftswerte aus der Kapitalkonsolidierung resultiert ebenfalls aus der MATAV.

Die Erhöhung der geleisteten Anzahlungen betrifft überwiegend Anzahlungen auf Software, die der Steuerung und Verwaltung von Netzen sowie der Kundenverwaltung im Geschäftskunden-Bereich dient.

Die Entwicklung der Immateriellen Vermögensgegenstände ist dem Anlagenspiegel zu entnehmen.

gesetz möglich ist. Zum Bilanzstichtag belief sich der aktivierte Vorsteuerbetrag nach planmäßigen Abschreibungen um 1,3 Mrd. DM noch auf 3,9 Mrd. DM. Den Abschreibungen stehen unter den sonstigen betrieblichen Erträgen Vorsteuererstattungen von 1,5 Mrd. DM gegenüber.

Die Entwicklung der Sachanlagen ist dem Anlagenspiegel zu entnehmen.

Miet- und Leasingverpflichtungen:

Nachfolgend sind die mindestens zu leistenden Miet- und Leasingzahlungen aus nach dem 31. Dezember 1996 endenden Miet- und Leasingverträgen in Mio. DM dargestellt:

| Geschäftsjahr | Leasingraten für aktivierte Objekte | Mieten und Leasingraten für nicht aktivierte Objekte |
|---|---|---|
| 1997 | 83 | 1 120 |
| 1998 | 84 | 1 106 |
| 1999 | 86 | 1 100 |
| 2000 | 86 | 1 099 |
| 2001 | 90 | 1 099 |
| nach 2001 | 1 778 | 491 |
| mindestens zu entrichtende Miet- und Leasingzahlungen | 2 207 | 6 015 |
| Zinsanteil | (1 103) | |
| Barwert der mindestens zu entrichtenden Leasingzahlungen | 1 104 | |

Die Finanzierungs-Leasingverträge haben Laufzeiten bis zu 25 Jahren und betreffen hauptsächlich Bürogebäude.

(16) Finanzanlagen

| | 31.12.1996 Buchwerte Mio. DM | 31.12.1995 Buchwerte Mio. DM |
|---|------------------------------------|------------------------------------|
| Ausleihungen an verbundene Unternehmen | - | 1 |
| Beteiligungen an assoziierten Unternehmen | 2 656 | 2 020 |
| Übrige Beteiligungen | 3 617 | 799 |
| Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungs- verhältnis besteht | 148 | 114 |
| Wertpapiere des Anlagevermögens | 337 | 12 |
| Sonstige Ausleihungen | 1 524 | 1 718 |
| | 8 282 | 4 664 |

Von den Zugängen der Beteiligungen an assoziierten Unternehmen in Höhe von 2 173 Mio. DM entfallen im wesentlichen 900 Mio. DM auf den Anteilserwerb der TRI Technology Industries Berhad, Kuala Lumpur, 661 Mio. DM auf die Kapitalerhöhung bei der Atlas S. A., Brüssel, sowie 306 Mio. DM auf den Erwerb von Anteilen an der RADIOMOBIL a. s., Prag. Darüber hinaus beinhalten die Zugänge die Anteilserwerbe an den philippinischen Gesellschaften Isla Communications Company Inc. und Asiacom Philippines Inc, in Höhe von insgesamt 120 Mio. DM. Diesen Zugängen steht eine Reduzierung aus der Veränderung des Konsolidierungskreises in Höhe von 1 015 Mio. DM gegenüber, die im wesentlichen auf dem vollkonsolidierten Einbezug der MATAV in den Konzernabschluß beruht.

Die Erhöhung der übrigen Beteiligungen betrifft mit 2 595 Mio. DM im wesentlichen den 10%igen Anteilserwerb an der Sprint Corporation, Westwood, dem drittgrößten Tele-

kommunikationsbetreiber in den USA. Die gemäß § 52 AktG erforderliche Zustimmung zu dem mit der Sprint Corporation geschlossenen Vertrag wurde im Rahmen der außerordentlichen Hauptversammlung am 14. November 1996 erteilt. Die ebenfalls erforderliche Eintragung im Handelsregister war im Zeitpunkt der Aufstellung des Konzernabschlusses noch nicht erfolgt. Die Deutsche Telekom AG erwartet nach Vorlage der Vertragsübersetzung beim Registergericht, daß die erforderliche Eintragung vorgenommen wird. Die Bilanzierung der Beteiligung erfolgte nach den Grundsätzen der wirtschaftlichen Zugehörigkeit. Der Anteil an der Sprint Corporation kann aufgrund vertraglicher Vereinbarungen bis zum Ende des Jahres 2001 nicht veräußert werden.

Die Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht, setzen sich aus neun Gesellschafterdarlehen zusammen.

Die Wertpapiere des Anlagevermögens bestehen aus Bundesobligationen und Schatzanweisungen, Schuldverschreibungen eines Kreditinstituts, Pfandbriefen und Anleihen der Deutschen Bundespost und Deutschen Bundesbahn. Zugeworfen sind im Geschäftsjahr 1996 von der Deutschen Telekom AG aufgelegte „Spezialfonds“ zu Anschaffungskosten von 327 Mio. DM.

Die sonstigen Ausleihungen betreffen im wesentlichen ein Darlehen an die Deutsche Post AG. Darüber hinaus bestehen Darlehen zum Bau von Wohnheimen und Dienstbauten sowie Darlehen an Mitarbeiter. Die Entwicklung der Finanzanlagen ist im Anlagenspiegel dargestellt. Die Aufstellung des Anteilsbesitzes wird beim Handelsregister des Amtsgerichts Bonn hinterlegt.

Wesentliche Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und die hierauf entfallenden Geschäfts- oder Firmenwerte stellen sich wie folgt dar:

| Name | 31.12.1996 | | | 31.12.1995 | | |
|-------------------|-------------------------|----------------------|---|-------------------------|----------------------|---|
| | Kapital- anteil % | Buchwerte Mio. DM | Geschäfts- oder Firmenwerte Mio. DM | Kapital- anteil % | Buchwerte Mio. DM | Geschäfts- oder Firmenwerte Mio. DM |
| Satelindo | 25,00 | 904 | 684 | 25,00 | 934 | 732 |
| TRI | 21,00 | 811 | 595 | - | - | - |
| Atlas S. A. | 50,00 | 420 | 18 | - | - | - |
| Asiacom | 49,88 | 88 | 39 | - | - | - |
| ISLACOM | 10,42 | 22 | 6 | - | - | - |
| MATAV (MagyarCom) | 67,35 | - | - | 50,00 | 1 024 | - |
| Sonstige | | 411 | 143 | | 62 | 10 |
| | | 2 656 | 1 485 | | 2 020 | 742 |

(17) Vorräte

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe | 648 | 875 |
| Unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen | 892 | 841 |
| Fertige Erzeugnisse und Waren | 527 | 587 |
| Geleistete Anzahlungen | 31 | 2 |
| | 2098 | 2305 |

Zu den Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen zählen im wesentlichen für Investitionszwecke bestimmte Datenübermittlungseinrichtungen und Fernmeldekabel sowie fernmelde-technische Ersatzteile und Bauelemente.

Unter Fertige Erzeugnisse und Waren werden Bestände an Endgeräten ausgewiesen, die sowohl für den Verkauf als auch für die Vermietung bestimmt sind.

Die geleisteten Anzahlungen betreffen im wesentlichen Endgeräte.

(18) Forderungen

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 7 368 | 6 820 |
| Forderungen gegen verbundene Unternehmen | 5 | 0 |
| Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht | 92 | 32 |
| | 7 465 | 6 852 |

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ergeben sich überwiegend aus der Abrechnung von Fernmeldeleistungen.

Mit Ausnahme von 39 Mio. DM sind sämtliche Forderungen innerhalb eines Jahres fällig.

Die Wertberichtigungen auf Forderungen haben sich wie folgt entwickelt (in Mio. DM):

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Stand 1.1. | 989 | 858 | 623 |
| Zuführung | 319 | 157 | 366 |
| Inanspruchnahme | (45) | (2) | (11) |
| Auflösung | (25) | (24) | (120) |
| Stand 31.12. | 1 238 | 989 | 858 |

Im Geschäftsjahr 1996 sind Forderungen in Höhe von 390 (31.12.1995: 436) Mio. DM ausgebucht worden.

(19) Sonstige Vermögensgegenstände

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Forderungen aus Steuern | 356 | 147 |
| Forderungen gegen Mitarbeiter | 122 | 114 |
| Forderungen aus Zinsabgrenzungen | 90 | 142 |
| Forderungen aus Kostenerstattungen | 47 | 128 |
| Darlehensforderungen | 16 | - |
| Übrige Sonstige Vermögensgegenstände | 387 | 322 |
| | 1 018 | 853 |

Von den Sonstigen Vermögensgegenständen sind 1 003 Mio. DM innerhalb eines Jahres fällig; vom Gesamtbetrag sind 173 Mio. DM rechtlich erst nach dem Bilanzstichtag entstanden.

(20) Wertpapiere

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Eigene Anteile | 2 | - |
| Sonstige Wertpapiere | 2 | - |
| | 4 | - |

Im Zusammenhang mit der Einführung des Unternehmens an den internationalen Kapitalmärkten hat die Deutsche Telekom AG ein Mitarbeiter-Beteiligungsprogramm („Belegschaftsaktien“) aufgelegt. Zu diesem Zweck hat die DG-Bank Deutsche Genossenschaftsbank, Frankfurt am Main, im Rahmen der Kapitalerhöhung 23 700 000 auf den Inha-

ber lautende neue Aktien zum Nennbetrag von 5,- DM gezeichnet und übernommen. Am 15. November 1996 hat die Deutsche Telekom AG diese Aktien gemäß § 71 Abs. 1 Nr. 2 AktG von der DG-Bank erworben. Der Kaufpreis betrug 5,- DM je Aktie, insgesamt 118,5 Mio. DM. Der Anteil dieser Aktien am gezeichneten Kapital belief sich auf 0,86 %. Die Mitarbeiter haben von der Deutschen Telekom AG 3 918 642 Stück Aktien zum Preis von 16,80 DM je Aktie, insgesamt 65,8 Mio. DM, und 19 320 590 Stück Aktien zum Preis von 28,- DM je Aktie, insgesamt 541,0 Mio. DM, erworben. Der Unterschiedsbetrag von 490,6 Mio. DM wurde in die Kapitalrücklage eingestellt. Der Restbestand von 460 768 Stück Aktien ist zu seinen Anschaffungskosten von 5,- DM je Aktie, insgesamt 2,3 Mio. DM, bilanziert. Sein Anteil am gezeichneten Kapital beträgt 0,02 %.

(21) Flüssige Mittel

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Schecks | 2 | 2 |
| Kassenbestand und Bundesbankguthaben | 24 | 18 |
| Postbankguthaben | 2 899 | 1 903 |
| Guthaben bei Kreditinstituten | 14 927 | 8 085 |
| | 17 852 | 10 008 |

In den Zahlungsmitteln mit einer Laufzeit bis zu 3 Monaten sind überwiegend Festgeldanlagen bei Kreditinstituten enthalten. Daneben sind hier die Kassenbestände, Bundesbank- und Postbankguthaben sowie Schecks ausgewiesen. Bei den Zahlungsmitteln mit einer Laufzeit von mehr als 3 Monaten handelt es sich um Termineinlagen bei Banken.

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Zahlungsmittel | | |
| Laufzeit bis 3 Monate | 7 316 | 3 508 |
| Laufzeit mehr als 3 Monate | 10 536 | 6 500 |
| | 17 852 | 10 008 |

(22) Rechnungsabgrenzungsposten und Steuerabgrenzung

Der aktive Rechnungsabgrenzungsposten in Höhe von 1 589 (31.12.1995: 1 014) Mio. DM enthält überwiegend vorausgezahlte Personalaufwendungen von 776 (31.12.1995: 673) Mio. DM bei der Deutschen Telekom AG sowie Disagio-beträge von 228 (31.12.1995: 283) Mio. DM, deren Abschreibung linear über die Laufzeit der zugehörigen Ver-

bindlichkeiten erfolgt. Daneben ist hier ein aktiver Abgrenzungsposten für latente Steuern in Höhe von 549 Mio. DM ausgewiesen; im Vorjahr ergab sich ein passiver Steuerlatenzbetrag von 108 Mio. DM, der unter den anderen Rückstellungen bilanziert wurde.

(23) Eigenkapital

Vor dem 1. Januar 1995 stellte das Kapital die Investition des Bundes in das Nettovermögen der Deutschen Bundespost TELEKOM dar. Eine den handels- und aktienrechtlichen Ausweisvorschriften entsprechende Darstellung der Entwicklung des Konzerneigenkapitals kann daher erst ab der zum 1. Januar 1995 erfolgten Gründung der Deutschen Telekom AG durch Umwandlung bzw. Einbringung der

Deutschen Bundespost TELEKOM in eine Kapitalgesellschaft gegeben werden.

Nachfolgende Übersicht stellt die Entwicklung des Kapitals der Deutschen Bundespost TELEKOM in 1994 sowie dessen Überleitung zum Eigenkapital der Deutschen Telekom AG am 1. Januar 1995 dar:

| | Gesamt Mio. DM | Kapital Mio. DM | Gezeichnetes Kapital Mio. DM | Gewinnrücklagen | | | Gesamt Mio. DM | Konzern- gewinn Mio. DM | Anteile an- derer Ge- sellschafter Mio. DM |
|---|-------------------|--------------------|------------------------------------|---------------------------------|---|---|-------------------|-------------------------------|---|
| | | | | Kapital- rücklage Mio. DM | Währungs- umrech- nung Mio. DM | Übrige Gewinn- rücklagen Mio. DM | | | |
| Stand zum 1. Januar 1994 | 15 159 | 15 159 | | | | | | | |
| Jahresüberschuß | 3 595 | 3 595 | | | | | | | |
| Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis | (4) | (4) | | | | | | | |
| Währungsumrechnung | (134) | (134) | | | | | | | |
| Sonstiges (Ablieferung an den Bund) | 716 | 716 | | | | | | | |
| Stand zum 31. Dezember 1994 | 19 332 | 19 332 | | | | | | | |
| Umwandlung in eine Aktiengesellschaft | - | (19 332) | 10 000 | 10 976 | (134) | (1 512) | (1 646) | - 2 | |
| Stand nach Umwandlung in eine Aktiengesellschaft zum | | | | | | | | | |
| 1. Januar 1995 | 19 332 | - | 10 000 | 10 976 | (134) | (1 512) | (1 646) | - 2 | |

Der Übergang der Vermögensgegenstände, Verbindlichkeiten und Rechtsverhältnisse der Deutschen Bundespost TELEKOM zum 1. Januar 1995 auf die Deutsche Telekom AG erfolgte im Wege der Gesamtrechtsnachfolge. Der Wert des auf die Deutsche Telekom übergegangenen Nettovermögens betrug 20 976 Mio. DM. Hiervon wurden 10 000 Mio. DM gemäß § 5 Absatz 1 der Satzung in das Grundkapital ein- gestellt. Der das gezeichnete Kapital übersteigende Betrag der Sacheinlage in Höhe von 10 976 Mio. DM wurde gemäß § 272 Absatz 2 Nr.1 HGB in der Eröffnungsbilanz als Kapitalrücklage ausgewiesen. Im Konzernabschluss verringerte sich das Nettovermögen um 1 646 Mio. DM im wesentlichen aufgrund der Eliminierung von Gewinnen aus der Übertragung von Mobilien Diensten von der Muttergesellschaft auf ein Tochterunternehmen. Dieser Betrag wurde unmittelbar mit der Gewinnrücklage verrechnet, wobei 134 Mio. DM als negative Währungsdifferenz unter Währungsumrechnung und 1 512 Mio. DM als negative Gewinnrücklage unter den sonstigen Gewinnrücklagen ausgewiesen wurden. Als Gegenleistung für die Einbringung des Geschäftsbetriebs

der Deutschen Bundespost TELEKOM in die Deutsche Telekom AG erhielt der Bund 200 Millionen Inhaberaktien im Nennbetrag von je 50,- DM; dies entsprach dem Grundkapital von 10 000 Mio. DM. Am 9. November 1995 wurde von der außerordentlichen Hauptversammlung die Umstellung der Einteilung des Grundkapitals im Verhältnis von 10:1 beschlossen, so daß das Grundkapital der Deutschen Telekom AG zum Jahresende 1995 aus 2 Milliarden Inhaberstammaktien mit einem Nennwert von je 5,- DM bestand. Alle Angaben zu den Aktien insgesamt und die Angaben pro Aktie wurden an diese Umstellung angepaßt. Nach der Satzung ist der Vorstand berechtigt, das Grundkapital des Unternehmens bis zum 2. Januar 2000 durch Ausgabe neuer Aktien im Nennwert von je 5,- DM gegen Sach- und Bareinlagen um bis zu 5 Mrd. DM auf max. 15 Mrd. DM zu erhöhen.

Die Entwicklung des Konzerneigenkapitals der Jahre 1995 und 1996 ist dem Anhang vorangestellt.

(24) Gezeichnetes Kapital

Das gezeichnete Kapital des Konzerns entspricht dem gezeichneten Kapital der Deutschen Telekom AG. Von dem nach der Satzung der Deutschen Telekom AG genehmigten Kapital im Nennbetrag von 5 000 Mio. DM verbleibt nach Durchführung der Kapitalerhöhung gegen Einlagen noch ein Volumen im Nennbetrag von 1 431,5 Mio. DM, dessen Inanspruchnahme bis zum 2. Januar 2000 befristet ist.

gabe von 713,7 Millionen neuer Aktien im Nennwert von ebenfalls 5,- DM. Im Zusammenhang mit dieser Kapitalerhöhung hat der Bund auf sein gesetzliches Bezugsrecht verzichtet. Zum 31. Dezember 1996 beträgt somit das gezeichnete Kapital der Deutschen Telekom AG gemäß § 5 Absatz 1 der Satzung 13 719 Mio. DM, das in 2 743,7 Millionen Stück auf den Inhaber lautende Stammaktien zum Nennwert von 5,- DM eingeteilt ist. Nach Abzug der eigenen Anteile beläuft sich das für 1996 dividendenberechtigte Grundkapital auf 13 716 Mio. DM.

Die Hauptversammlung hat am 1. Juli 1996 eine Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln beschlossen. Es wurden 30 Millionen Stammaktien mit einem Nennwert von je 5,- DM an den Bund als einzigen Gesellschafter ausgegeben. Damit hält der Bund am 31. Dezember 1996 insgesamt 2 030 Millionen Aktien zum Nennwert von je 5,- DM. Darüber hinaus erfolgte im Rahmen des Börsengangs der Deutschen Telekom AG eine Kapitalerhöhung gegen Einlagen durch die Aus-

Die Bundesanstalt hat der Deutschen Telekom AG mit Schreiben vom 10. Juli 1995 unter Bezug auf § 20 Absatz 4 AktG mitgeteilt, daß der Bund eine Mehrheitsbeteiligung gemäß § 16 Absatz 1 AktG an der Deutschen Telekom AG hält.

(25) Kapitalrücklage

Die Kapitalrücklage des Konzerns entspricht der Kapitalrücklage der Deutschen Telekom AG.

In 1995 wurde ein Betrag von 316 Mio. DM gemäß § 272 Absatz 2 Nr. 4 HGB der Kapitalrücklage der Deutschen Telekom AG zugeführt. Diese Zuführung ergab sich aus § 32 Absatz 1 Haushaltsgesetz 1995, wonach der Deutschen Telekom AG die Ablieferung auf Betriebseinnahmen im Bereich der neuen Bundesländer mit der Auflage erlassen wurde, diesen Teilbetrag zur Stärkung des Eigenkapitals zu verwenden.

Der das Grundkapital übersteigende Betrag aus der Aktienemission in Höhe von 16 577 Mio. DM wurde gemäß § 272 Absatz 2 Nr. 1 HGB in die Kapitalrücklage eingestellt.

(26) Gewinnrücklagen

Die Gewinnrücklagen beinhalten neben den Einstellungen aus dem Jahresüberschuß der Deutschen Telekom AG die Konzernanteile an den Bilanzergebnissen der konsolidierten Tochterunternehmen, soweit sie seit ihrer Zugehörigkeit zum Konzern erwirtschaftet worden sind, sowie die Rücklage für eigene Anteile gemäß § 272 Abs. 4 HGB, die in Höhe des auf der Aktivseite der Bilanz für eigene Anteile ausgewiesenen Betrags gebildet wurde. Zusätzlich berück-

sichtigt dieser Posten die kumulierten Auswirkungen aus Konsolidierungsmaßnahmen. Darüber hinaus sind unter den Gewinnrücklagen die erfolgsneutral ermittelten Differenzen aus der Währungsumrechnung gesondert erfaßt.

Die Gewinnrücklagen haben sich durch die Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln um 150 Mio. DM vermindert.

(27) Anteile anderer Gesellschafter

Von den Anteilen anderer Gesellschafter am Eigenkapital der einbezogenen Tochterunternehmen entfällt der überwiegende Teil auf die erstmals einbezogene MATAV.

(28) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen**Altersversorgung für Angestellte und Arbeiter**

Die Versorgungsverpflichtungen des Konzerns in bezug auf Angestellte und Arbeiter beruhen auf Versorgungszusagen. Zu diesen zählen die unmittelbaren Versorgungszusagen der Deutschen Telekom und die mittelbar über die VAP an Beschäftigte gegebenen Versorgungszusagen sowie Verpflichtungen gemäß Artikel 131 des Grundgesetzes (GG). Sie setzen sich wie folgt zusammen:

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Versorgungsverpflichtungen | | |
| - unmittelbare | 208 | 123 |
| - mittelbare | 6 045 | 5 866 |
| Verpflichtungen gem. Artikel 131 GG | 40 | 40 |
| | 6 293 | 6 029 |

Unter Berücksichtigung des Vermögens der VAP sind die Versorgungsverpflichtungen in vollem Umfang bilanziert.

Die Höhe der Rückstellung wurde nach versicherungsmathematischen Methoden in Übereinstimmung mit den US-GAAP (SFAS Nr. 87) und auf der Grundlage der nachstehend aufgeführten Annahmen berechnet:

| | 1996 | 1995 | 1994 |
|-----------------------|------|------|------|
| Rechnungszins | 6,5% | 7,0% | 7,0% |
| Gehaltstrend | 3,0% | 3,0% | 3,0% |
| Erwarteter Zinsertrag | 6,4% | 7,0% | 7,0% |
| Rententrend | 2,0% | 2,5% | 2,5% |

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Barwert der Anwartschaften aus: | | |
| unverfallbaren Versorgungsansprüchen | 6 189 | 6 342 |
| noch verfallbaren Versorgungsansprüchen | 766 | 195 |
| Anwartschaftsbarwert ohne Berücksichtigung künftiger Gehaltssteigerungen (Accumulated Benefit Obligation) | 6 955 | 6 537 |
| Effekt künftiger Gehaltssteigerungen | 513 | 595 |
| Anwartschaftsbarwert mit Berücksichtigung künftiger Gehaltssteigerungen (Projected Benefit Obligation) | 7 468 | 7 132 |
| Ausgliederte Vermögenswerte | (669) | (793) |
| Das Vermögen übersteigende Leistungsverpflichtung | 6 799 | 6 339 |
| Anpassungsbetrag aufgrund versicherungsmathematischer Verluste | (506) | (310) |
| Pensionsrückstellungen | 6 293 | 6 029 |

Das Vermögen der VAP besteht in erster Linie aus festverzinslichen Schuldverschreibungen, die mit den Anschaffungskosten oder dem niedrigeren beizulegenden Wert bewertet sind, sowie Bankguthaben.

Der entsprechende Wertansatz gemäß § 6a Einkommensteuergesetz liegt bei 5 532 (31.12.1995: 5 497) Mio. DM.

Die VAP-Leistungen, die die Rentenbezüge aus der gesetzlichen Altersversorgung bis zu der nach der Rentenformel festgelegten Höhe aufstocken, werden grundsätzlich auf Basis der Bezüge der Mitarbeiter zu bestimmten Zeiten ihrer Beschäftigung berechnet. Leistungen aus anderen, direkten Pensionszusagen werden grundsätzlich aufgrund der Gehaltshöhe und der Dauer der Unternehmenszugehörigkeit festgelegt.

Die VAP wird durch die Deutsche Telekom, die Deutsche Post AG, die Deutsche Postbank AG sowie durch verschiedene andere öffentlich-rechtliche Träger finanziert, die ebenfalls Leistungen an derzeitige und frühere Beschäftigte über die VAP erbringen. Der jährliche Finanzierungsbeitrag wird für jedes der beteiligten Unternehmen als Prozentsatz der Bezüge der aktiven Beschäftigten, für die die Versorgungszusage der VAP gilt, berechnet. Die Versorgungsverpflichtungen und das Vermögen der VAP wurden insgesamt berechnet und über einen Schlüssel aufgeteilt, von dem das Unternehmen annimmt, daß er den künftigen Verpflichtungen der Deutschen Telekom für diese Beschäftigten entspricht. Dieser Schlüssel (41 %) basiert auf dem Anteil der Deutschen Telekom an den Leistungen für die Beschäftigten in der Vergangenheit im Vergleich zum Gesamtbetrag der Leistungen.

Die Pensionsaufwendungen für die jeweilige Periode setzen sich wie folgt zusammen:

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Aufwand für die im Geschäftsjahr hinzugeworbenen Versorgungsansprüche (Service Cost) | 214 | 217 | 152 |
| Kalkulatorischer Zinsaufwand der bereits erworbenen Ansprüche (Interest Cost) | 464 | 448 | 452 |
| Ergebnis aus VAP-Beteiligung (Return on Plan Assets) | 15 | (56) | (54) |
| Gesamte Pensionsaufwendungen der Periode (Net Periodic Pension Cost) | 693 | 609 | 550 |

Pensionsregelungen für Beamte

Für ihre beamteten Mitarbeiter unterhält die Deutsche Telekom AG eine unternehmenseigene Unterstützungskasse. Nach den Vorschriften der Postreform II hat sich die Deutsche Telekom an der Finanzierung der Verpflichtungen des Bundes zu Pensions- und Beihilfezahlungen an die bei der Deutschen Telekom derzeit und früher beschäftigten Beamten und deren Hinterbliebenen zu beteiligen. Die Deutsche Telekom ist gesetzlich verpflichtet, von 1995 bis 1999 einen jährlichen Beitrag von 2,9 Mrd. DM und in den Folgejahren in Höhe von 33 % der Bruttobezüge der aktiven und beurlaubten Beamten an die unternehmenseigene Unterstützungskasse zu leisten.

Gemäß Postreform II gleicht der Bund Unterschiedsbeträge zwischen laufenden Zahlungsverpflichtungen der Unterstützungskasse einerseits und laufenden Zuwendungen der Deutschen Telekom AG oder anderen Vermögenserträgen andererseits auf geeignete Weise aus und gewährleistet, daß die Unterstützungskasse jederzeit in der Lage ist, die gegenüber ihren Trägerunternehmen übernommene Verpflichtung zu erfüllen. Soweit der Bund danach Leistungen an die Unterstützungskasse erbringt, kann er von der Deutschen Telekom AG keine Erstattung verlangen.

(29) Andere Rückstellungen

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Steuerrückstellungen | | |
| Laufende Steuern | 971 | 596 |
| Latente Steuern | - | 108 |
| | 971 | 704 |
| Sonstige Rückstellungen | | |
| Verpflichtungen aus dem Personalbereich | | |
| Postbeamtenkrankenkasse | 1 356 | 1 483 |
| Personalanpassungsmaßnahmen | 1 977 | 785 |
| Übrige Verpflichtungen | 768 | 627 |
| | 4 101 | 2 895 |
| Prozeßrisiken | 767 | 713 |
| Ausstehende Rechnungen | 737 | 721 |
| Noch nicht abgerechnete | | |
| Telefoneinheiten | 459 | 352 |
| Umweltrisiken | 413 | 448 |
| Unterlassene Instandhaltungen | 98 | 151 |
| Übrige sonstige Rückstellungen | 1 091 | 980 |
| | 7 666 | 6 260 |
| | 8 637 | 6 964 |

Die Steuerrückstellungen haben sich im wesentlichen durch die seit 1. Januar 1996 bestehende volle Steuerpflicht der Deutschen Telekom AG erhöht. Bei der Berechnung der Rückstellung für Körperschaftsteuer wurde, entsprechend dem Gewinnverwendungsvorschlag der Deutschen Telekom AG, eine Ausschüttung in Höhe von 1 646 Mio. DM berücksichtigt.

Die Postbeamtenkrankenkasse (PBeaKK) wurde mit Inkrafttreten der Postreform II in ihrem Bestand geschlossen. Wegen der hierdurch verursachten fortschreitenden Überalterung des Versichertenbestandes kommt es zu einer Deckungslücke zwischen den regulären Einnahmen und den Leistungen der Kasse. Der Barwert der künftigen Deckungslücken ist nach versicherungsmathematischen Grundsätzen berechnet worden; für den auf die Deutsche Telekom AG entfallenden Anteil wurde eine Rückstellung gebildet.

Im Hinblick auf die künftige Wettbewerbssituation ist beabsichtigt, den Personalbestand unter Einsatz verschiedener Instrumente in den Jahren 1995 bis 2000 um insgesamt rund 60 000 Mitarbeiter auf 170 000 Vollzeitbeschäftigte (ohne Mitarbeiter von Tochtergesellschaften, die erstmals nach dem 1. Januar 1995 in den Konsolidierungskreis einbezogen werden) zu vermindern. Dies schließt ca. 38 300 Fälle eines erwarteten freiwilligen Ausscheidens nichtbeamteter Mitarbeiter ein. Im Jahr 1996 haben etwa 3 000 (1995: 4 200) Beamte und 3 800 (1995: 10 400) Angestellte und Arbeiter von dem Vorruhestands- und Abfindungsangebot

Gebrauch gemacht. Dabei führen insbesondere die natürliche Fluktuation und der Vorruhestand von Beamten nicht zu einer finanziellen Belastung für die Deutsche Telekom AG. Für kostenwirksame Maßnahmen des Personalabbaus werden im vorliegenden Abschluß Rückstellungen in Höhe von 1 977 Mio. DM und Verbindlichkeiten in Höhe von 114 Mio. DM ausgewiesen. Durch die Aufwendungen für Personalanpassungsmaßnahmen wurde das Ergebnis des Berichtsjahres mit insgesamt 1 758 Mio. DM belastet,

die unter dem außerordentlichen Ergebnis ausgewiesen werden.

Die Aufwendungen für Personalanpassungsmaßnahmen, die hierfür bereits erfolgten Zahlungen sowie die diesbezüglich bilanzierten Rückstellungen und Verbindlichkeiten der Jahre 1995 und 1996 sind in nachfolgender Übersicht dargestellt:

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM |
|---|-----------------|-----------------|
| Rückstellungen/Verbindlichkeiten zum Periodenbeginn | 857 | 349 |
| Aufwendungen für Personalanpassungsmaßnahmen (davon aus Zuführungen zu Rückstellungen/Verbindlichkeiten 1996: 1 403 Mio. DM, 1995: 857 Mio. DM) | 1 758 | 1 264 |
| Erfolgte Zahlungen (davon Verbräuche von Rückstellungen/Verbindlichkeiten 1996: 169 Mio. DM, 1995: 349 Mio. DM) | (524) | (756) |
| Rückstellungen/Verbindlichkeiten zum Periodenende | 2 091 | 857 |

Rückstellungen für Umweltrisiken bestanden zum 31. Dezember 1996 in Höhe von 413 (31.12.1995: 448) Mio. DM für Risiken aus Kostenbelastungen und für Grundstücks- und Asbestsanierungen; darüber hinaus bestehen keine weiteren erkennbaren Risiken. Die Deutsche Telekom erwartet, daß die entsprechenden Zahlungen im Laufe der nächsten 3 bis 5 Jahre anfallen werden.

In den übrigen sonstigen Rückstellungen ist ein Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung in Höhe von 8 Mio. DM enthalten.

(30) Verbindlichkeiten

| in Mio. DM | 31.12.1996 | | | 31.12.1995 | | | | |
|---|----------------|------------------------------|-----------------------|---------------|------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|
| | Insgesamt | davon mit einer Restlaufzeit | | Insgesamt | davon mit einer Restlaufzeit | | | |
| | | bis 1 Jahr | über 1 bis 5 Jahre | | bis 1 Jahr | über 1 bis 5 Jahre | | |
| Finanzschulden | | | | | | | | |
| Anleihen | 87 089 | 9 526 | 37 862 | 39 701 | 96 386 | 9 412 | 36 933 | 50 041 |
| Schuldverschreibungen | 2 | 2 | | | | | | |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 12 797 | 3 223 | 4 343 | 5 231 | 14 001 | 1 765 | 6 215 | 6 021 |
| | 99 888 | 12 751 | 42 205 | 44 932 | 110 387 | 11 177 | 43 148 | 56 062 |
| Übrige Verbindlichkeiten | | | | | | | | |
| Erhaltene Anzahlungen | 178 | 176 | 2 | | 143 | 143 | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 4 460 | 4 175 | 285 | | 4 359 | 4 325 | 34 | |
| Verbindlichkeiten aus der Annahme gezogener Wechsel und der Ausstellung eigener Wechsel | 4 | 3 | 1 | | | | | |
| Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen | 15 | 15 | | | | | | |
| Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht | 368 | 368 | | | 104 | 104 | | |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 7 090 | 4 672 | 291 | 2 127 | 7 040 | 4 825 | 282 | 1 933 |
| davon aus Steuern | (839) | (839) | | | (266) | (266) | | |
| davon im Rahmen der sozialen Sicherheit | (129) | (129) | | | (59) | (59) | | |
| | 12 115 | 9 409 | 579 | 2 127 | 11 646 | 9 397 | 316 | 1 933 |
| Gesamtbetrag der Verbindlichkeiten | 112 003 | 22 160 | 42 784 | 47 059 | 122 033 | 20 574 | 43 464 | 57 995 |

Die Anleihen betreffen überwiegend Anleihen der Deutschen Bundespost.

Im einzelnen gliedern sich die Anleihen (in Mio. DM) wie folgt:

| effektiver Zinssatz | bis 6 % | bis 7 % | bis 8 % | bis 9 % | über 9 % | Gesamt |
|---------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| fällig | | | | | | |
| 1997 | - | 8 489 | 1 000 | - | 37 | 9 526 |
| 1998 | - | 7 199 | - | - | - | 7 199 |
| 1999 | 150 | 3 500 | 6 802 | - | 1 | 10 453 |
| 2000 | 2 100 | - | 637 | 637 | 6 420 | 9 794 |
| 2001 | 2 050 | - | - | 7 250 | 1 116 | 10 416 |
| nach 2001 | 24 | 11 400 | 18 275 | 10 000 | 2 | 39 701 |
| | 4 324 | 30 588 | 26 714 | 17 887 | 7 576 | 87 089 |

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (hauptsächlich Schuldscheindarlehen), die in den nächsten 5 Jahren und später fällig werden, belaufen sich auf:

| fällig | Mio. DM |
|-----------|---------------|
| 1997 | 3 223 |
| 1998 | 1 979 |
| 1999 | 685 |
| 2000 | 655 |
| 2001 | 1 024 |
| nach 2001 | 5 231 |
| | 12 797 |

Der durchschnittliche effektive Zinssatz der Finanzschulden beträgt für:

| | | |
|-----------------------|--------------|----------------------|
| Anleihen | 7,46 % p. a. | (1995: 7,19 % p. a.) |
| Bankverbindlichkeiten | 7,17 % p. a. | (1995: 7,01 % p. a.) |

Die Deutsche Telekom hat mit Kreditinstituten Vereinbarungen getroffen, denen zufolge sie kurzfristige Kredite innerhalb eines Kreditrahmens von bis zu 8,0 Mrd. DM revolving im wesentlichen zu Zinssätzen zwischen 5,5 % und 6,0 % oder zum Tagesinterbankensatz zuzüglich 0,25 % in Anspruch nehmen kann. Zum 31.12.1996 wurden diese Kreditlinien in geringem Umfang in Anspruch genommen.

1996 sind Finanzverbindlichkeiten im Nominalbetrag von 1,2 Mrd. DM vorzeitig abgelöst worden.

Die Finanzschulden entstanden zu einem erheblichen Teil im Zusammenhang mit dem Aufbau der Kommunikationsnetze in den neuen Bundesländern.

Sonstige Verbindlichkeiten

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Zinsen | 2 856 | 3 813 |
| Schuldscheindarlehen | 1 357 | 1 589 |
| Miet- und Leasingverpflichtungen | 1 068 | 751 |
| Verbindlichkeiten gegenüber | | |
| Mitarbeitern | 362 | 371 |
| Andere Verbindlichkeiten | 1 447 | 516 |
| | 7 090 | 7 040 |

Die anderen Verbindlichkeiten enthalten Steuerverbindlichkeiten in Höhe von 839 (31.12.1995: 266) Mio. DM und Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit in Höhe von 129 (31.12.1995: 59) Mio. DM.

Die Verbindlichkeiten enthalten Fremdwährungsverbindlichkeiten in Höhe von 747 Mio. DM.

Verbindlichkeiten von Tochterunternehmen gegenüber Kreditinstituten und Fremden sind in Höhe von 262 (31.12.1995: 175) Mio. DM durch Forderungsabtretungen und Sicherungsübereignungen gesichert.

Eigene Sicherheiten für die Verbindlichkeiten der Deutschen Telekom AG bestehen nicht. Gemäß § 2 Absatz 4 PostUmwG trägt der Bund die Gewährleistung für die Erfüllung der Verbindlichkeiten, die am 1. Januar 1995 bestanden.

Erläuterungen zur Konzern-Kapital- flußrechnung

Die Konzern-Kapitalflußrechnung wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard Nr. 7, Cashflow Statements, erstellt. Hierbei werden aus dem Bestand der flüssigen Mittel laut Konzernbilanz die Zahlungsmittel mit einer – ursprünglichen – Laufzeit bis zu drei Monaten zu-

grunde gelegt. Diese kurzfristigen Zahlungsmittel erhöhten sich im Berichtsjahr um 3 808 Mio. DM auf 7 316 Mio. DM.

Dem Anstieg liegen folgende Entwicklungen zugrunde:

(31) Cashflow aus Geschäftstätigkeit

Der Cashflow aus Geschäftstätigkeit verminderte sich 1996 trotz einer Reduzierung des Jahresüberschusses um 3 349 Mio. DM lediglich um 1 428 Mio. DM auf 22 259 Mio. DM.

Dies ist insbesondere durch den Anstieg der Abschreibungen sowie höhere Rückstellungszuführungen begründet.

(32) Cashflow aus Investitionstätigkeit

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit weist im Berichtsjahr auf 25 325 Mio. DM gestiegene Mittelabflüsse auf, die hauptsächlich aus gegenüber dem Vorjahr höheren Auszahlungen für Investitionen in das Sach- und insbesondere Finanzanlagevermögen (Erwerb von Anteilen an Sprint und TRI sowie Kapitalerhöhung bei Atlas S.A.) resultieren. Diese Investitionen von insgesamt 22 106 Mio. DM konnten

wiederum, wie in den Vorjahren, aus dem Cashflow aus Geschäftstätigkeit finanziert werden. Die darüber hinaus ausgewiesene Erhöhung der längerfristigen Zahlungsmittelbestände von 4 037 Mio. DM ist im Zusammenhang mit der verzinslichen Anlage von Mitteln aus der Kapitalerhöhung zu sehen.

(33) Cashflow aus Finanzierungstätigkeit

Die Erhöhung des Cashflow aus Finanzierungstätigkeit um 22 108 Mio. DM auf 6 874 Mio. DM ist maßgeblich geprägt durch den Mittelzufluß von 20 146 Mio. DM aus der Kapitalerhöhung der Deutschen Telekom AG im November 1996.

Dem stehen im Berichtsjahr Netto-Rückzahlungen von Finanzschulden in Höhe von 12 062 Mio. DM sowie eine erstmalige Dividendenzahlung an den Bund für das Geschäftsjahr 1995 gegenüber.

(34) Haftungsverhältnisse und sonstige finanzielle Verpflichtungen

Haftungsverhältnisse

| | 31.12.1996 Mio. DM |
|--|-----------------------|
| Bürgschaften | 302 |
| Bestellung von Sicherheiten für fremde Verbindlichkeiten | 27 |
| Verbindlichkeiten aus Gewährleistungsverträgen | 4 |
| | 333 |

Sonstige finanzielle Verpflichtungen

| | 31.12.1996 Mio. DM |
|---|-----------------------|
| Barwert der Zahlungen an die unternehmenseigene Unterstützungskasse | 25 300 |
| Verpflichtungen aus Miet-, Pacht- und Leasingverträgen | 6 015 |
| Bestellobligo aus begonnenen Investitionen | 4 851 |
| Verpflichtungen aus Übernahme von Gesellschaftsanteilen | 579 |
| Verpflichtungen aufgrund öffentlich-rechtlicher Auflagen | 7 |
| | 36 752 |

Der Barwert, der von der Deutschen Telekom AG an die Unterstützungskasse gemäß den Vorschriften der Postreform II zu leistenden Zahlungen beläuft sich zum 31. Dezember 1996 auf 25,3 Mrd. DM, von denen 10 Mrd. DM auf zukünftige Dienstzeiten der noch aktiven Beamten entfallen. Die Besonderheit der in der Postreform II getroffenen Regelungen besteht darin, daß mit dem Ausscheiden des letzten Beamten aus dem aktiven Dienst auch die Zahlungsverpflichtung

der Deutschen Telekom AG an die unternehmenseigene Unterstützungskasse erlischt. Die Verminderung der Zahlungsverpflichtung an die unternehmenseigene Unterstützungskasse um 4,5 Mrd. DM ist neben der in 1996 geleisteten Zahlung von 2,9 Mrd. DM im wesentlichen durch das Ausscheiden von Beamten im Rahmen der Personalanpassungsmaßnahmen verursacht.

Nach der Joint Venture-Vereinbarung über MagyarCom hat Ameritech Corporation die Option, während der Laufzeit der Vereinbarung einen Teil ihrer Beteiligung an die Deutsche Telekom zu verkaufen. Der Ausübungspreis entspricht dem Verkehrswert der betreffenden MATAV-Anteile zuzüglich eines Zuschlags von 60 Mio. US-Dollar für den Erwerb der Anteilsmehrheit oder, befristet bis zum 31. März 1998, mindestens 210 US-Dollar pro Aktie zuzüglich eines Zuschlags von 60 Mio. US-Dollar für den Erwerb der Anteilsmehrheit und entsprechender Zinsen ab dem Zeitpunkt des ursprünglichen Anteilserwerbs. Sollte die Option ausgeübt werden, wird der Mindestbetrag der erforderlichen Gesamtzahlungen zwischen 270 Mio. US-Dollar und 465 Mio. US-Dollar zuzüglich Zinsen liegen. Dieser Betrag ist in den Verpflichtungen zur Übernahme von Gesellschaftsanteilen in Höhe von 579 Mio. DM nicht enthalten.

Die Deutsche Telekom ist im Rahmen des allgemeinen Geschäftsbetriebs an einer Reihe von Rechtsstreitigkeiten und anderer Verfahren beteiligt, einschließlich Verfahren aufgrund von Rechtsvorschriften zum Umweltschutz und anderer Angelegenheiten. Die Rechtsberatungskosten und die voraussichtlichen Kosten aufgrund negativer Verfahrensergebnisse wurden als Rückstellungen für Prozeßrisiken berücksichtigt. Die Deutsche Telekom geht nicht davon aus, daß weitere potentielle Kosten wesentliche negative Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns haben werden.

(35) Informationen über Finanzinstrumente

Marktwerte

Der Marktwert eines Finanzinstruments ist der Wert, zu dem ein Abschluß zwischen zwei transaktionsbereiten Marktteilnehmern möglich ist, ohne daß ein Zwangsverkauf oder ein

Verkauf im Rahmen einer Liquidation vorliegt. Die geschätzten Marktwerte der Finanzinstrumente der Deutschen Telekom sind in der folgenden Tabelle dargestellt:

| | 31.12.1996 | | 31.12.1995 | |
|--|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| | Marktwert Mio. DM | Buchwert Mio. DM | Marktwert Mio. DM | Buchwert Mio. DM |
| AKTIVA | | | | |
| Wertpapiere des Anlagevermögens | 356 | 337 | 12 | 12 |
| Forderungen | 7 465 | 7 465 | 6 852 | 6 852 |
| Flüssige Mittel | 17 852 | 17 852 | 10 008 | 10 008 |
| PASSIVA | | | | |
| Anleihen | 94 959 | 87 089 | 101 135 | 96 386 |
| Finanzschulden gegenüber Kreditinstituten | 12 799 | 12 799 | 14 001 | 14 001 |
| Übrige Verbindlichkeiten | 12 115 | 12 115 | 11 646 | 11 646 |
| Derivative Finanzinstrumente¹⁾ | | | | |
| Zinsswaps | 52 | 2 | 123 | - |
| Devisentermingeschäfte | 13 | - | 30 | - |
| Forward Rate Agreements (FRA) | - | - | 1 | - |
| Swaptions | - | - | (2) | (2) |

¹⁾ Beträge in Klammern stellen Verbindlichkeiten dar, bei allen anderen Beträgen handelt es sich um Aktivposten.

Obige Marktwerte wurden wie folgt bestimmt:

Der Marktwert der Wertpapiere des Anlagevermögens basiert auf notierten Börsenkursen. Die Buchwerte der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen entsprechen aufgrund ihrer kurzen Laufzeit annähernd den Marktwerten. Die Buchwerte der flüssigen Mittel geben aufgrund der kurzen Laufzeit ebenfalls den annähernden Marktwert wieder.

Der Marktwert der öffentlich gehandelten Finanzschulden, vornehmlich Anleihen und Obligationen, basiert auf den notierten Börsenkursen zum Jahresende. Die Buchwerte der Schuldverschreibungen, Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und anderen Verbindlichkeiten entsprechen ebenfalls annähernd den Marktwerten.

Die Marktwerte der derivativen Finanzinstrumente spiegeln generell die geschätzten Werte der noch laufenden Verträge wider, die das Unternehmen bei Auflösung der Verträge zum Bilanzstichtag erhalten würde oder zahlen müßte. Die Marktwerte dieser Finanzinstrumente können aufgrund

künftiger Änderungen der Zinssätze oder Devisenkurse erheblich schwanken. Diese Wertänderungen dürfen nicht isoliert, sondern nur zusammen mit den aus den Grundgeschäften resultierenden gegenläufigen Wertentwicklungen beurteilt werden.

Die Marktwerte der Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und übrigen Beteiligungen sowie der Ausleihungen an verbundene Unternehmen und Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht, deren Buchwerte insgesamt per 31. Dezember 1996 6 850 (31.12.1995: 2 934) Mio. DM betragen, wurden nicht ermittelt, da diese Marktwerte nicht börsennotiert waren oder aufgrund vertraglicher Verpflichtungen ein Verkauf der Beteiligung zur Zeit nicht möglich ist. Aufgrund der besonderen Eigenart der einzelnen sonstigen Sicherungsinstrumente ist eine Schätzung ihrer Marktwerte ebenfalls nicht praktikabel. Des Weiteren wurde der Marktwert für die Put-Option der Ameritech Corporation gleichfalls nicht bestimmt, da die MATAV-Aktien nicht öffentlich gehandelt werden.

Derivative Finanzinstrumente

Die derivativen Finanzinstrumente dienen der Absicherung von Zins- und Währungsänderungsrisiken. Daneben werden sie in geringem Umfang zur Optimierung des Zinsergebnisses eingesetzt. Die Zinsinstrumente umfassen insbesondere Zinsswaps, Forward Rate Agreements und Swaptions. Die Währungsinstrumente betreffen überwiegend bei Beteiligungserwerben eingesetzte Termingeschäfte sowie Optionen in US-Dollar. Die derivativen Finanzinstrumente unterliegen internen Risikokontrollen.

Beträge, die aufgrund von Zinsswaps und Forward Rate Agreements gezahlt bzw. empfangen wurden, sind im Zinsergebnis erfaßt. Der Bilanzierung von Beteiligungen werden bei Zugang die Kurse der Devisentermin- bzw. Devisenoptionsgeschäfte zugrunde gelegt. Optionsprämien werden Bestandteil der Anschaffungskosten.

Die Nominalwerte der eingesetzten Finanzinstrumente belaufen sich auf:

| | 31.12.1996 | | 31.12.1995 | |
|-------------------------------|------------|-------------------------|------------|-------------------------|
| | Fälligkeit | Nominalwerte Mio. DM | Fälligkeit | Nominalwerte Mio. DM |
| Zinsswaps | 1997-2001 | 5 850 | 1998-2000 | 2 500 |
| Devisentermingeschäfte | 1997 | 250 | 1996 | 1 404 |
| Forward Rate Agreements (FRA) | - | - | 1996 | 500 |
| Swaptions | - | - | 1996 | 500 |

Aus den Zinsswaps erhält die Deutsche Telekom über die angegebene Laufzeit feste Zinszahlungen (gewichteter durchschnittlicher Zinssatz 31. Dezember 1996: 4,3%; 31. Dezember 1995: 6,0%) die in variable Zinsen, grundsätzlich auf Basis des 6-Monats-LIBOR, getauscht werden. Die Zahlungen aus diesen Zinsswaps erfolgen jährlich bzw. halbjährlich.

Die künftigen Liquiditätsbelastungen aus Devisentermingeschäften resultieren aus Einzelverträgen mit unterschiedlichen Kursen. Durch diese Geschäfte werden zukünftig von der Deutschen Telekom in einer Fremdwährung, in der Regel US-Dollar, zu entrichtende Beträge kursgesichert. Die aufgrund der Forward Rate Agreements erhaltenen Beträge ergaben sich aus der Differenz zwischen dem vereinbarten

Zinssatz (gewichteter Durchschnittssatz von 4,1% am 31. Dezember 1995) und dem Referenzzinssatz. Die verkauften Swaptions hatten drei Monate Laufzeit, der zugrundeliegende Zinsswap hatte jeweils eine Laufzeit von 3 Jahren. Die Swaptions sind 1996 unausgeübt verfallen.

Die Nominalwerte der derivativen Finanzinstrumente stellen nicht zwischen den Vertragspartnern vereinbarte Zahlungen dar, sondern lediglich die Basis für die Zahlungsbemessung. Sie geben nicht den Risikogehalt der Finanzderivate wieder, da die tatsächlichen Zahlungen unter Einbeziehung von Zinssätzen, Wechselkursen und sonstigen Konditionen zustande kommen.

(36) Angaben zu Vorstand und Aufsichtsrat der Deutschen Telekom AG

Die Aufwendungen für Aufsichtsratsvergütungen betragen im Berichtsjahr 561 500 DM; hierin sind Sitzungsgelder in Höhe von 34 750 DM enthalten.

Unter der Voraussetzung, daß der Jahresabschluß der Deutschen Telekom AG in der aufgestellten Form festgestellt wird, betragen die für die Mitglieder des Vorstands der Deutschen Telekom AG von Konzernunternehmen gewähr-

ten Gesamtbezüge 10 353 208 DM. Die Bezüge ehemaliger Vorstandsmitglieder der Deutschen Telekom AG und ihrer Hinterbliebenen belaufen sich auf 670 029 DM.

Die für diesen Personenkreis gebildeten Pensionsrückstellungen betragen 6 683 968 DM. Die Verpflichtungen, für die keine Rückstellungen zu bilden waren, belaufen sich auf 3 038 959 DM.

(37) Gewinnverwendungsvorschlag der Deutschen Telekom AG

Die Gewinn- und Verlustrechnung der Deutschen Telekom AG schließt mit einem Jahresüberschuß von 1 556 245 388 DM. Unter Berücksichtigung des Gewinnvortrags aus 1995 ergibt sich ein Bilanzgewinn in Höhe von 1 647 409 853 DM.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung vor, den Bilanzgewinn mit 1 645 943 539 DM zur Ausschüttung einer Dividende von 0,60 DM je Aktie im Nennwert von 5,- DM auf das dividendenberechtigte Grundkapital von 13 716 196 160 DM zu verwenden und den Restbetrag von 1 466 314 DM auf neue Rechnung vorzutragen.

Aufgrund der Notierung an der New York Stock Exchange ist die Deutsche Telekom AG verpflichtet, der SEC, entsprechend dem Foreign Integrated Disclosure System für ausländische börsennotierte Unternehmen, neben dem deutschen Geschäftsbericht einen Jahresbericht gemäß Form 20-F einzureichen. Zusätzlich zu den bereits in der Konzernbilanz und der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgeübten Anpassungen an die US-GAAP sind entsprechend den Anforderungen des Form 20-F noch weitere Anpassungen

(38) Wesentliche Unterschiede zwischen deutschem Handelsrecht und US-GAAP

Im Rahmen obiger US-GAAP-Anpassungen wurden die Vermögensgegenstände des Sachanlagevermögens, die bis zum 31. Dezember 1992 erworben oder hergestellt wurden, mit dem Verkehrswert und nicht zu fortgeführten Anschaffungs- oder Herstellungskosten bewertet, wie dies nach US-GAAP erforderlich wäre. Die hieraus resultierenden Abweichungen konnten nicht beziffert werden, da das Vorgängerunternehmen vor dem 1. Januar 1993 keine ausreichend detaillierten Aufzeichnungen über die damaligen Anschaffungs- oder Herstellungskosten geführt hat. Die Verkehrswerte gelten seitdem als Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten.

(a) Personalanpassungsmaßnahmen

Nach deutschem Handelsrecht sind die Voraussetzungen für eine Rückstellungsbildung für die entsprechenden Aufhebungsvereinbarungen mit den Arbeitnehmern aufgrund der von der Deutschen Telekom AG angekündigten Personalanpassungsmaßnahmen gegeben. Hiervon abweichend entstehen nach US-GAAP diese Aufwendungen erst in der Periode, in der die betroffenen Mitarbeiter das Angebot ihres freiwilligen Ausscheidens in Anspruch nehmen. Die Gesellschaft hat sich in Tarifverträgen mit den Gewerkschaften dahingehend geeinigt, vor dem 1. Januar 1998 keine betriebsbedingten Kündigungen der nicht beamteten Mitarbeiter auszusprechen. Den Beamten unter den Mitarbeitern kann aufgrund ihrer Beamtenstellung nicht gekündigt werden.

(b) Emissionskosten

Nach deutschem Handelsrecht werden die mit der Börseneinführung im Zusammenhang stehenden Emissionskosten erfolgswirksam als außerordentlicher Aufwand erfaßt. Nach US-GAAP sind die Emissionskosten direkt erfolgsneutral mit dem Eigenkapital zu verrechnen.

(c) Ablieferung an den Bund

In 1995 hat die Deutsche Telekom nach HGB auch den Anteil der an den Bund zu zahlenden Ablieferung, der sich auf Umsatzerlöse in den neuen Bundesländern bezog und der in die Kapitalrücklage eingestellt wurde, als Aufwand für Ablieferung an den Bund erfaßt. Nach US-GAAP wäre dieser

nach US-amerikanischen Rechnungslegungsnormen durchzuführen. Bei diesen Anpassungen handelt es sich um Bilanzierungssachverhalte, für die aufgrund zwingender deutscher handelsrechtlicher Vorschriften eine Anwendung von US-GAAP nicht zulässig ist. Im Folgenden wird für das Konzerneigenkapital und das Konzernergebnis des deutschen handelsrechtlichen Konzernabschlusses die Überleitung auf die Werte nach US-amerikanischer Rechnungslegung erläutert.

Betrag nicht als Aufwand in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen worden.

(d) Rückstellungen für unterlassene Instandhaltung

Nach den Vorschriften des HGB sind zu den jeweiligen Bilanzstichtagen Rückstellungen für unterlassene Instandhaltungsmaßnahmen, die innerhalb von drei Monaten nach dem Bilanzstichtag nachgeholt werden, zu bilden. Gemäß US-GAAP werden Instandhaltungsaufwendungen lediglich in der Periode ihres Anfalls bilanziert.

(e) Vorsteuerberichtigungen

Zum 31. Dezember 1996 belief sich der aktivierte Vorsteuerbetrag aus vor 1996 nicht abzugsfähigen Vorsteuern auf Anlagenzugänge nach planmäßigen Abschreibungen in Höhe von 1 305 Mio. DM noch auf 3 915 Mio. DM. Den Abschreibungen stehen unter den sonstigen betrieblichen Erträgen Vorsteuererstattungen von 1 516 Mio. DM gegenüber. Im Gegensatz zu den Vorschriften des HGB, wonach die aktivierte Umsatzsteuer abgeschrieben und die erstattete Vorsteuer unter den sonstigen betrieblichen Erträgen erfaßt wurde, wird nach US-GAAP die aktivierte Umsatzsteuer von 3 915 Mio. DM als langfristige Forderung und nicht als Sachanlagevermögen angesehen. Daher sind nach US-GAAP weder die Abschreibungen noch die sonstigen betrieblichen Erträge erfolgswirksam zu berücksichtigen.

(f) Zinsswaps

Wird ein Zinsswap, der im Rahmen eines Sicherungsgeschäfts (hedge) abgeschlossen wurde, vorzeitig abgelöst, so erfolgt nach deutschem Handelsrecht bereits zu diesem Zeitpunkt die Realisierung des daraus entstehenden Gewinns oder Verlustes. 1996 wurden Zinsswaps von nominal 2 450 Mio. DM und Endfälligkeit zwischen 1998 und 2000 vorzeitig aufgehoben, wodurch das Zinsergebnis um 116 Mio. DM verbessert wurde. Nach US-GAAP werden Gewinne oder Verluste aus der Ablösung von Zinsswaps über die nicht in Anspruch genommene Restlaufzeit der Zinsswaps verteilt.

(g) Belegschaftsaktien

Im Zusammenhang mit dem Börsengang hatten die Mitarbeiter der Deutschen Telekom die Möglichkeit, Belegschaftsaktien im Rahmen eines Mitarbeiter-Beteiligungsprogramms zu erwerben. Der Mitarbeiterpreis für einen Teil dieser Belegschaftsaktien lag 40 % unter dem Emissionspreis. Dieser Preisabschlag wird nach HGB erfolgsneutral mit dem Eigenkapital verrechnet. Nach US-GAAP ist dieser Preisnachlaß jedoch erfolgswirksam als Aufwand zu buchen. Darüber hinaus wurde ein Mitarbeitererwerbsplan von der Deutschen Telekom aufgelegt. Die hieraus entstehenden monatlichen Leistungen werden von der Deutschen Telekom AG bis zum 31. Dezember 2001 an eine Bank gezahlt. Diese periodischen Zahlungen werden nach HGB im Zeitpunkt ihres Entstehens als Aufwand erfaßt. Gemäß US-GAAP wurden die Gesamtaufwendungen bis einschließlich 31. Dezember 2001 schon in 1996 vollständig aufwandswirksam berücksichtigt.

(h) Marktwertanpassungen bei Wertpapieren

Nach deutschem Handelsrecht werden markt gängige Wertpapiere mit ihren historischen Anschaffungskosten fortgeführt.

Nach US-GAAP werden markt gängige Wertpapiere, die nicht nach der Equity-Methode bewertete Finanzanlagen darstellen, in die drei Kategorien Trading, Available-for-Sale und Held-to-Maturity eingeteilt.

Trading- oder Available-for-Sale-Wertpapiere werden mit ihrem Marktwert am Bilanzstichtag angesetzt. Unrealisierte Gewinne und Verluste bei Trading-Wertpapieren werden im Ergebnis ausgewiesen, während unrealisierte Gewinne und Verluste auf Available-for-Sale-Wertpapiere abzüglich Ertragsteuer mit dem Eigenkapital verrechnet werden.

(i) Andere Unterschiede

Andere Unterschiede bestehen insbesondere aus abweichenden Bewertungen, die im einzelnen nicht erheblich sind, einschließlich der Behandlung von derivativen Finanzinstrumenten und unrealisierter Gewinne aus Fremdwährungsforderungen und -verbindlichkeiten, die nach US-GAAP bilanziert werden.

(j) Ertragsteuern

Abweichend zu HGB bestehen nach US-GAAP folgende Unterschiede bei der Ertragsteuerermittlung:

- Nach US-GAAP sind im Gegensatz zu HGB auf zukünftig zu erwartende Steuererminderungen aus Verlustvorträgen aktive Steuerabgrenzungen zu bilanzieren.
- Nach HGB werden auf Unterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz, die auf temporären Differenzen aus der steuerbefreiten Zeit beruhen, keine latenten Steuern berechnet. Entsprechend US-GAAP sind auch auf diese temporären Differenzen latente Steuern zu bilden.
- Im Gegensatz zu HGB werden nach US-GAAP auch auf Unterschiede, die sich erwartungsgemäß in absehbarer Zeit nicht ausgleichen werden (quasi-permanente Differenzen), latente Steuern gebildet.

Am 1. Juli 1996 beschloß die Hauptversammlung der Deutschen Telekom AG eine Dividendenausschüttung aus dem Bilanzgewinn für das Geschäftsjahr 1995. Nach deutschem Handelsrecht wurde die Ausschüttungsbelastung für diese Gewinnausschüttung im Jahr 1995 bilanziert. Nach US-GAAP sind die voraussichtlichen Ertragsteuereffekte aufgrund der zukünftigen Gewinnausschüttungen bereits als latente Steuern im Jahr 1995 zu berücksichtigen.

Folgende Übersicht zeigt die Ertragsteuerunterschiede zwischen HGB und US-GAAP auf:

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Laufende Ertragsteuern | (524) | 524 | - |
| Latente Steuern aus | | | |
| Anwendung von US-GAAP | 580 | (579) | (35) |
| Latente Steuern aus Unterschieden | | | |
| zwischen HGB/US-GAAP | (315) | (322) | (2) |
| | (259) | (377) | (37) |

In 1994 erfolgte eine Gesetzesänderung, die die Deutsche Telekom AG ab dem 1. Januar 1995 der normalen Unternehmensbesteuerung unterwirft; in 1995 kam der Gesellschaft allerdings eine weitgehende Steuerbefreiung zugute, wobei sie jedoch ersatzweise letztmalig eine Ablieferung an den Bund in Höhe von 3,1 Mrd. DM zu entrichten hatte. Nach US-GAAP wurden bereits in 1994 latente Steuern für solche Unterschiede ausgewiesen, die zum Zeitpunkt der Verabschiedung der Gesetzesänderung bestanden.

(k) Anteile anderer Gesellschafter

Nach US-GAAP werden Anteile anderer Gesellschafter nicht unter der Position Eigenkapital ausgewiesen.

Überleitung des Konzernüberschusses von HGB zu US-GAAP:

| Anmerkung | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Konzernüberschuß nach HGB | 1 758 | 5 272 | 3 595 |
| Anpassungen gemäß US-GAAP | | | |
| Rückstellungen für Personalanpassungsmaßnahmen (a) | 960 | 548 | - |
| Emissionskosten (b) | 564 | - | - |
| Ablieferung an den Bund (c) | - | 316 | 716 |
| Rückstellungen für unterlassene Instandhaltung (d) | (56) | (181) | (12) |
| Vorsteuerberichtigungen (e) | (211) | - | - |
| Zinsswaps (f) | (116) | - | - |
| Belegschaftsaktien (g) | (73) | - | - |
| Andere Unterschiede (i) | 7 | (15) | (91) |
| Unterschiedliche Ertragsteuerauswirkungen (j) | (259) | (377) | (37) |
| Konzernüberschuß nach US-GAAP vor Auswirkungen der gesetzlichen Änderungen | 2 574 | 5 563 | 4 171 |
| Latente Steuer aus gesetzlichen Änderungen (j) | - | - | 3 783 |
| Konzernüberschuß nach US-GAAP | 2 574 | 5 563 | 7 954 |

Überleitung des Konzerneigenkapitals von HGB zu US-GAAP:

| Anmerkung | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Eigenkapital nach HGB | 46 599 | 24 732 |
| Anpassungen gemäß US-GAAP | | |
| Rückstellungen für Personalanpassungsmaßnahmen (a) | 1 508 | 548 |
| Rückstellungen für unterlassene Instandhaltung (d) | 94 | 151 |
| Vorsteuerberichtigungen (e) | (211) | - |
| Zinsswaps (f) | (116) | - |
| Belegschaftsaktien (g) | (28) | - |
| Marktwertanpassungen (h) | 19 | - |
| Andere Unterschiede (i) | 31 | 25 |
| Unterschiedliche Ertragsteuerauswirkungen (j) | 3 998 | 4 024 |
| Anteile anderer Gesellschafter (k) | (1 193) | (5) |
| Eigenkapital nach US-GAAP | 50 701 | 29 475 |

Entwicklung des Konzerneigenkapitals nach US-GAAP:

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM |
|---|-----------------|-----------------|
| Eigenkapital nach US-GAAP am 1.1. | 29 475 | 24 103 |
| Konzernüberschuß nach US-GAAP | 2 574 | 5 563 |
| Währungsumrechnung | (25) | (191) |
| Kapitalerhöhung gegen Einlagen (abzüglich Emissionskosten nach Steuern) | 19 869 | - |
| Ausschüttung für 1995 | (1 200) | - |
| Marktwertanpassung bei Wertpapieren nach latenten Steuern | 8 | - |
| Eigenkapital nach US-GAAP am 31.12. | 50 701 | 29 475 |

(39) Steuerabgrenzung nach US-GAAP:

Die aktiven und passiven latenten Steuern nach US-GAAP berechnen sich wie folgt:

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Aktive latente Steuern nach US-GAAP | | |
| Kurzfristige Steuern | | |
| Verlustvorräte | 175 | 104 |
| Sonstiges | 5 | - |
| Langfristige Steuern | | |
| Sachanlagen | 93 | 194 |
| Verlustvorräte | 319 | 432 |
| Rückstellungen für Pensionen | 3 455 | 3 333 |
| Rückstellungen für Unterdeckung der Postbeamtenkrankenkasse | 788 | 845 |
| Übrige Rückstellungen | 694 | - |
| Sonstiges | 66 | 83 |
| Aktive latente Steuern nach US-GAAP | 5 595 | 4 991 |
| Passive latente Steuern nach US-GAAP | | |
| Kurzfristige Steuern | | |
| Übrige Rückstellungen | (134) | (647) |
| Sonstiges | (46) | - |
| Langfristige Steuern | | |
| Rückstellungen für Personalanpassungsmaßnahmen | (191) | (127) |
| Sonstiges | (463) | (825) |
| Passive latente Steuern nach US-GAAP | (834) | (1 599) |
| Kurzfristige latente Steuern nach US-GAAP, netto ¹ | - | (543) |
| Langfristige latente Steuern nach US-GAAP, netto ¹ | 4 761 | 3 935 |
| Wertberichtigungen | (214) | - |
| Latente Steuern nach US-GAAP, netto¹ | 4 547 | 3 392 |

¹ Aktive latente Steuern abzüglich passive latente Steuern

Die latenten Steuern entwickeln sich von HGB zu US-GAAP wie folgt:

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Latente Steuern nach HGB, netto | 549 | (108) |
| Ansatzanpassungen gemäß US-GAAP | 4 737 | 3 912 |
| Bewertungsanpassungen gemäß US-GAAP | (739) | (412) |
| Latente Steuern nach US-GAAP, netto | 4 547 | 3 392 |

(40) Zusätzliche Informationen zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und Konzernbilanz nach US-GAAP

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung:

Abweichend zur Gewinn- und Verlustrechnung nach dem HGB-Gesamtkostenverfahren sind bestimmte Posten gemäß US-GAAP anders auszuweisen. Hierzu zählen insbesondere die Rückstellungsaufhebungen sowie die Auflösungen von

Wertberichtigungen für zweifelhafte Forderungen, die nach US-GAAP direkt mit den entsprechenden Aufwendungen zu verrechnen sind und nicht gesondert als Ertrag ausgewiesen werden.

| | 1996 Mio. DM | 1995 Mio. DM | 1994 Mio. DM |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit | 4 429 | 9 493 | 11 036 |
| Aufwendungen aus Finanzausgleich | - | - | (2 320) |
| Ablieferung an den Bund | - | (2 782) | (4 448) |
| Ergebnis vor Ertragsteuern | 4 429 | 6 711 | 4 268 |
| Ertragsteuern | (1 665) | (991) | (101) |
| Latente Steuern aus gesetzlichen Änderungen | - | - | 3 783 |
| Ergebnis vor außerordentlichem Ergebnis und anderen Gesellschaftern zustehendem Ergebnis | 2 764 | 5 720 | 7 950 |
| Außerordentliches Ergebnis | | | |
| (nach Ertragsteuervorteil: 1996: 21 Mio. DM, 1995: - Mio. DM) | (27) | (159) | - |
| Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis | (163) | 2 | 4 |
| Konzernüberschuß nach US-GAAP | 2 574 | 5 563 | 7 954 |
| Gewinn je Aktie nach US-GAAP (in DM): | | | |
| Vor außerordentlichem Ergebnis | 1,23 | 2,82 | 3,92 |
| Außerordentliches Ergebnis | (0,01) | (0,08) | - |
| Nach außerordentlichem Ergebnis | 1,22 | 2,74 | 3,92 |
| Gewichteter Aktienbestand (in Mio.) | 2 110 | 2 030 | 2 030 |

Konzernbilanz nach US-GAAP

Anders als nach HGB werden nach US-GAAP die Bilanzposten differenzierter nach Fristigkeiten gegliedert. So werden z. B. alle Forderungen und Verbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr nach US-GAAP als langfristig behandelt.

Nach US-GAAP bewertet und gegliedert stellt sich die Konzernbilanz wie folgt dar:

| | 31.12.1996 Mio. DM | 31.12.1995 Mio. DM |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Aktiva: | | |
| Umlaufvermögen: | | |
| Flüssige Mittel | 7 316 | 3 508 |
| Übrige Vermögensgegenstände des Umlaufvermögens | 20 953 | 17 171 |
| | 28 269 | 20 679 |
| Anlagevermögen | 150 554 | 144 226 |
| | 178 823 | 164 905 |
| Passiva: | | |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten: | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 10 319 | 9 881 |
| Kurzfristiger Anteil der langfristigen Verbindlichkeiten | 12 716 | 11 177 |
| Rückstellungen | 3 553 | 3 865 |
| | 26 588 | 24 923 |
| Langfristige Verbindlichkeiten: | | |
| Langfristige Finanzschulden | 86 944 | 98 926 |
| Übrige langfristige Verbindlichkeiten | 13 397 | 11 576 |
| | 100 341 | 110 502 |
| Anteile anderer Gesellschafter | 1 193 | 5 |
| Eigenkapital | 50 701 | 29 475 |
| | 178 823 | 164 905 |

(41) Sonstige Angaben

Seit dem 1. Januar 1996 wendet das Unternehmen SFAS Nr. 121, Accounting for the Impairment of Long-Lived Assets and for Long-Lived Assets to be Disposed of, an. Dieser Standard verlangt, daß zur Veräußerung vorgesehene Vermögensgegenstände mit dem Verkehrswert abzüglich Veräußerungskosten ausgewiesen werden, wenn dieser Wert niedriger als der Buchwert ist. Außerdem sind die Unternehmen angehalten, langlebige Vermögensgegenstände und bestimmte aktivierte immaterielle Vermögensgegenstände daraufhin zu überprüfen, ob Ereignisse oder Veränderungen der Umstände darauf hinweisen, daß der Buchwert eines Vermögensgegenstandes die künftigen Erträge aus dessen Nutzung übersteigt. Die Deutsche Telekom berücksichtigt diesen Standard seit dem 1. Januar 1996; die Auswirkungen auf den Jahresabschluß waren unwesentlich.

Das Financial Accounting Standards Board (FASB) erließ im Jahr 1996 das SFAS Nr. 128, Earnings per Share, welches die Berechnung, Darstellung und die Offenlegungsanforderungen für „Gewinne pro Aktie“ festlegt und ab dem Geschäftsjahr 1997 zur Anwendung kommt. Die Deutsche Telekom geht davon aus, daß aufgrund obigen Statements keine Auswirkungen auf die derzeitige Berechnung des Gewinns pro Aktie zu erwarten sind.

Im Oktober 1996 hat das Accounting Standards Executive Committee des American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) das Statement of Position Nr. 96-1, Environmental Remediation Liabilities, erlassen. Dieses Statement muß von allen Unternehmen ab dem 1. Januar 1997 angewandt werden. Die Deutsche Telekom erwartet, daß die bilanziellen Auswirkungen aufgrund der Anwendung dieses Statements unwesentlich sind.

Bonn, den 4. April 1997

Deutsche Telekom AG
Der Vorstand

Dr. Ron Sommer

Detlev Buchal

Dr. Hagen Hultzsch

Dr. Heinz Klinkhammer

Dr. Joachim Kröske

Dr. Herbert May

Erik Jan Nederkoorn

Gerd Tenzer

Bestätigungsvermerk

„Der Konzernabschluß entspricht nach unserer pflichtgemäßen Prüfung den gesetzlichen Vorschriften. Der Konzernabschluß vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der Konzernlagebericht steht im Einklang mit dem Konzernabschluß.“

Frankfurt am Main, den 7. April 1997

C&L TREUARBEIT
DEUTSCHE REVISION
Aktiengesellschaft
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dickmann
Wirtschaftsprüfer

Dr. Kutzenberger
Wirtschaftsprüfer

Informationen für unsere Aktionäre

Kennzahlen zur T-Aktie 1996:

| | |
|----------------------------------|-------------------|
| Konzernüberschuß: | 0,83 DM je Stück |
| Cashflow aus Geschäftstätigkeit: | 10,55 DM je Stück |
| Ergebnis DVFA/SG: | 1,13 DM je Stück |
| Dividendenvorschlag: | 0,60 DM je Stück |
| Eigenkapital (31.12.): | 16,55 DM je Stück |

| | |
|--|--------------|
| Ausgegebene T-Aktien in Mio. Stück (31.12.): | 2 743 |
| Eigenkapitalverzinsung: | 6,43 % |
| Börsenkapitalisierung (Jahresende): | 88,1 Mrd. DM |

Finanzkalender 1997:

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| Bilanzpressekonferenz: | 13. Mai 1997 |
| Analystentreffen: | 14. Mai 1997 |
| Hauptversammlung: | 26. Juni 1997 |
| Dividendentermin: | 27. Juni 1997 |
| Konzern-Zwischenbericht 1997: | 18. September 1997 |

Weitere Informationen finden Sie im Kapitel „Die T-Aktie“ auf Seite 20/21.

Privatanleger können sich mit Fragen und Anregungen an das Forum T-Aktie wenden:

Forum T-Aktie
D-70121 Stuttgart
Telefon 0130-21 00
Telefax 0130-13 21 00
E-Mail: ForumT-Aktie@t-online.de

Unsere Investor Relations erreichen Sie unter:

Deutsche Telekom AG
Investor Relations
Postfach 20 00
D-53105 Bonn
Telefax (02 28) 1 81-84 05

Die Deutsche Telekom AG ist Mitglied des
Deutscher Investor Relations Kreis e.V. (DIRK).

Bayerische
Staatsbibliothek
München

Die
Deu

Unternehm
bereiche

Geschäfte
Leistungen

Verbunden
Unternehm
(exemplari

INTERNET A

Bus

STOCK
Sworst
months,
stretch
end.
Average
U.S. T
retail
inter

the
and
the
cha
un
ra

A

Der a
hat am
schäft Kur
und emer
ein lag der
lex bei 688
Es hieß i
ogs au

Die wichtigsten Daten der Deutschen Telekom auf einen Blick.

| Datenkommunikation | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| T-Online-Kunden (in Tsd.) | 1 353,9 | 965,4 | 708,5 | 496,7 | 340,4 | 302,3 | 260,1 |
| T-Online-Anrufe (in Mio.) | 310,1 | 173,5 | 129,0 | 104,0 | 87,8 | 75,6 | 63,2 |
| T-Online-Anbieter (in Tsd.) | 3,0 | 2,7 ^a | 2,6 | 2,6 | 2,8 | 3,0 | 3,1 |
| Telebox 400 (in Tsd.) | 16,3 | 15,4 | 11,7 | 8,2 | 5,4 [*] | 2,8 [*] | 2,8 |
| Datex P-Anschlüsse (in Tsd.) | 87,5 | 92,4 | 92,6 | 86,5 | 79,5 | 69,3 | 56,5 |
| Datex M-Anschlüsse | 347 | 202 | 97 | - | - | - | - |
| Mobilkommunikation | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 |
| C-Tel Kunden (in Tsd.) | 532 | 648 | 724 | 794 | 772 | 533 | 274 |
| D1-Netz-Kunden (in Tsd.) | 2 156 | 1 482 | 887 | 481 | 69 | - | - |
| Eurosignal-Kunden (in Tsd.) | 114 | 139 | 165 | 188 | 207 | 210 | 205 |
| Scall-Kunden (in Tsd.) | 539 | 353 | 48 | - | - | - | - |
| Cityruf-Kunden (in Tsd.) | 339 | 344 ^a | 336 | 277 | 207 | 132 | 65 |
| Chekker-Kunden (in Tsd.) | 97 | 75 | 63 | 49 | 28 | 11 | 3 |
| Modacom-Kunden (in Tsd.) | 15 | 9 | 7 | 0,4 | - | - | - |
| Inmarsat-Kunden (in Tsd.) | 4 | 3 | 2,3 | 1,5 | 1,1 | 0,8 | - |
| Kabelanschluß | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 |
| Angeschlossene Haushalte (in Mio.) | 16,7 | 15,8 | 14,6 | 13,5 | 11,8 | 9,9 | 8,1 |
| Anschließbare Haushalte (in Mio.) | 24,9 | 24,2 | 23,2 | 21,5 | 19,6 | 17,7 | 16,0 |
| Linienetz | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 |
| Kupferkabel (Fernnetz in Tsd. km) | - ^b | 168,7 ^a | 188,5 ^a | 200,0 ^a | 178,8 ^a | 232,4 ^a | 227,4 ^a |
| Glasfaserkabel (Fernnetz in Tsd. km) | 112,6 ^c | 110,7 ^a | 105,8 ^a | 95,5 ^a | 61,7 ^a | 50,4 ^a | 36,8 ^a |
| Breitbandkabel (in Tsd. km) | - ^b | 408,0 ^a | 399,7 ^a | 387,4 ^a | 339,5 ^a | 319,9 ^a | 273,0 ^a |
| Vertrieb | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 |
| Niederlassungen | 118 | 118 | 120 | 121 | 121 | 123 | 123 |
| T-Punkte | 416 | 364 | 354 | 320 | 292 | 257 | 192 |

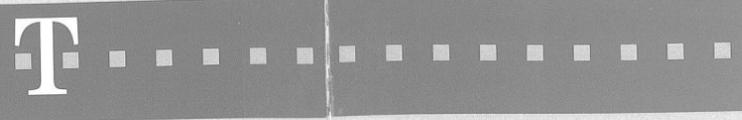
^a Aktualisierter Wert

^b Werte liegen noch nicht vor

^c Vorläufiger Wert

* Der Wert bezieht sich nur auf die alten Bundesländer.

Deutsche Telekom Die Struktur des Konzerns



Organizational chart table with columns: Unternehmensbereiche, Bereich des Vorstandsvorsitzenden, Geschäftskunden, International, Technik Netze, Technik Dienste, Personal und Recht, Finanzen, Controlling, Immobilien. Includes sub-entities like DeTeMobil GmbH, DeTeMedien GmbH, DeTeSystem GmbH, etc.

Table of subsidiaries and their locations, including DeTe Immobilien GmbH Münster, DeTeAssecuranz GmbH Monheim, MMS GmbH Dresden, etc.

Background collage featuring newspaper clippings: 'What's News World-Wide', 'Business and Finance', 'STOCKS IN THE U.S.', 'Grand Metropolitan replaced the chairman and CEO of its Burger King unit...', 'A Jordanian army driver opened fire on school girls...', 'Armenia and Azerbaijan', 'LEISURE & HOTELS', 'Amerika', 'Find out how Templeton's Global Events can boost performance'.

Deutsche Telekom AG
Geschäftsbereich Presse und Unternehmenskommunikation
Postfach 20 00
D-53105 Bonn
Telefon (02 28) 1 81-49 49
Telefax (02 28) 1 81-89 41
T-Online *telekom#
Internet http://www.dtag.de

Dieser Geschäftsbericht liegt auch in englischer Sprache vor; außerdem in Kurzfassung in deutscher, englischer und französischer Sprache. Diese sind Übersetzungen der deutschen Version, im Zweifelsfall gilt die deutsche Version.

Zusätzliche Exemplare können Sie anfordern über:
Telefax (09 21) 18-10 29

Der Geschäftsbericht sowie aktuelle Informationen über die Deutsche Telekom sind auch in T-Online und im Internet abrufbar.

Druck:
Heining & Müller GmbH,
Mülheim a. d. Ruhr

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.

Fotos:
Stephan Knecht
Karsten de Riese
Deutsche Telekom

Gestaltung:
Interbrand Zintzmeyer & Lux AG,
Zürich

Produktion:
Spiess Ermisch & Andere
Werbeagentur GmbH,
Düsseldorf